

dossier de prensa
dossier de p
dossier de pre
de prensa
dossier de p



**PREMIO
DIRECTIVA**

**PREMIO
EMPRESARIA**

**PREMIO
EMPREDEDORA**

**PREMIO
PYME**

IX PREMIO EMPRESARIA DEL AÑO 2008

Madrid, 1 diciembre de 2008. Real Casa de Correos
Asociación Española de Mujeres Empresarias de Madrid (ASEME)

ÍNDICE

	<u>Pág.</u>
1. Nota de prensa	3
2. Qué es el Premio Empresaria del Año 2008	7
3. Reseña de las premiadas en ediciones anteriores	8
4. Mónica Oriol, Premio Empresaria del Año 2008	11
5. Seguriber, empresa líder en el sector de la seguridad.....	16
6. Celia de Anca Ramos, Premio Directiva del Año 2008	19
7. Centro de Diversidad del Instituto de Empresa, institución internacional dedicada a la formación de élite empresarial con carácter emprendedor y espíritu humanista	24
8. Montserrat Presa, Premio Emprendedora del Año 2008	29
9. Telocuido.com, para simplificar la vida a las familias con personas dependientes a su cargo.....	34
10. Aurora Muñoz, Premio Pyme 2008	41
11. Grupo Restaurante Qüenco, decenios de historia con una sólida reputación por su sabrosa cocina	46
12. Información sobre Asociación Española de Mujeres Empresarias de Madrid (ASEME).....	48
13. Patrocinadores y Colaboradores del Premio Empresaria del Año 2008	50

Para más información o entrevistas:

Leticia M^a Rodrigo del Amo,
 Responsable Gabinete de Prensa
 y Comunicación ASEME
 Tfono: 91 399 50 26
 prensa@aseme.es
 www.aseme.es

I - NOTA DE PRENSA

LAS EMPRESARIAS DE MADRID SE REÚNEN PARA GALARDONAR EL BUEN HACER EMPRESARIAL Y PROFESIONAL DE CUATRO MUJERES

Madrid, 1 diciembre de 2008.- La Asociación Española de Mujeres Empresarias de Madrid (ASEME) ha premiado este año la labor directiva de Celia de Anca Ramos, directora del Centro de Diversidad de IE Business School; el trabajo empresarial de Mónica de Oriol de Icaza, presidenta del Grupo Seguriber; el espíritu emprendedor de la joven Montserrat Presa Agüero, responsable de la empresa Telocuido.com y la labor al frente de una Pyme por parte de Aurora Muñoz García, fundadora del Grupo Restaurante Qüenco.

Esta novena edición del **Premio Empresaria del Año 2008**, que organiza la **Asociación Española de Mujeres Empresarias de Madrid (ASEME)**, tiene como objetivo realzar el papel de la mujer empresaria, directiva, gerente o profesional que a lo largo de su vida haya destacado en el ámbito laboral o que esté empezando a abrirse paso en el tejido empresarial dentro de la Comunidad de Madrid.

El **Premio Empresaria del Año**, que reconoce el "buen hacer empresarial de cuatro mujeres en su faceta directiva, empresarial, emprendedora y al frente de una pyme", sirve para "estimular la iniciativa privada y enriquece la imagen del colectivo de mujeres en la Comunidad de Madrid y en toda España", según explica Inmaculada Álvarez Morillas, presidenta de la Asociación Española de Mujeres Empresarias de Madrid (ASEME).

Celia de Anca Ramos, que actualmente es la Directora del **Centro de Diversidad del IE Business School**, recibe este año el **Premio Directiva del Año 2008**. Anteriormente ha trabajado como directora de programas corporativos en la Euro-Arab Management School, (EAMS), Granada. Asimismo ha desarrollado su trayectoria profesional en la ONG CIPIE y en la División Internacional del Banco de Santander. Ha cursado Masters en la Fletcher School of Law and Diplomacy, (Boston) y en la Universidad Politécnica de Madrid. Es licenciada y doctora por la Universidad Autónoma de Madrid, con una tesis comparativa sobre los fondos de inversión islámicos y ético/ecológicos en el mercado de Londres.

La gestión de programas internacionales en ámbitos tan diversos como los que representan el mundo de la empresa privada y la academia, le ha permitido a **Celia de Anca** establecer puentes entre el conocimiento teórico y la gestión práctica requerida en la empresa que culmina en su labor de la dirección del **Centro de Diversidad en el IE Business School**. "En una Escuela de Negocios, podemos hacer análisis académicos en profundidad sobre gestión, pero también incorporar el enfoque práctico de la formación de consultores y aplicar este conocimiento a la gestión de una organización internacional y diversa", señala de Anca. Como miembro del Comité Ejecutivo de IE Business School, desde 2005, Celia de Anca ha impulsado la Diversidad dentro de la escuela de negocios,

gestionándola como un recurso esencial para la organización mejorando el rendimiento, incluyendo diferentes voces y visiones que se plasman en un entorno de aprendizaje creativo e innovador.

En esta ocasión, el **Premio a la Empresaria del Año**, recae en **Mónica de Oriol e Icaza**, presidenta de **Grupo Seguriber**, que está entre las ocho primeras empresas de su sector; con más de 3.100 trabajadores. Economista y diplomada por la London School of Economics y doce años profesora de política económica en la Universidad Complutense de Madrid, Mónica Oriol lleva más de 17 años en el sector de la seguridad privada como empresaria y directiva.

Mónica de Oriol e Icaza nació en Madrid en el seno de una familia vasca, está casada y tiene seis hijos. Es licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid y Diplomada en Economía de la Unión Europea por la London School of Economics. El Doctorado lo realizó sobre "Teoría de Regulación". Ha realizado diversos cursos de postgrado en Gestión y Finanzas por el Harvard Business School, el Instituto de Empresa, ESADE, Cámara de Comercio, Instituto de Estudios Financieros y Centro de Estudios Laborales.

Grupo Seguriber es una empresa multiservicio presente en el sector de la seguridad desde 1989 como una de las compañías líderes (entre las ocho principales de España). Con sede central en Madrid y presencia en trece Comunidades Autónomas y Portugal, Grupo Seguriber ha experimentado un fuerte crecimiento con servicios apoyados en personas y con una componente tecnológica desarrollada: vigilancia y protección de personas, bienes e inmuebles; servicios de limpieza; servicios auxiliares a terceros (conserjería, telefonistas, recepcionistas, jardinería); soluciones integrales de Seguridad, Televigilancia y Localización; y servicios auxiliares sanitarios.

El **Premio Emprendedora del Año** se ha concedido en esta novena edición a **Montserrat Presa Agüero**, por su labor al frente de su empresa **Telocuido.com**. Esta joven empresaria, que nació en Madrid en 1968 y es madre de dos hijos, es licenciada en Ciencias de la Información, rama Comunicación Audiovisual por la Universidad Complutense de Madrid en 1991, realizó un master en Artes y Tecnologías aplicadas a la Comunicación en la escuela Tracor Arts School (1992-1993), así como diferentes cursos para completar su formación en el sector audiovisual.

En el 2006, se dan las circunstancias apropiadas para abordar **la creación de su propia empresa**, algo que se torna en real cuando descubre en primera persona la necesidad existente en el mercado actual de contar con personal adecuado para el cuidado de los hijos.

Así nace **www.telocuido.com**, como una herramienta eficaz, fiable, rápida y económica al alcance de cualquier padre a través de Internet o mediante el trato personalizado, además de ser una solución para las empresas que desean ofrecer verdadera conciliación entre la vida laboral y familiar a sus trabajadores.

www.telocuido.com es una página web dirigida a las familias con hijos menores de 14 años que necesitan recurrir a personal externo para su cuidado. Comercialización de los

servicios a través de suscripción a base de datos online de candidatas seleccionadas. Áreas de negocio: cuidado infantil, cuidado de personas dependientes y/o mayores, servicio doméstico, organización de fiestas infantiles, apoyo psicopedagógico a domicilio a niños de 0 a 12 años y a sus familias. Otros servicios: limpieza de oficinas y locales, cursos de formación a cuidadoras.

Por último, el **Premio Pyme** ha recaído en esta edición en la empresaria **Aurora Muñoz García** por su labor la frente de la empresa **Grupo Restaurante Qüenco**. Un galardón que acredita la labor empresarial de esta mujer al frente de una Pyme y que supone un reconocimiento a su trayectoria empresarial dentro del sector de la restauración.

Aurora Muñoz nace en 1937 en las **Navas de la Concepción, Sevilla** y desde muy joven, comienza a trabajar con su familia en el comercio, vendiendo "de todo": desde cordones de zapatos, fruta, leche, pan o champú. En 1958, con 21 años, se casa con José en Sevilla. En 1959, ya en Madrid, el joven matrimonio se introduce en el mundo de la restauración y regentan su primer bar que se llamará "**Bar Tudesco**", en la calle Tudescos de Madrid.

Pasa sólo un año cuando les ofrecen la gestión de "**La Casa de Córdoba**". Hasta 1976, la **Casa de Córdoba** se convierte en un lugar gastronómico de referencia en todo Madrid, donde Aurora, con mucho tesón, empieza a dejar huella por sus comidas y sus guisos. Toreros, ganaderos, actores del momento se convierten en asiduos comensales de este lugar con raíces andaluzas. En 1974 abren "**Casa Pepe**". Un restaurante entrañable donde Aurora seguía en "su salsa". En 1976 cambian el restaurante "fijo" por uno "móvil": un enorme camión cocina se convierte en su nueva forma de vida. El catering y hostelería en exterior van cogiendo fuerza a lo largo de los siguientes años.

En 1979 nace el actual **Qüenco** donde Aurora Muñoz, -hasta hace dos años que se ha jubilado-, ha sido y sigue siendo el alma de este entrañable y cálido restaurante de Madrid que el próximo mes de abril cumplirá ya 30 años. También Aurora Muñoz ha sido responsable de que de su primitivo **Qüenco** hayan salido tres de sus seis hijos excelentes hosteleros y que actualmente tienen sus propios restaurantes:

El jurado de estos premios cada año lo tiene más difícil, porque el número de mujeres que destacan por sus propios méritos en el mundo empresarial aumenta de forma imparable. Hay que tener en cuenta que en nuestra Comunidad, más del 31% del total de las empresas madrileñas están dirigidas por mujeres.

El acto, al que asiste, -entre otras autoridades-, la presidenta regional, Esperanza Aguirre, consiste en un acto de entrega de premios en el que se homenajea a las cuatro mujeres galardonadas en la Real Casa de Correos de Madrid (sede de la Presidencia de la Comunidad de Madrid, en la Puerta del Sol, 7), que, en esta ocasión presenta la periodista **Isabel San Sebastián**. Posteriormente se realizará una comida de homenaje en el **Teatro Real de Madrid**.

Los premios cuentan con el patrocinio y colaboración de la Comunidad de Madrid, del Ayuntamiento de Madrid, de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid y de la Confederación Empresarial de Madrid (CEIM-CEOE).



II - QUÉ ES EL PREMIO EMPRESARIA DEL AÑO

- ✎ El galardón premia la figura de la mujer empresaria, directiva, gerente o profesional e incluso la trayectoria laboral de toda una vida.
- ✎ Este premio tiene como objetivo realzar el papel de la mujer empresaria, directiva, gerente o profesional que a lo largo de su vida haya destacado en el ámbito laboral o que esté empezando a abrirse paso en el tejido empresarial dentro de la Comunidad de Madrid.
- ✎ El Premio Empresaria del Año, reconoce el buen hacer empresarial de tres mujeres en su faceta directiva, empresarial y emprendedora.
- ✎ Así pues, las categorías que concurren en el Premio Empresaria del Año son Premio Directiva, Premio Empresaria y Premio Emprendedora.
- ✎ El Premio Empresaria del Año, estimula la iniciativa privada y enriquece la imagen del colectivo de mujeres en la Comunidad de Madrid y en el resto de España.
- ✎ El evento consiste en una cena homenaje a las tres mujeres galardonadas en un lugar de prestigio de la Comunidad de Madrid.
- ✎ Se inaugura con el discurso de la Presidenta de la Asociación Española de Mujeres Empresarias de Madrid (ASEME), Dña. Inmaculada Álvarez Morillas.
- ✎ La presentación del evento en honor a las premiadas la realiza una persona de relevancia social o perteneciente al ámbito de la comunicación.
- ✎ La entrega de los galardones se realiza por parte de otras personalidades destacadas en el mundo empresarial.

III - RESEÑA DE LAS EDICIONES ANTERIORES

I Edición

- ↳ Premiada:.....Magda Salarich, Directora General de Citroën Hispania
- ↳ Presentación:.....Alfonso Ussía
- ↳ Entrega:.....Ana Botella
- ↳ Lugar:.....Museo Thyssen de Madrid

II Edición

- ↳ Premiada:.....Nieves Segovia, Directora General del SEK
- ↳ Presentación:.....Camilo José Cela
- ↳ Entrega:.....Fernando Fernández Tapias, Presidente de CEIM
- ↳ Lugar:.....Hotel Ritz de Madrid

III Edición

- ↳ Premiadas:.....-Amparo Moraleda, Presidenta de IBM España y Portugal (**Premio Directiva del Año**)
-Matilde Torres, Directora General de Viajes CATAI (**Premio Empresaria del Año**)
- ↳ Presentación:.....Carlos Dávila
- ↳ Entrega:.....Fernando Fernández Tapias, Presidente de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid
- ↳ Lugar:.....Hotel Ritz de Madrid

IV Edición

- ↳ Premiadas:.....-Isabel Linares, Directora General Adjunta de Sanitas (**Premio Directiva del Año**)
-Dolores Fernández, Administradora de Carrillo Artesanía Española (**Premio Empresaria del Año**)
- ↳ Presentación:.....Carmen Tomás
- ↳ Entrega:.....-Esperanza Aguirre, Presidenta de la Comunidad de Madrid
-Ana Botella, Presidenta del IMEFE
- ↳ Lugar:.....Hotel Ritz de Madrid

V Edición

- ✂ Premiadas:.....-Laura González, Vicepresidenta de Serono
 (**Premio Directiva del Año**)
 -M^a Victoria Sancho, propietaria de Sancho Ortega Internacional, S.A. (**Premio Empresaria del Año**)
 -M^a Ángeles Marcos, propietaria de Mimo Marcos
 (**Premio Emprendedora del Año**)
- ✂ Presentación:.....Nieves Herrero
- ✂ Entrega:.....-Fernando Fernández Tapias, Presidente de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid
 -José Luis Casero, Director Gerente de Promoción Económica e Industrial del Ayuntamiento de Madrid
 -Esperanza Aguirre, Presidenta de la Comunidad de Madrid
- ✂ Lugar:.....Hotel Ritz de Madrid

VI Edición

- ✂ Premiadas:.....-Marisa Navas, Directora General Adjunta de Comunicación de Telefónica, S.A.
 (**Premio Directiva del Año**)
 -Lourdes Fuentes, presidenta y fundadora de la Compañía de Asesoramiento Inmobiliario Roan.
 (**Premio Empresaria del Año**)
 -Teresa Perucho, María Haro y Eva Ruiz, socias de Genyca Innova.
 (**Premio Emprendedora del Año**)
- ✂ Presentación:.....Beatriz Pérez-Aranda
- ✂ Entrega:.....-Fernando Fernández Tapias, Presidente de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid
 -Juan José Güemes, Consejero de Empleo y Mujer de la Comunidad de Madrid
 -Ana Botella, Concejala de Empleo y Servicios al Ciudadano del Ayuntamiento de Madrid
- ✂ Lugar:.....Real Casa de Correos

VII Edición

- & Premiadas:.....-Rosa María García, Presidenta de Microsoft en España
 (**Premio Directiva del Año**)
 -Ángela Navarro, propietaria de tres peluquerías y un Centro de Estética Integral para Pacientes Oncológicos (**Premio Empresaria del Año**)
 -Carmen Cantero, propietaria de Actividades Artísticas Júcar, S.L.(**Premio Emprendedora del Año**)
- & Presentación:.....María José Sáez
- & Entrega:.....-Juan José Güemes, Consejero de Empleo y Mujer de la Comunidad de Madrid
 -Inmaculada Álvarez Morillas, Presidenta de ASEME
 -Miguel Ángel Villanueva, Consejero Delegado del Ayuntamiento de Madrid
- & Lugar:.....Real Casa de Correos

VIII Edición

- & Premiadas:.....-Dolores Dancausa Treviño, Secretaria General de Línea Directa Aseguradora
 (**Premio Directiva del Año**)
 -María Benjumea Cabeza de Vaca, Presidenta de Infoempleo.com
 (**Premio Empresaria del Año**)
 -Vanessa Gutiérrez Loarte
 (**Premio Emprendedora del Año**)
 -Marta Eugenia Rodríguez de la Torre, directora de Sapientec
 (**Premio Pyme del Año**)
- & Presentación:.....Charo Izquierdo
- & Entrega:.....-Ana Botella, concejala del Ayuntamiento de Madrid
 -Esperanza Aguirre, Presidenta de la Comunidad de Madrid
 -Salvador Santos Campano, Presidente de la Cámara de Comercio de Madrid
 -Arturo Fernández, Presidente de CEIM
- & Lugar:.....Real Casa de Correos (15 de noviembre de 2007)



PREMIO EMPRESARIA DEL AÑO 2008

Mónica de Oriol e Icaza



IV - Mónica Oriol e Icaza. PREMIO EMPRESARIA



Mónica de Oriol e Icaza nació en Madrid (1961) en el seno de una familia vasca, está casada y tiene seis hijos. Es licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid y Diplomada en Economía de la Unión Europea por la London School of Economics. El Doctorado lo realizó sobre "Teoría de Regulación". Ha realizado diversos cursos de postgrado en Gestión y Finanzas por el Harvard Business School, el Instituto de Empresa, ESADE, Cámara de Comercio, Instituto de Estudios Financieros y Centro de Estudios Laborales.

De pequeña quería ser misionera, luego médico, luego arquitecto, y acabó siendo economista, estudiando la carrera a distancia, ya que recién casada se instaló en Londres.

Su primer empleo, fue en la Universidad Complutense de Madrid, como becaria, invitada al Departamento de Política Económica, (mientras estudiaba 4º curso)... pasó a ser profesora

asociada, durante 13 años. Al terminar 5º y simultaneando con las clases, entró a trabajar en una empresa familiar dentro del campo inmobiliario. En esa época tenía 21 años y habían nacido sus tres primeras hijas.

En el año 1989 vino un cambio, su marido le propuso llevar una microempresa que él había fundado (BUKESA) y de la que no se podía ocupar. Al poco tiempo Mónica de Oriol compra otra empresa de seguridad (SEGURIBER) y la fusiona con la de su marido convirtiéndose en su socia. En estos 19 años ha pasado de una familia de tres hijas a una de seis y de una empresa que empezó con apenas una docena de personas, a tener hoy unas 3.200 en el conjunto de las cinco empresas que forman el Grupo: Seguriber, Compañía de Seguridad; Seguriber Compañía de Servicios Auxiliares; Seguriber Limpieza; Seguriber Salud y Alartec.

La trayectoria de **SEGURIBER** nunca fue planeada en un horizonte a largo plazo de obsesión por crecer y crecer en tamaño, sino más bien por aportar valor al cliente y recibirlo en forma de rentabilidad y fidelidad.

SEGURIBER ha ido buscando hacerlo cada día un poco mejor, tomando muy en serio cada fallo o incidente que perjudicaba al diario desempeño, analizando su por qué, buscando rápidamente la solución, escuchando a cada trabajador y cada cliente en sus cuitas, intentando entender que necesitaba, evitando las improvisaciones y anticipando las medidas acertadas, siendo muy honestos, sin exagerar sus excelencias ni vender humo... sólo lo que podía dar.

Según nos cuenta **Mónica de Oriol** siempre ha buscado personas con quien compartir afinidad en lo profesional y en lo ético, personas a quienes admira por su conocimiento y su capacidad, personas que saben entender que los problemas se resuelven en la mesa camilla de un despacho, hablando con sinceridad y transparencia y siempre buscando soluciones y no culpables, personas que escuchan, que entienden y que atienden, que piensan y resuelven.

Ha dado valor a aquéllos para quienes el compromiso y la palabra valen más que la rentabilidad en el corto plazo, personas para quienes un incidente perjudicial para un cliente es un disgusto y para quienes un acierto es motivo de alegría; personas que vienen a compartir su trabajo en cuerpo y alma.

Es decir... todo **SEGURIBER**, y toda su vida privada, giran en torno al aprecio personal y profesional y... esto que tan de moda está ahora entre los Gurús del Management de que la empresa se mueve con el corazón... es una realidad en el día a día en **SEGURIBER**.

Sobre el tema tan actual de la conciliación trabajo/familia, la receta de **Mónica de Oriol, Presidenta del Grupo Seguriber**, es aplicar las mismas fórmulas en casa y en la oficina, enfocarse en tres o cuatro temas fundamentales, vitales, y delegar el resto en equipos alineados, en comunicación sincera y profunda, la simplificación de tareas, la normalización de la rutina, el compartir problemas, buscando soluciones entre los

implicados, dar mucho, sembrar, regar y abonar, paciencia, tesón y esperanza.

Entre los premios recibidos, fue Finalista Nacional del Premio Emprendedor 2004 (IESE, Ernst&Young), y obtuvo el Premio Empresaria del año 2005 (CSIS-FEDEPE).

Es Consejera Independiente de INDRA. Es miembro de la asociación IWI, y del Comité Internacional Europeo de YPO (Young Presidents' Organization). Forma parte de la Junta Directiva del CIRCULO DE EMPRESARIOS y es Vicepresidenta de SECOT.

Durante doce años fue profesora de Política Económica en la UCM. Mónica Oriol ya ha acudido en varias ocasiones a departir con mujeres participantes en distintos segmentos del Programa Lidera, y siempre las anima para que persigan su verdadera vocación, independientemente de la edad que tengan. En su opinión, nunca es tarde para encontrar el camino del éxito, y este sólo llega cuando se hace lo que verdaderamente se quiere hacer.

Desde 1989 Mónica Oriol preside el **Grupo Seguriber**, adquirido con 18 empleados y compuesto actualmente por dos compañías de Seguridad (la suma de las dos mantiene una posición de entre las 8 mayores del sector), una de Servicios Integrales y Auxiliares, otra de Limpieza Industrial y una más de Servicios Asistenciales Sanitarios. En la actualidad cuenta con más de 3.100 empleados.





V - SOBRE GRUPO SEGURIBER

1.) Qué es Grupo Seguriber

Grupo Seguriber (www.gruposeguriber.es) es una empresa multiservicio presente en el sector de la seguridad desde 1989 como una de las compañías líderes (entre las ocho principales de España). Con sede central en Madrid y presencia en 13 Comunidades Autónomas y Portugal, Grupo Seguriber ha experimentado un fuerte crecimiento con servicios apoyados en personas y con una componente tecnológica desarrollada: vigilancia y protección de personas, bienes e inmuebles; servicios de limpieza; servicios auxiliares a terceros (conserjería, telefonistas, recepcionistas, jardinería); soluciones integrales de Seguridad, Televigilancia y Localización; y servicios auxiliares sanitarios.

El Grupo da empleo a más de 3.100 personas y su facturación en 2007 alcanzó los 84,4 millones de euros y para el 2008 está prevista que llegue a los 91 millones de euros.

Grupo Seguriber está integrado por:

- Seguriber, S.L.U. Compañía de Seguridad
- Seguriber, Compañía de Servicios Integrales, S.L.U.
- Seguriber Limpiezas, S.L.U.
- Seguriber Salud, S.L.
- Alartec, Entidad de Televigilancia, S.L.U.

2.) Principales servicios

El modelo de negocio multiservicio de **Grupo Seguriber** y la reciente adquisición de la compañía Alartec (2007), Entidad de Televigilancia, consolidan su posición como una de las empresas más importantes de España.

Las cinco grandes áreas en que se desglosan los servicios del Grupo Seguriber son:

- Vigilancia: Este servicio es la piedra angular inicial del Grupo. Las principales especialidades en este campo son: la vigilancia y protección de bienes inmuebles mediante vigilantes de seguridad acreditados y uniformados; el diseño de medidas de autoprotección; la protección personal a través de escoltas privados, la formación y reciclaje del personal de vigilancia. Cuenta con el Certificado de Calidad AENOR ISO 9001:2000.
- Sistemas de seguridad: Se trata de sistemas de protección y control de personas, bienes e instalaciones, tanto de compañías como de particulares, con el uso de la tecnología más desarrollada. Dependiendo del caso, se realiza desde Seguriber grandes instalaciones o desde Alartec. Sus principales servicios en este campo se refieren a: sistemas de detección

y protección contra intrusión; vigilancia electrónica (tanto CCTV como perimetral); control de accesos y presencia; localización de personas y vehículos; domótica, protección contra incendios; y conexión a Central Receptora de Alarmas que en la actualidad controla 30.000 conexiones. Cuenta con el Certificado de Calidad AENOR ISO 9001: 2000.

- Limpieza: Seguriber adquirió ORLYM en el 2005, con una experiencia de más de 22 años en tareas de limpieza industrial y con una gran implicación en gestión medioambiental. La empresa está integrada por más de 750 trabajadores especializados, cuyos principales servicios son: el mantenimiento de limpieza en locales y edificios; la prestación de servicios específicos de desinfección y desratización; y el suministro, control y reposición de elementos de limpieza. Cuenta con el Certificado de Calidad AENOR, ISO 9001-2000.

- Servicios integrales: Se trata de una amplia gama de Servicios Auxiliares a terceros, desarrollados a través de Seguriber Compañía de Servicios Integrales creada en 1992 ó Seguriber Salud creada en 2007. Las principales actividades que cubre son: recepción; atención de centralitas telefónicas; portería y conserjería; control de equipamientos y mantenimiento; mozo de almacén; correo interno; ordenanzas y conductores; servicios auxiliares a campos de golf; servicios de jardinería; servicios auxiliares para hospitales y clínicas: tigas, almacenes, etc. Cuenta con el Certificado de Calidad AENOR ISO 9001/2000.

3.) Ventajas competitivas de Grupo Seguriber

La compañía multiservicio se caracteriza por la voluntad de progresión y mejora continua en su día a día y por el compromiso y la personalización de cada uno de sus servicios hacia el cliente final.

El valor principal del Grupo es el rendimiento de sus recursos humanos. El resto de valores de la empresa son:

- Garantía y calidad de servicio
- Inversión en recursos humanos
- Adaptación a las necesidades del cliente y asesoramiento continuo 24x7
- Rapidez de actuación y flexibilidad en la prestación del servicio
- Riguroso control del personal, experto y especializado
- Privacidad y compromiso

4.) La gestión del talento del Grupo Seguriber

Grupo Seguriber tiene como piedra angular de trabajo la selección y desarrollo de un capital humano altamente profesional y experimentado. Esta filosofía la construye y fomenta a partir de:

- La rigurosa selección de personal

- La formación cualificada de sus empleados a través de numerosos y variados cursos de formación, que en el caso de los vigilantes de seguridad, se programa de acuerdo con lo establecido en la vigente Ley de Seguridad Privada 23/92 de 30 de julio y del Reglamento que la desarrolla, que incluye los reciclajes periódicos.
- Su Centro de Control e inspección informatizado
- Su Control de calidad sistemático y la realización de auditorías externas
- El desarrollo de una metodología operativa adaptada a los sistemas de gestión de la calidad.

Grupo Seguriber ha desarrollado un modelo de gestión y retención del talento, a través de diversas iniciativas: conciliación familiar, seguros médicos privados con tarifa reducida para el personal y sus familiares directos, prestación de subvenciones de guarderías para los Vigilantes de Seguridad, canastillas para recién nacidos, premios e incentivos a los empleados, etc...

5.) Perfil del cliente

El cliente de Grupo Seguriber es tan variado como la naturaleza de sus servicios, incluyendo tanto al segmento empresarial, como institucional y particular, Administración y empresas públicas: Ministerios de Defensa, Interior, Ministerio de Educación, Ayuntamiento de Madrid; Instituto Social de las Fuerzas Armadas; Adif (Administrador de Infraestructuras Ferroviarias); UAM (Universidad Autónoma de Madrid); entre otros.

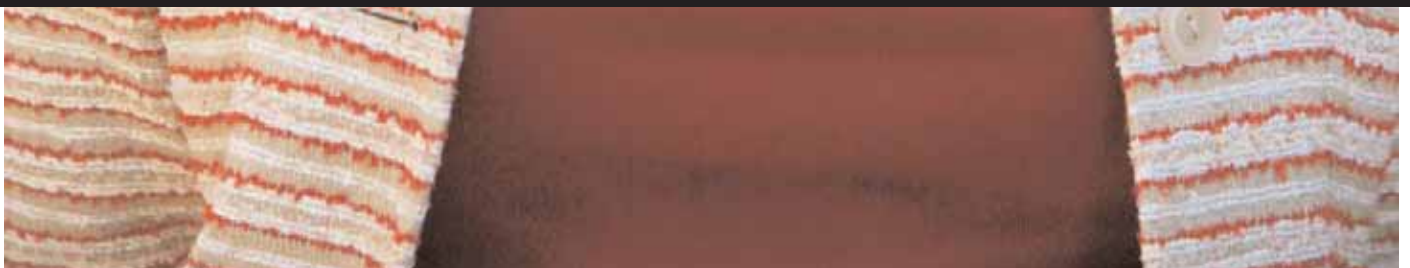
- Transportes y Automoción: Fiat; Volvo; Iveco, Acciona Trasmediterránea; Recambia Servicios Logísticos y de Postventa; entre otros.
- Constructoras e inmobiliarias: Ferrovial, Reyal Urbis, Cushman & Wakefield, Metrovacesa, OHL; Jones Lang Lasalle; entre otras.
- Bancos y financieras: Morgan Stanley; Citibank; Bankinter; Deutsche Bank; RBS; Banco de Sabadell; Banco Espíritu Santo; entre otros.
- Compañías de telecomunicaciones: Telefónica; Nokia; Ono; entre otras.
- Industrias tecnológicas: Grupo Abengoa; Acciona; Indra; Cemex España; Page; Ineco-Tifsa; entre otras.
- Compañías aseguradoras y asociaciones: Axa Seguros e Inversiones; Reale Seguros; Zurich; Groupama; Mutua Madrileña de Seguros; Cesce; Aon Gil y Carvajal; Liberty Seguros; entre otras.
- Centros de negocios e industria: Solmeliá; Norbega; Colebega; Koneccta; Uría & Menéndez; entre otras.





PREMIO DIRECTIVA DEL AÑO 2008

Celia de Anca Ramos



dossier de prensa

dossier de prensa

dossier de prensa

dossier de prensa

de prensa

dossier de pren

dossier de prensa

le prensa

dossier de
er de prensa

dossier

dossier de pren

VI - Celia de Anca Ramos. PREMIO DIRECTIVA



La trayectoria profesional y formativa de **Celia de Anca Ramos**, le ha permitido entender la diversidad cultural y de género existente en nuestras organizaciones para poder gestionarla y crear con ello la innovación y riqueza que necesita nuestra sociedad globalizada.

Su formación en entornos culturales diversos, entre otros, España, Bélgica, Estados Unidos, Túnez y Jordania, y en distintas áreas incluyendo las relaciones internacionales en la Fletcher School of Law and Diplomacy (Boston) (1988-90) o el conocimiento de las Instituciones Europeas en el Master de UE de la Universidad Politécnica de Madrid (1987-88), le ha proporcionado una **visión integradora de las diferencias culturales y aplicarlas a entornos diversos**. Todo ello se plasmó en su tesis Doctoral en la

Universidad Autónoma de Madrid, que comparaba los fondos de inversión islámicos y Socialmente responsables en el mercado de Londres (2002).

Su experiencia profesional se ha caracterizado asimismo por la Diversidad. Iniciada en la División Internacional del Banco de Santander (1990-1994), llevando las relaciones con Instituciones financieras de Países árabes y Europeos se complementó más tarde con la labor de cooperación al desarrollo en países Arabes y Latino-Americanos en la ONG CIPIE (1994-96) y finalmente en el ámbito educativo gestionando programas corporativos en la Euro-Arab Management School, (EAMS) (1996-2002).

La gestión de programas internacionales en ámbitos tan diversos como los que representan el mundo de la empresa privada y la academia, le ha permitido establecer puentes entre el conocimiento teórico y la gestión práctica requerida en la empresa que culmina en su labor de la dirección del Centro de Diversidad en el IE Business School.

"En una Escuela de Negocios, podemos hacer análisis académicos en profundidad sobre gestión, pero también incorporar el enfoque práctico de la formación de consultores y aplicar este conocimiento a la gestión de una organización internacional y diversa", señala la propia **Celia de Anca Ramos**.

La comprensión de la Diversidad desde un punto de vista práctico enfocado a la gestión le ha permitido integrar una visión amplia de la Diversidad y aplicarla en su labor de asesora en entornos directivos internacionales.

De Anca forma parte, entre otros del Comité Asesor Externo de Diversidad de Merrill Lynch (UK); del Fondo ético de InverCaixa (España) y del Comité Científico Internacional de la Universidad y Euromed en Marsella (Francia), proporcionando una dimensión internacional fundamental para poder integrar el área de la diversidad en todo su potencial, que a su vez alimenta su labor investigadora. Comprensión que se ve reforzada por su participación activa en numerosas redes de mujeres directivas nacionales e internacionales así como en grupos internacionales de investigación.

Esta integración innovadora de la Diversidad en la gestión empresarial trascienden fronteras siendo difundida y reconocida internacionalmente en obras y artículos traducidos a distintos idiomas incluyendo la traducción al inglés por Palgrave Mcmillan (2007) del libro La gestión de la diversidad en la organización global (Prentice Hall FT 2005), así como artículos traducidos al Alemán (Harvard Business Manager); francés (revista Afkar), además de una colaboración regular en la prensa española, inglesa árabe y en distintos medios latino-americanos.

Desde 2002 y como **directora del Centro de Diversidad de IE Business School** ha realizado una **labor de apoyo al desarrollo del talento femenino en el mundo corporativo**.

En esta labor destaca la organización de programas de formación y tutorías para mujeres directivas y emprendedoras en Latino América, Europa, Oriente Medio y Africa. Igualmente ha fomentado el desarrollo de programas de becas y programas de mentoring

como IE MET el apoyo al mentoring dentro del programa LiderA de la CAM para mujeres de la Comunidad de Madrid o el programa The Queen Rania Scholarship Program for Women Business Leaders para mujeres Jordanas.

Como **miembro del Comité Ejecutivo de IE Business School**, desde 2005, **Celia de Anca Ramos** ha impulsado la **Diversidad dentro de la escuela de negocios**, gestionándola como un recurso esencial para la organización mejorando el rendimiento, incluyendo diferentes voces y visiones que se plasman en un entorno de aprendizaje creativo e innovador.

Cuando **Celia de Anca** analiza la diversidad en el mundo corporativo, lo hace con una mirada más amplia y profunda que la de muchos otros especialistas del área. Ella estudia la diversidad en términos de tres círculos concéntricos o capas y se interesa por las herramientas necesarias para formar a las personas en estos tres niveles.

En la capa externa, afirma, se encuentran las actividades de marketing y comunicación que las empresas desarrollan en relación con la diversidad. La capa central tiene que ver con temas más prácticos como la motivación para equilibrar la vida personal y profesional, la coordinación de bajas por maternidad o la contratación de empleados con alguna discapacidad. En la capa más profunda, se encuentra los aportes que traen la cultura y los temas de género al negocio.

La Profesora de Anca encuentra que esta capa interna es la más interesante y la que puede aportar mayor valor a las empresas. "Se puede crear un ambiente de trabajo flexible, y el marketing es también necesario, pero si realmente quieres aprender sobre diversidad tienes que profundizar más," afirma. Para esta profesora española, la diversidad va más allá del género o la etnia, puesto que también tiene que ver con las características personales. "Tener una mujer en la Junta Directiva, no significa necesariamente un aporte de sensibilidad," comenta.

La Profesora de Anca también considera que su trabajo puede llenar un vacío entre el enfoque sobre diversidad estrictamente académico y la formación práctica sobre el tema dirigida por consultores o por universidades corporativas. "En una Escuela de Negocios, podemos hacer análisis profundos sobre lo que hacen las empresas, pero también incorporamos el enfoque práctico de la formación de consultores y organizaciones."

Ahora bien, los conocimientos y experiencia de Celia de Anca trascienden las paredes de la Escuela. Por ejemplo, sus artículos son presentados en conferencias internacionales y publicados en revistas especializadas. Además, la Profesora de Anca organiza programas de formación y tutorías para emprendedoras de América Latina y los países islámicos, y ha dirigido proyectos educativos en el Oriente Medio durante diez años.



VII - SOBRE CENTRO DE DIVERSIDAD DE IE BUSINESS SCHOOL



1) Breve descripción del Centro.-

El **Centro de Diversidad de IE Business School** nace con la misión de promover la gestión de la diversidad de género, cultura, edad y competencias como ventaja competitiva en el mundo corporativo a través de la reflexión, la creación del conocimiento y difusión del saber hacer.

Con dos objetivos fundamentales:

- ✎ Fomento de un mayor entendimiento de las necesidades y demandas de la diversidad en la empresa, analizando la mejora de la rentabilidad y eficiencia de las políticas de inclusión.
- ✎ Mejora de la inserción de la diversidad en el mundo corporativo, promoviendo la formación en gestión en grupos poco representados tanto en la empresa occidental como en países en desarrollo fomentando, en este caso, la inserción de la mujer en el tejido económico.

2) Historia de su evolución.-

El centro nace en septiembre de 2002. Desde su creación el centro ha orientado sus actividades a la creación de conocimiento en el área de la diversidad corporativa, la difusión de conocimientos, y la contribución al debate internacional.

Entre los hechos más significativos podemos destacar:

- ✎ La creación de programas de formación sobre la gestión de la diversidad corporativa que se imparten ya de manera regular tanto en los programas académicos del Instituto como dentro de los programas corporativos.
- ✎ El desarrollo de diversos materiales pedagógicos, incluyendo notas técnicas, casos de estudio e investigaciones para el apoyo de la actividad docente sobre el área de diversidad.
- ✎ La realización de eventos de gran difusión nacional e internacional sobre mujer liderazgo y cultura con especial énfasis en la mujer árabe y la mujer en Latino-América en

colaboración con diversas Instituciones nacionales e internacionales, ie Arab International Women's forum, Women of Excellence, Londres, Effat College Arabia saudí, o European Women professional Network.

3) Actividades destacadas.-

Investigación:

↳ Equipo de investigación especializado en temas de diversidad de género http://www.ie.edu/eng/claustro/claustro_areas.asp

↳ Percepción cultural de la empresa en el contexto Hispano-Marroquí: con la colaboración de Fundación ONA de Marruecos.

↳ Desarrollo del Cuestionario de Flexibilidad. Premio Empresa Flexible: Campaña Hacia el Equilibrio de la Vida Profesional y Personal. Consejería de Mujer y Empleo de la Comunidad de Madrid.

↳ Flexibilidad Empresarial y Bienestar del Empleado: En colaboración con CVA y los Premios Empresa Flexible 2007 Margarita Mayo (IE) lleva a cabo una investigación sobre los beneficios que aporta la flexibilidad de las organizaciones en materia de conciliación familia-trabajo y el bienestar de los empleados.

↳ Diversidad en el Sector Hostalero. Trabajo de investigación desarrollado y financiado por la para la Consejería de empleo de la Comunidad de Madrid. Autora Patricia Gabaldón, con el apoyo del Centro de Diversidad.

Publicaciones:

Celia de Anca, "Invertir en valores: Inversión socialmente responsable vs inversión Islámica", en Boletín de Economía y Negocios de Casa Árabe nº 6, 2008 pp 9-11.

Mayo, M.; Sanchez, J.; Pastor, J.C., and Rodriguez, A. (2007). Buffering Work Stressors: Is Social Support a Double-Edged sword? Best Papers Proceedings of the Academy of Management Meeting, Philadelphia.

Pastor, J.C., Mayo, M. and Shamir, B. (2007). Adding fuel to fire: The impact of followers' arousal on ratings of charisma. Journal of Applied Psychology.

Mayo, M. and Pastor, J.C. 2006. Leadership embedded in social networks: Looking at interfollower processes. In B. Shamir, R. Pillai, M. Bligh and M. Uhl-Bien (Eds.), Follower-Centered Perspectives on Leadership: A Tribute to the Memory of James R. Meindl. Leadership Horizons: New Age Publishing.

De Anca, Celia & Vázquez Antonio. Managing Diversity in the Global Organization. Palgrave Macmillan. UK. 2007.

Celia de Anca and Cornelia Geissler, Venn Manner Frauen Fordern, Harvard Business Manager, November 2006, pp 108- 123.

Mayo, M., Pastor, J.C. and Rodriguez, A. (Septiembre 2006). Buffering work stressors through social support from supervisor, co-workers and relatives: When the source of help matters. British Academy of Management, Belfast, Irlanda.

Ayudas y becas de formación a mujeres:

↳ Especializada en mentoring

- ❖ Training and mentoring program for Women-Led Business in Liberia, DRC, Rwanda, Senegal, Mozambique y Sudáfrica en colaboración con FAS

↳ Especializada en gestión

- ❖ Queen Rania Scholarship Program for Women Business Leaders (<http://www.ie.edu/eng/wbl.asp>)

↳ Programa MET en España (<http://www.iemet.com>) Además de sus actividades regulares, el Centro de Diversidad ha impulsado el programa MET que dirigido por Yanire Braña, proporciona apoyo a las mujeres alumnas de distintos programas de IE y en especial a las participantes del programa LiderA becas de la CAM. Esta es una iniciativa orientada a mujeres de alto potencial para impulsar su capacidad de liderazgo en la empresa a través de - la formación, la comunicación y la reflexión académica - apoyándose en la experiencia de mentores y el uso de tecnologías. Un programa que ha contado desde su origen como partner estratégico con la solución BlackBerry de RIM.

↳ Formación a mujeres. Cursos regulares

- ❖ Women & Leadership: Talleres electivo de los programas MBAs
- ❖ Managing Diversity in the global organization: Curso Electivo
- ❖ Cursos en colaboración con Instituciones internacionales:
 - Cross-Company Workshop: (international women of excellence
 - Women entrepreneurs in Saudi Arabia: in collaboration with Effat College Jeddah en colaboración con National Commercial Bank

↳ Creación de redes de apoyo (presenciales y online)

- ❖ Mujeres de alto potencial estudiantes del IE (www.iemet.com)
- ❖ IE Women in Business (IE Alumni <http://www.ie.edu/eng/blogs.asp>)
- ❖ Organización de encuentros y comunidades para el intercambio de experiencias presenciales y online (<http://Diversity.blogs.ie.edu>)

- ✎ Colaboración con redes de apoyo (de forma presencial y online)
 - ❖ EPWN (<http://www.europeanpwn.net/>)
 - ❖ Women of excellence (<http://www.womenforexcellence.org/>)

- ✎ Sensibilización
 - ❖ Premios 2008 "BlackBerry Women & Technology awards"
www.blackberrywomentechnologyawards.com
 - ❖ Premios a la empresa flexible
Asesoramiento a la agencia de comunicación CVA en las ediciones nacionales y regionales, apoyados por organismos nacionales y regionales
www.cvalora.com

- ✎ Premios E&E a la innovación en Recursos Humanos
 - ❖ Apoyo al Centro de Recursos Humanos del IE en los Premios E&E a empresas que destacan en la innovación en la gestión de sus recursos humanos <http://www.hrcenter.org>

- ✎ Organización y participación en conferencias y eventos nacionales e internacionales
 - ❖ WIN Geneva, The conference Board, British Academy of Management
 - ❖ Debates académicos e intercambio de experiencias en la plataforma y comunidades on-line del IE <http://communities.ie.edu>
 - ❖ Organización y dirección Académica del Think Tank sobre diversidad cultural en el contexto empresarial hispano-marroquí. Fundación IE Madrid y Fundación ONA - Marruecos con el apoyo del Comité Averroes HispanoMarroquí y la financiación de la Agencia Española de Cooperación Internacional. Años 2008, 2007 y 2006
 - ❖ Organización del ciclo de conferencias: Voces del Mundo, 4 Mujeres 4 emprendedoras. Octubre Noviembre 2004- organizado por el Centro de la Diversidad junto con la Fundación Instituto de Empresa y la Fundación Ramón Areces
 - ❖ Dirección Académica de la Conferencia: Women as Engins of Economic Growth in The Arab World. Ten years after the Barcelona Process. Parlamento Europeo Bruselas. Abril 200
 - ❖ Organización del Foro. Conferencia: la Mujer Árabe en el siglo XXI: Oportunidades empresariales. Organizada proel Centro de Diversidad del IE, en colaboración con el Arab International Women's Forum (AIWF) y la Agencia Española de Cooperación Internacional AECL.
 - ❖ Celia de Anca: Capacity Building: "Developing People for Sustainable Growth" en 6th Jeddah Economic Forum Jeddah Arabia Saudí, enero 2005
 - ❖ Celia de Anca, "Enhancing Women's Role in Arab Economics: Opportunities and challenges" en World Economic Forum 2004, mayo 2004 (Death Sea- Jordania)

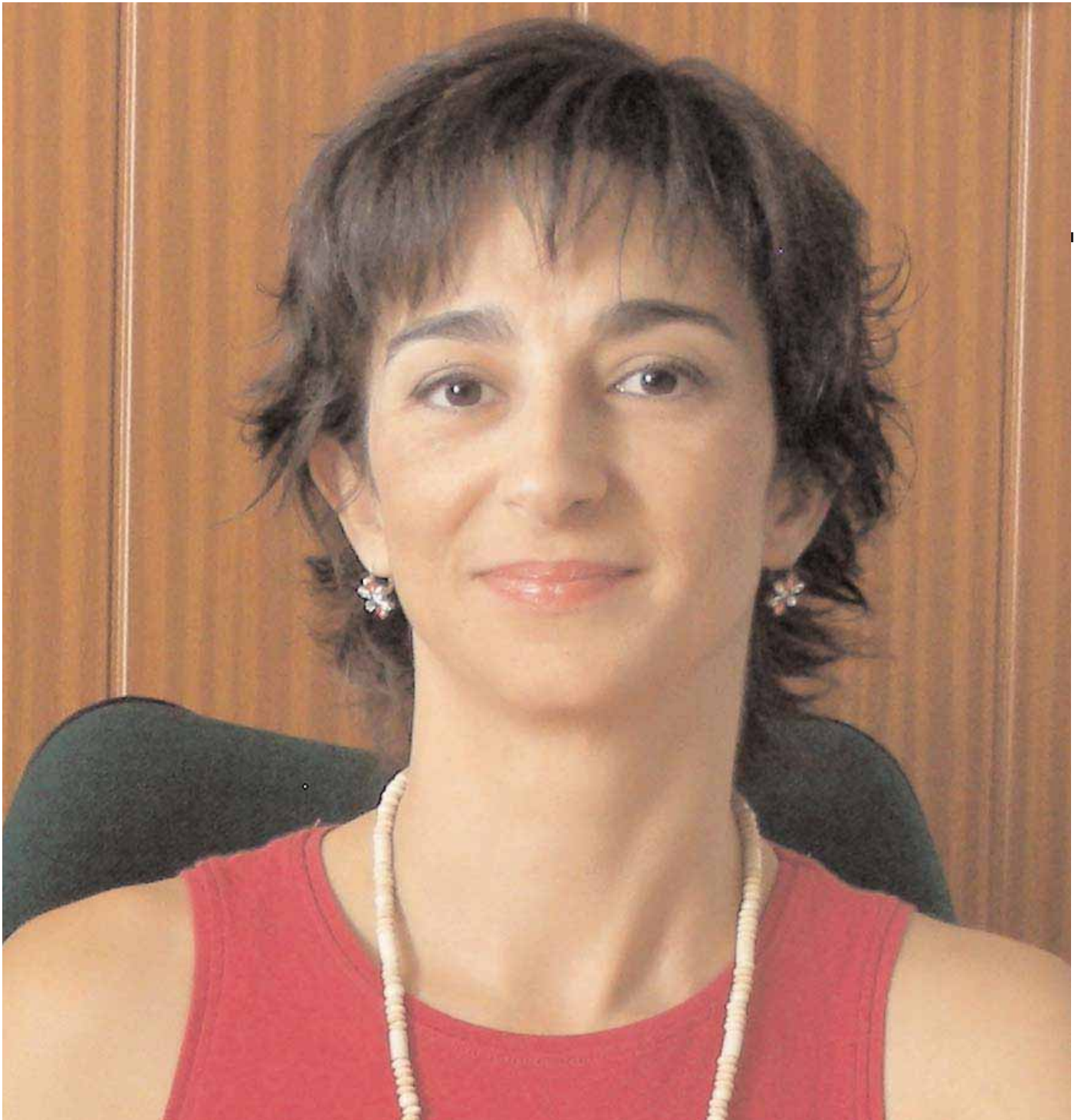
IE es una institución internacional dedicada a la formación de la elite empresarial con enfoque global, carácter emprendedor y espíritu humanista. IE cuenta con un claustro integrado por más de 500 profesores que, actualmente, imparten clases a alumnos de 75 países en titulaciones universitarias -a través de IE Universidad-, programas master, de doctorado y formación a ejecutivos -desde el área de Executive Education-. La plataforma de antiguos alumnos de IE está presente en más de 100 países.

Los programas de Executive Education en IE son una herramienta de gran utilidad para directores, managers y compañías con el fin de ponerles al día de las últimas tendencias y prácticas del mercado laboral así como para construir una gran red de contactos. Los Programas Doctorales que ofrece IE (PhD & DBA) están dirigidos a personas que destacan creando valor sostenible dentro de la comunidad global para convertirse en excelentes profesores e investigadores

Desde su campus de Segovia, IE Universidad ofrece titulaciones de grado e ingeniería a través de un innovador modelo de enseñanza donde las humanidades, la innovación y la gestión empresarial se integran en unos estudios que combinan una formación práctica con enseñanza presencial y online. IE promueve la investigación y la enseñanza multidisciplinar e integrada, orientada siempre hacia el mercado donde sus alumnos utilizan metodologías innovadoras de aprendizaje combinado, online y presencial.

IE Business School está reconocido como una de las 10 mejores escuelas de negocios del mundo y entre las 5 mejores de Europa en medios internacionales como Financial Times, The Economist, Wall Street Journal, Business Week o América Economía. IE Business School es la 1ª escuela de negocios europea y la 5ª del mundo en programas Executive MBA, en el ranking 2008 de Financial Times (Octubre 2008); y ocupa la 10ª posición del mundo en el ranking de The Economist y la 4ª del mundo según el ranking de América Economía.





PREMIO EMPRENDEDORA DEL AÑO 2008

Montserrat Presa Agüero



VIII - Montserrat Presa. PREMIO EMPRENDEDORA



Montserrat Presa Agüero, nació en Madrid en 1968 y es madre de dos hijos.

Es licenciada en Ciencias de la Información, rama Comunicación Audiovisual por la Universidad Complutense de Madrid en 1991, realizó un master en Artes y Tecnologías aplicadas a la Comunicación en la escuela Tracor Arts School (1992-1993), así como diferentes cursos para completar su formación en el sector audiovisual.

Comienza su vida profesional trabajando en la producción audiovisual durante unos años, y en 1997 asume la dirección comercial de un nuevo y joven equipo comercial en SGO, empresa dedicada al desarrollo y comercialización de soluciones software y hardware aplicadas al sector de la producción audiovisual y multimedia en el ámbito nacional e

internacional: dibujos animados, sistemas de edición y composición de vídeo, animación 2d, 3d, y escenarios virtuales.

Posteriormente decide volcarse más hacia el marketing y durante los siguientes años recalca en **General Electric**, **Something Special S.L.** y **Createcna XXI**, al tiempo que continúa formándose en las áreas de ventas, marketing y publicidad.

En GENERAL ELECTRIC se ocupó de la comunicación interna de la división nacional de clinical services. Investigación y definición del mercado potencial, target de consumidores. Estudio de la competencia y tendencias. Desarrollo de promociones al consumidor final y canal (planificación, desarrollo, implementación y evaluación). Control de la partida presupuestaria asignada. Coordinación con la sede central ubicada en Francia.

En SOMETHING SPECIAL SL, empresa dedicada al diseño, fabricación y comercialización de bienes de consumo, fue la responsable del Departamento de Exportación y Marketing. Su responsabilidad principal fue la prospección, desarrollo y mantenimiento del comercio exterior (Europa, América Latina, Norteamérica, Sudáfrica, Australia, Nueva Zelanda etc.) así como establecer la política de precios y desarrollar los canales de distribución.

Por otro lado también estaba bajo su responsabilidad la organización y atención de ferias internacionales, promociones, creación de nuevas líneas de producto, contenidos página web, estrategia de comunicación, relaciones con prensa especializada, elaboración y difusión de notas de prensa.

Igualmente trabajó en el Departamento Comercial y Marketing de CREATECNA XXI una empresa dedicada al desarrollo y comercializando de soluciones software para gestión de contenidos audiovisuales. Aquí se ocupó de la estrategia de marketing y comercial, políticas de lanzamiento, prospección y apertura de nuevas cuentas especialmente en el sector corporativo e institucional así como de la organización y atención de ferias internacionales.

En 2003 se forma como Experto Profesional en Gestión de Entidades sin Ánimo de Lucro, a través de la UNED y posteriormente entra a formar parte de UNICEF Comité Español, como Responsable del Programa Alianzas con Empresas.

En el 2006, se dan las circunstancias apropiadas para abordar una idea largamente soñada: **la creación de su propia empresa**, algo que se torna en real cuando descubre en primera persona y al unísono con su actual socia, **Lita Romero Muñoz**, madre también y amiga desde la universidad, la necesidad existente en el mercado actual de contar con personal adecuado para el cuidado de los hijos.

La búsqueda y selección de estos trabajadores no está lo suficientemente profesionalizada y cuando lo está, las agencias tradicionales no están al alcance de la clase media española, por lo que normalmente las madres tienen que basarse en opiniones de conocidos más o menos cercanos, con el riesgo que eso supone, y deciden que uniendo la experiencia en marketing y ventas de Montserrat junto con la formación en la rama sanitaria y

puericultura, además de experiencia en Recursos Humanos de Lita, pueden emprender la creación de **Telocuido**.

Así nace www.telocuido.com (**Telocuidoweb S.L**), como una herramienta eficaz, fiable, rápida y económica al alcance de cualquier padre a través de Internet o mediante el trato personalizado, además de ser una solución para las empresas que desean ofrecer verdadera conciliación entre la vida laboral y familiar a sus trabajadores.

www.telocuido.com es una página web dirigida a las familias con hijos menores de 14 años que necesitan recurrir a personal externo para su cuidado. Comercialización de los servicios a través de suscripción a base de datos online de candidatas seleccionadas. Áreas de negocio: cuidado infantil, cuidado de personas dependientes y/o mayores, servicio doméstico, organización de fiestas infantiles, apoyo psicopedagógico a familias con hijos. Otros servicios: publicación de ofertas de empleo, foro, consultorio farmacéutico, guía de servicios para la infancia.

Montserrat Presa Agüero es responsable de Marketing y Ventas: Publicidad on line (publicidad en buscadores, google adwords, adsense, posicionamiento en buscadores, programas de afiliación, intercambio de enlaces, foros, apariciones en blogs, e-mail marketing) publicidad off line, acciones rrpp y publicity, definición de contenidos web. Establecer acuerdos de colaboración con distintos colectivos como prescriptores de nuestros servicios (asociaciones, otras empresas etc.) , cliente final, gestión empresarial

Telocuido tiene ya dos años de vida, y en este tiempo ha ido incrementando sus servicios, primero a personal para el cuidado de personas mayores y dependientes, servicio doméstico, organización de fiestas y apoyo psicopedagógico, por ejemplo.



IX - SOBRE *TELOCUIDO.COM*



1. DATOS DE LA EMPRESA

Telocuido.com se ha creado para simplificar la vida a las familias que tienen personas dependientes a su cargo. Surge de la propia experiencia, la de dos mujeres trabajadoras y madres con serias dificultades para hacer compatibles la vida laboral con la familiar, y de la observación de la realidad que nos rodea: entorno profesional y personal, noticias en prensa, y de un exhaustivo estudio del mercado potencial existente

La historia empieza cuando tienes que incorporarte al trabajo tras las 16 semanas de baja maternal. Encontrar a alguien de confianza para el cuidado de un bebé es delicado y difícil.

Al buscar plaza escolar para nuestros hijos menores de tres años nos encontramos con la escasez de plazas disponibles en las escuelas infantiles y es que a día de hoy tan sólo hay para un 21% de los niños de 0 a 3 años.

Cuando las circunstancias laborales obligan a buscar una niñera o cuidadora que cuide de los hijos hasta finalizar la jornada laboral te das cuenta de lo difícil que puede llegar a ser encontrar a una persona que merezca un mínimo de confianza, bien por su experiencia, formación o referencias.

Cuando surge una necesidad puntual debido a un viaje de trabajo o por enfermedad de los niños, la complicación aumenta ya que además en estas circunstancias apenas hay tiempo de reacción para organizar la logística familiar.

El elevado precio de las agencias tradicionales impide a muchas familias recurrir a ellas y entonces se opta por el "boca a oído", es decir, utilizar la red de conocidos o anuncios en el barrio; al final te das cuenta de que la prisa y la necesidad te puede llevar a confiar a tus hijos a personas de las que apenas se tiene una referencia indirecta, si es que la tienes.

Por fin encuentras a la niñera que se hará cargo de tus hijos, pero unos meses después decide marcharse con la lógica ambición de obtener un trabajo mejor. ...Otra vez estás como al comienzo. Vuelta a empezar...

Una vez iniciado este proyecto comprobamos que el cuidado de nuestros mayores y definitiva de personas dependientes, no sólo constituye una demanda creciente sino que además muchas familias se encuentran con la necesidad de resolver distintas situaciones de forma simultánea que atañen a personas dependientes, sean niños, mayores o enfermos.

En las familias monoparentales o aquellas en las que ambos progenitores trabajan, la dificultad de conciliar vida laboral y familiar es una constante. La imparable incorporación de la mujer al mercado laboral no hace sino aumentar esta demanda

Una vez madurada la idea realizamos un estudio de mercado como parte de un Plan Empresarial, tutelado por el programa Emprendedores de Comunidad de Madrid.

Teníamos claro que la confianza y fiabilidad es la clave del éxito pero queríamos innovar y ofrecer una herramienta ágil, a la que pudieran acceder las familias de un nivel adquisitivo medio, y que solucionase también las situaciones que surgen en el día a día y requieren una solución inmediata, por ello ideamos esta fórmula. Los mercados anglosajones fueron nuestra fuente de inspiración para configurar el servicio que ofrece *Telocuido.com*.

El principal problema fue la búsqueda de recursos económicos para hacer frente a la inversión inicial, el tiempo que pasa desde que se solicita algún tipo de financiación hasta que se recibe la aprobación y los fondos, es un periodo muy complicado especialmente si ya has iniciado el proyecto como era nuestro caso.

Finalmente *Telocuido.com* recibió fondos del programa Mujeres Empresarias de Aval Madrid mediante un préstamo bonificado y un segundo préstamo para financiar la adquisición del material informático a través del Plan Avanza para Pymes cuyos fondos provienen de Ministerio de Industria Turismo y Comercio.

2. DEFINICIÓN DEL PRODUCTO/SERVICIO Y MERCADO

2.1-Definición del Servicio. Sector y actividad

Sector de actividad enmarcado en el área de servicios a personas dependientes y conciliación familiar.

Servicio: **selección de personal para el cuidado a domicilio de personas dependientes (niños, ancianos y enfermos) y servicio doméstico.**

Actividad de la empresa: Ponemos a disposición de las familias una base de datos online de niñeras, canguros, cuidadoras de ancianos y enfermos así como de personal para el servicio doméstico, que han superado un cuidadoso proceso de selección, a cuyos datos completos se accede por suscripción a la página web *www.telocuido.com*.

Así mismo, prestamos servicios de atención personalizada a las familias que así lo requieran.

Además, *Telocuido.com* es punto de encuentro para familias, a las que ofrecemos otros servicios añadidos: consultorio farmacéutico, foro, guía de recursos para la infancia, posibilidad de publicar ofertas de empleo.

Telocuido.com diversifica los servicios que ofrece a las familias con hijos:

- ✎ Organizamos fiestas infantiles a domicilio, tanto para particulares como para colectivos (ejemplo APAS de los centros escolares, asociaciones, etc.)
- ✎ Ofrecemos atención psicopedagógica a domicilio para niños de 0 a 12 años y sus familias.
- ✎ Curso de formación de cuidadoras en el domicilio de la familia.
- ✎ Servicios de formación para las demandantes de empleo:
- ✎ Curso de formación básico y/o avanzado para las cuidadoras
- ✎ Así mismo hemos incorporado nuevos servicios para las empresas:
- ✎ Limpieza de oficinas y locales
- ✎ Fiestas y eventos de ocio para los empleados
- ✎ Servicio de ludotecas en días no lectivos para los hijos de los empleados

Definición del servicio

www.telocuido.com constituye una herramienta online que simplifica la tarea de encontrar personal adecuado para cuidar de personas dependientes (los hijos, las personas mayores etc.) y para servicio doméstico de forma rápida, fiable y económica:

- ==> Base de Datos de aproximadamente 1200 candidatas activas
- ==> 40% de las candidatas seleccionadas y calificadas por *Telocuido.com*
- ==> Referencias comprobadas
- ==> Acceso online a base de datos
- ==> Suscripción y pago online
- ==> Distintas modalidades de suscripción por tiempo (3 meses, 12 meses)
- ==> Acceso 24 horas, 365 días del año

El proceso de selección del personal que se registra en nuestra web consiste en:

- ==> Entrevista en profundidad
- ==> Cuestionario de Personalidad
- ==> Comprobación de referencias aportadas
- ==> Análisis de trayectoria profesional, aptitudes
- ==> Verificación de formación específica en áreas relacionadas

Durante el primer año se han registrado en *www.telocuido.com* casi 2000 familias

2.2- Mercado al que nos dirigimos - características

Las tarifas elevadas de las agencias tradicionales de selección de personal doméstico, provoca la exclusión de un alto porcentaje de clientes potenciales, que recurren a otros métodos para obtener la solución.

Los otros métodos habituales de búsqueda de personal para esta labor es el "boca a oído", es decir utilizar la red de conocidos para encontrar a candidatas de las que al menos se tenga una mínima referencia aunque sea muy indirecta, o bien a través de anuncios en

periódicos de barrio y en publicaciones tipo Segunda Mano.

Algunas familias creen que el método "boca a oído" es útil y desde luego es más económico, aunque esto implique que se prescindiera de un trabajo profesionalizado de selección. Muchas familias que recurren a nosotros han tenido experiencias negativas al utilizar este método y por ello recurren a los servicios de Telocuido.com. No obstante lo habitual es que las familias estén especialmente preocupadas por el hecho de que la persona que va a cuidar de sus seres queridos sea "de fiar".

En este sentido *Telocuido.com* viene a cubrir un hueco desde el punto de vista conceptual y operativo.

Los demandantes de empleo que figuran en el portal deben cumplir una serie de requisitos, superar un cuestionario de personalidad y entrevista de selección. Los padres son los que finalmente, con arreglo a sus necesidades, seleccionarán a la persona adecuada. Por otro lado, todas las gestiones pueden realizarse por Internet, desde la localización de las candidatas idóneas hasta el contacto con las mismas, lo que ofrece una gran agilidad y autonomía.

Las familias suscritas ahorran gran cantidad de tiempo en la búsqueda con respecto al método "boca a oído" ó el método de búsqueda a través de anuncios, ganan en fiabilidad gracias a los filtros de selección al igual que sucede en las agencias tradicionales y ahorran una importante cantidad de dinero con respecto a estas últimas. Además ganan en autonomía ya que no dependen de un tercero para contactar con las candidatas.

La incorporación de la mujer al mercado laboral es imparable y por tanto la necesidad de conciliar vida laboral y familiar cuando hay personas dependientes en la familia, un hecho cada vez más acuciante, que necesita de herramientas que faciliten el camino. La incompatibilidad de los horarios laborales con los escolares, se concreta en el aumento de la demanda de provisión de servicios para su cuidado.

Las familias se encuentran con grandes dificultades para encontrar este personal y por ello nacen las agencias tradicionales que se encargan de buscar y seleccionar a la persona mas adecuada y cobran por este servicio entre un 50% y una mensualidad completa del salario de la persona a contratar, lo que hace que familias con un nivel adquisitivo medio queden excluidas de su uso.

TELOCUIDO.COM: UN CONCEPTO INNOVADOR

Se trata de un concepto de negocio novedoso en España en el que nuestros clientes acceden en forma autoservicio. Las modalidades de suscripción por tiempo son otra novedad en lo que se refiere al servicio: 3 meses (Acceso3) y 1 año (Acceso12).

De este modo durante el tiempo en que la suscripción está activa, el cliente puede acceder a la base de datos las 24 horas del día. Telocuido.com garantiza así la solución de situaciones de logística familiar tanto habituales como puntuales, de forma rápida y fiable. Al tiempo que garantiza la sustitución del personal en el momento que sea necesario. Todas las familias que han realizado un registro, el cual es gratuito, pueden acceder a las

fichas completas de las candidatas, salvo a los datos de contacto, a los cuales sólo acceden nuestros clientes. Además pueden publicar una Oferta de Empleo para que las candidatas se apunten de forma activa. Nuestra filosofía es la transparencia, y por eso ponemos a disposición de las familias de forma online la base de datos que nosotros mismos manejamos.

Telocuido.com también ofrece atención personalizada cuando las familias lo solicitan o cuando se trata de personal en régimen interno o perfiles muy específicos.

A nivel de gestión, es importante señalar que toda la gestión de administración de base de datos de demandantes de empleo, de familias y cobros se realiza desde la propia herramienta web, desde una zona privada de administración

2.3- **Ámbito geográfico**

Nuestro ámbito de actuación es la Comunidad de Madrid principalmente. Si bien la naturaleza de internet y la visibilidad en los medios de *Telocuido.com*, ha propiciado el interés tanto de candidatas como de familias de otras comunidades del territorio nacional, aunque a día de hoy sólo podemos garantizar un proceso de selección completo en Madrid y su Comunidad. No obstante, nuestro plan empresarial contempla la expansión geográfica a otras comunidades autónomas en el futuro próximo.

2.4- **Clientes**

PERFIL DE CLIENTES

Nuestros clientes principales son familias de clase media, media alta y alta, con hijos menores de 14 años y/o personas dependientes a cargo y empresas que ofrecen servicios de relocation y/o conserjería a terceros; entre los servicios que brindan a sus clientes se encuentra el de babysitter o niñera

2.5- **Competencia**

Si comparamos el sistema propuesto con las fórmulas que encontramos en el mercado español encontramos numerosas ventajas competitivas:

- rapidez
- comodidad
- autonomía
- ahorro de tiempo
- ahorro de dinero
- fiabilidad
- eficacia
- garantía de sustitución del personal contratado de forma rápida y sin nuevos pagos
- Abierto 24 hora al día, 365 días al año

El mensaje principal de *Telocuido.com* se basa en que es una herramienta rápida, eficaz,

fiable y a un precio muy competitivo.

La mayor parte de las empresas del sector trabajan con fórmulas tradicionales, ofrecen exclusivamente atención personalizada o lo que es lo mismo proveen de personal bajo demanda para lo cual es necesario contar con un margen de tiempo más largo y depender de un horario de oficina. En internet también podemos encontrar directorios no cualificados de canguros y niñeras ya que no hay proceso de selección alguno.

3. ORGANIZACIÓN Y RECURSOS HUMANOS

Organización funcional

Lita Romero Muñoz: Responsable de Recursos Humanos. Asume la gestión de selección de personal, mantenimiento, administración y actualización de base de datos de candidatas.

Montserrat Presa Agüero: Responsable de Marketing y Ventas. Asume la gestión de políticas de ventas, gestión de marketing, publicidad y prensa.

Ambas son las socias fundadoras y están sujetas al Régimen Especial de Trabajadores Autónomos

4. FOMENTO DE EMPLEO Y DE LA INTEGRACIÓN DEL COLECTIVO INMIGRANTE

GENERACIÓN DE EMPLEO

Al ser punto de encuentro entre los demandantes de empleo y las familias, Telocuido.com de forma indirecta pero muy activa contribuye a la generación de empleo.

La relación laboral entre la trabajadora y la familia es privada, y se rige por la Normativa laboral y de Seguridad Social del Empleado Doméstico, no obstante Telocuido.com asesora sobre los términos económicos y laborales que debe regir dicha relación.

INTEGRACIÓN DEL COLECTIVO INMIGRANTE

Determinadas categorías profesionales: cuidadoras, servicio doméstico, personal interno, se compone principalmente por inmigrantes. Telocuido.com colabora estrechamente con Asociaciones centradas en la integración sociolaboral de dicho colectivo (ATIME; ACCEM, Los Molinos etc.), así como con las bolsas de empleo de diversos ayuntamientos.



Montserrat Presa (dcha.) junto a su socia Lita Romero (Izda.).
Ambas son socias fundadoras y están al frente de la empresa
Telocuido.com





PREMIO PYME DEL AÑO 2008

Aurora Muñoz García



dossier de prensa

dossier de prensa

dossier de prensa

dossier de prensa

de prensa

dossier de pren

dossier de prensa

le prensa

dossier de

er de prensa

dossier

dossier de pren

X - Aurora Muñoz García. PREMIO PYME 2008



Aurora Muñoz García nace en 1937 en las **Navas de la Concepción, Sevilla**.

Desde muy jovencita, comienza a trabajar con su familia en el comercio, vendiendo "de todo": desde cordones de zapatos, fruta, leche, pan o champú.

En 1958, con 21 años, se casa con José en Sevilla.

En 1959, ya en Madrid, el joven matrimonio se introduce en el mundo de la restauración y regentan su primer bar que se llamará "**Bar Tudesco**", en la calle Tudescos de Madrid capital. Es una casa de comidas donde Aurora Muñoz trabaja desde la mañana a la noche cocinando y sirviendo sus platos a todos los comensales que se acercaban al bar.

Pasa sólo un año, -estamos ya en 1960-, cuando les ofrecen la gestión de "*La Casa de Córdoba*", en General Martínez Campos, también en Madrid. Las raíces andaluzas de Pepe y Aurora Muñoz, les animan a aceptar este ofrecimiento.

Hasta 1976, la *Casa de Córdoba* se convierte en un lugar gastronómico de referencia en todo Madrid, donde Aurora, con mucho tesón, empieza a dejar huella por sus comidas y sus guisos. Toreros, ganaderos, actores del momento se convierten en asiduos comensales de este lugar con raíces andaluzas...

Como anécdota, cuenta Aurora Muñoz que la guardia de D. Francisco Franco celebraba allí sus comidas, mientras que el afamado *Trofeo Manolete*, que albergaba un total de 800 comensales, elegía las instalaciones de la *Casa de Córdoba* para sus celebraciones....

Fueron 16 años para Aurora Muñoz muy intensos donde el trabajo al frente del restaurante la *Casa de Córdoba* era lo más importante y donde en casa no se podía parar de trabajar, ya que sus cinco primeros hijos (*Pepe, Antonio, Aurora, Mercedes, y Pepa*) ya habían nacido.

En 1974 abren "*Casa Pepe*" en la calle Zurbano de Madrid. Un restaurante entrañable donde Aurora seguía en "su salsa", entre los fogones y sus sartenes trabajando desde el amanecer hasta que a eso de las dos de la madrugada, caía rota en la cama.

En 1976 cambian el restaurante "fijo" por uno "móvil": **un enorme camión cocina se convierte en su nueva forma de vida. El catering y hostelería en exterior van cogiendo fuerza a lo largo de los siguientes años.**

Asisten a muchísimos rodajes de películas (El Crimen de Cuenca, Mamá cumple 100 años, Deprisa Deprisa.....), importantes monterías, rodajes de anuncios publicitarios, bodas...

En 1979 nace el actual *Quienco* donde Aurora Muñoz, -hasta hace dos años que se ha jubilado-, ha sido y sigue siendo el alma de este entrañable y cálido restaurante de Madrid que el próximo mes de abril cumplirá ya 30 años.

Además de seguir siendo ese restaurante clásico donde Aurora Muñoz ha instaurando clásicos como su famoso revuelto de angulas, sus famosas gambas de Huelva o huevos estrellados, lo mejor, es esa "solera" que también se saborea y que especialmente Aurora ha implantado en *Quienco*.

También Aurora Muñoz ha sido responsable de que de su primitivo *Quienco* hayan salido tres de sus seis hijos excelentes hosteleros y que actualmente tienen sus propios restaurantes:

- ✂ Aurora con "*Menta y Canela*",
- ✂ Pepe con "*Por Fin*" y
- ✂ Pepa con "*El Quienco de Pepa*".

Antonio, Merche y Nines siguen en *Quienco* empujando toda la historia que sus padres un día sembraron allí, aunque, finalmente, fue Aurora la que desde 1990 al perder a su marido Pepe, tuvo que seguir dejándose la piel para llegar a donde hoy está.

De sus 71 años, han sido prácticamente 60 los que ha dedicado a TRABAJAR duro pero siempre contenta.

Aurora Muñoz, que recibe esta año el Premio Pyme, como un reconocimiento a la trayectoria de toda una vida laboral y profesional, es una gran y afamada cocinera de larga tradición. Durante toda su vida se ha dedicado a la rama de la restauración, algo que ha sabido inculcar en generaciones posteriores. Es la fundadora y creadora de Grupo Restaurante *Quienco*, que arrastra una larga trayectoria familiar de varias generaciones. Actualmente son sus hijas las que abanderan el legado y siguen al frente de varios negocios familiares.



Aurora Muñoz lleva más de 40 años trabajando en el mundo de la hostelería desde que en 1959, siendo muy jovencita, regenta, junto a su marido, su primer bar denominado *Bar Tudesco*. El actual *Quienco* nace en 1979 donde Aurora Muñoz ha sido y sigue siendo el alma de este entrañable y cálido restaurante de Madrid que el próximo mes de abril cumplirá 30 años de andadura.



XI - SOBRE EL QÜENCO

El actual *Qienco* nace en 1979 donde Aurora Muñoz, -que se ha jubilado hace dos años-, ha sido y sigue siendo el alma de este entrañable y cálido restaurante de Madrid que el próximo mes de abril cumplirá 30 años de andadura.

Desde entonces el *Qienco* ha venido marcando una impronta de decenios de historia con una sólida reputación por su cocina sabrosa.

Cocina de toda la vida con todo su sabor y bien preparada, platos sencillos pero de calidad. Es casi un obligación pedir su famoso Salmorejo. Puedes pedir sin temor a equivocarte el estofado de venado, rabo de toro guisado, boletus con foie. Un rincón donde encontrar las delicias sureñas.

Además de seguir siendo ese restaurante clásico donde Aurora Muñoz ha instaurando clásicos como su famoso revuelto de angulas, sus famosas gambas de Huelva o huevos estrellados, lo mejor, es esa "solera" que también se saborea y que especialmente Aurora ha implantado en *Qienco*.

Han pasado ya 30 años desde la apertura del primer *Qienco* que sigue ofreciéndonos con el mismo éxito de siempre, una cocina tradicional de profundas raíces andaluzas que, desde el primer día, defiende Aurora Muñoz, más de 40 años de hostelería, los dieciocho primeros en la *Casa de Córdoba*.

Ahora con el apoyo profesional de sus hijos **Antonio**, **Merche** y **Nines**. Merche y Nines llevan la sala del restaurante, haciendo de él un lugar único y acogedor. Antonio en la barra, que no nos la perdamos de vista, ya que es un rincón de reunión de grupos de amigos donde también se saborean raciones y las tortillas de patata que Aurora madre ha preparado durante tantos años.

Qienco ha pasado ser uno de la familia, cuando Aurora y sus hijos hablan de *Qienco*, no se habla como negocio, sino como un hijo más. En este lugar tan importante para sus vidas, han tenido muchos acontecimientos personales, sus comuniones, cumpleaños, celebraciones especiales ... En *Qienco* han trabajado mucho día tras día, aunque en algunos momentos haya sido muy duro y muy esclavo, ya que es un negocio familiar y hay que estar día tras día luchando, pero ante todo esto ellos se sienten muy orgullosos de su *Qienco*. Agradecen a Aurora, su madre, que haya luchado tanto, que les haya inculcado tanto respeto al trabajo y que les hayan formado como verdaderos profesionales que es lo que son hoy en día.

Esta familia de restauradores se ha afincado en el barrio de Chamartín, su barrio de siempre. La primera que decidió salir del nido familiar fue la mayor de las hijas, Aurora, que decidió abrirse camino y abrir su restaurante con el que hoy es su marido Agustín, haciendo un tandem perfecto Aurora directora de sala y Agustín jefe de cocina. Ellos instalaron no muy lejos de la casa madre para montar "Menta y Canela" también con una cocina de calidad.

Se encuentran en el paseo de la castellana con cuzco donde se cocina un ambiente ejecutivo y empresarial por el tipo de clientela que ronda esta zona. Pepe, el mayor de los hijos fue el siguiente en independizarse, que no dudo también en quedarse en la zona a pocos metros de *Quienco*. "Por fin" es su restaurante dónde en la cocina se pueden apreciar las raíces de donde viene. Es un restaurante pequeñito y acogedor, donde él ha implantado un sistema peculiar de entender la hostelería.

Y la última de sus hijas en independizarse ha sido Pepa, que junto a su socia Mila han emprendido un nuevo concepto de hostelería "*El Quienco de Pepa*". Ella también ha decidido seguir en la zona donde siempre se ha criado, pero ha elegido una calle muy especial que tiene su encanto "Henri Dunant", un rincón muy luminoso y discreto.

En este lugar, Pepa que es la única de todos los hermanos que es cocinera como su madre, todos los días se encarga de hacer una cocina personalizada ofreciéndole a sus clientes e inculcándoles un gran respeto por el producto y la materia prima. Todos los días les sorprende con sus famosas sugerencias, que siempre dependen de la temporada en la que estemos o de lo que ella haya encontrado ese día en el mercado.

En fin, Aurora ha conseguido una familia de trabajadores y luchadores. Es algo que ella y su marido Pepe habían soñado cuando llegaron a Madrid y por eso ella se siente muy orgullosa de todos y cada uno de sus hijos.

Ahora con sus 71 años hace balance de su vida y sobrepesando todo, no duda en afirmar que ha merecido la pena luchar y poner tanto esfuerzo en la que es la casa de todos ellos su "*Quienco*".



Aurora Muñoz entre fogones donde ha pasado los mejores años de su vida. Hoy en día el testigo de el *Quienco* lo han recogido sus hijos Antonio, Merche y Nines, que continúan con el éxito de su predecesora



XII - ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MUJERES EMPRESARIAS DE MADRID (ASEME)

¿Qué es ASEME?

La Asociación Española de Mujeres Empresarias de Madrid (ASEME) es una asociación interprofesional que nace en 1971 con el objetivo de apoyar y promover el desarrollo pleno de la mujer en su condición de empresaria, profesional o directiva.

¿Quiénes forman ASEME?

Son miembros de ASEME las mujeres empresarias, las profesionales liberales y las mujeres gerentes y directivas.

Se consideran empresarias tanto a las mujeres que son propietarias, copropietarias, socias o accionistas de una empresa, como a las mujeres que desempeñan cargos directivos o de gerencia, con responsabilidad y mando en el ámbito empresarial.

¿Cuáles son los objetivos de ASEME?

- ✘ Conseguir que la mujer tenga las mismas oportunidades de acceder al mundo laboral, eliminando toda diferencia discriminatoria.
- ✘ Contribuir a mejorar la actividad empresarial de las mujeres, facilitando el conocimiento del mundo empresarial de otros países y potenciando el espíritu de colaboración entre las asociadas.
- ✘ Defender y fomentar la libre iniciativa privada de la mujer.
- ✘ Estimular y proporcionar apoyo a la mujer emprendedora que quiera crear su propia empresa.
- ✘ Promover la formación integral de la mujer en el campo profesional y empresarial.
- ✘ Fomentar el asociacionismo empresarial.

¿Qué servicios ofrece ASEME?

❖ ASEME ofrece servicios a las asociadas:

- ✎ Información y el asesoramiento empresarial, fiscal y laboral, ayudas y subvenciones.
- ✎ Formación a través de cursos gratuitos (nuevas tecnologías, comunicación, gestión empresarial...).
- ✎ Búsqueda de trabajadores para sus empresas.
- ✎ Seminarios, conferencias y mesas redondas sobre temas de actualidad.
- ✎ Contactos entre empresarias a través de desayunos de trabajo y comidas de asociadas.
- ✎ Servicios de asesoría laboral, contable, fiscal, ayudas y subvenciones, prevención de riesgos laborales, correeduría de seguros, comunicación empresarial, etc. (Bajo otra cuota).

❖ ASEME ofrece servicios a las emprendedoras:

- ✎ Seminarios de creación de empresas (elaboración del plan de empresa, información sobre la constitución, ayudas y subvenciones...).
- ✎ Información sobre financiación externa (microcréditos sin aval para mujeres que quieran crear una empresa).

¿Dónde mantiene representación ASEME?

✎ Administración Central

- Consejo Rector del Instituto de la Mujer (Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales)

✎ Administración Autonómica

- Consejería de Economía
- Dirección General de la Mujer (Consejería de Sanidad y Servicios Sociales)

✎ Organizaciones empresariales

- Confederación Empresarial de Madrid (CEIM-CEOE)
- Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME)
- Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE)
- Organización de Mujeres Empresarias y Gerencia Activa (OMEGA)
- Asociación Iberoamericana de Mujeres de Empresa (FIDE)

✎ Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid

✎ Sociedad de Garantía Recíproca (AVALMADRID)

XIII - PATROCINADORES Y COLABORADORES

Los colaboradores que han hecho posible la realización del acto son:

Comunidad de Madrid



Cámara de Comercio e Industria de Madrid



Confederación Empresarial de Madrid (CEIM-CEOE)



Ayuntamiento de Madrid



Fondo Social Europeo



Asociación Española de Mujeres Empresarias de Madrid (ASEME)



