

DOSSIER DE INFORMACIÓN

ÍNDICE

1. Nota de prensa
2. Qué es el Premio Empresaria del Año
3. Dolores Fernández, Premio Empresaria del Año 2003
4. CARRILLO, una empresa familiar y femenina
5. Isabel Linares, Premio Directiva del Año 2003
6. SANITAS, las bases de tu salud
7. Situación de la Mujer Empresaria y Directiva
8. Asociación Española de Mujeres Empresarias de Madrid (ASEME)
9. Patrocinadores:

- Comunidad de Madrid
- Concejalía de Gobierno de Empleo y Servicios al Ciudadano
Instituto Municipal para el Empleo y la Formación Empresarial (IMEFE)
- Cámara de Comercio e Industria de Madrid



1. Nota de prensa

ANOCHES SE ENTREGARON LOS PREMIOS "EMPRESARIA Y DIRECTIVA DEL AÑO 2003"

Dolores Fernández, Administradora Única de Carrillo, ha sido galardonada con el Premio Empresaria del Año; e Isabel Linares, Directora General Adjunta de Sanitas con el Premio Directiva del Año.

Madrid, 4 diciembre. En esta cuarta edición del Premio Empresaria del Año, que organiza la Asociación Española de Mujeres Empresarias de Madrid (ASEME), se ha decidido reconocer tanto la labor empresarial como la labor directiva de la mujer.

En esta ocasión, el Premio a la Empresaria del Año ha recaído en Dolores Fernández, Administradora Única de Carrillo. En cuanto al Premio Directiva, la galardonada ha sido Isabel Linares, Directora General Adjunta de Sanitas.

Dolores Fernández comenzó su andadura empresarial hace más de 40 años. Junto a su marido entonces, y junto a sus hijas ahora, inició una tradición familiar dedicada al mueble y la decoración, que hoy queda plasmada en las 6 tiendas que posee en Madrid.

Isabel Linares desempeñó, desde 1993, los cargos de Directora de la Asesoría Jurídica, Secretaria del Consejo de Administración de Sanitas y Directora de Adquisiciones, entre otros, siendo directamente responsable de la compra y gerencia de la compañía catalana Robresa, S.A. En enero de 2000 accedió a su cargo actual.

Estos premios tienen como objetivo realzar el papel de la mujer empresaria, directiva, gerente o profesional que a lo largo de su vida haya destacado en el ámbito laboral dentro de la Comunidad de Madrid. En anteriores ediciones, el premio se ha entregado a Magda Salarich, Directora General de Citroën Hispania, a Nieves Segovia, Directora General del Colegio San Estanislao de Kostka y a Matilde Torres, Directora General de Viajes Catai. El año pasado se decidió, por primera vez, reconocer también la labor en la alta dirección de la mujer madrileña, otorgando el premio a Amparo Moraleda, Presidenta de IBM España y Portugal.

El acto consistió en una cena homenaje celebrada en el Hotel Ritz Madrid, que presentó Carmen Tomás, presentadora de TVE y contetulia en COPE. La entrega de los galardones corrió a cargo de la Presidenta de la Comunidad de Madrid, Esperanza Aguirre y la Presidenta del IMEFE perteneciente a la Concejalía de Gobierno de Empleo y Servicios al Ciudadano del Ayuntamiento de Madrid, Ana Botella, que además destacaron en sus discursos el importante papel de la mujer en el mundo empresarial y directivo de este siglo XXI.

Los premios contaron con el patrocinio de la Comunidad de Madrid, del IMEFE y de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid, cuyo Presidente, Fernando Fernández-Tapias, estuvo presente en la mesa presidencial.

2. Qué es el Premio Empresaria del Año

- El galardón premia la figura de la mujer empresaria, directiva, gerente o profesional.
- Estimula la iniciativa privada y enriquece la imagen del colectivo de mujeres en la Comunidad de Madrid y en toda España.
- El evento consiste en una cena homenaje a una mujer empresaria y a una mujer directiva en un lugar de prestigio de la Comunidad de Madrid.
- Se inaugura con el discurso de la Presidenta de ASEME.
- La presentación de las premiadas la realiza una persona de relevancia social.
- La entrega de los galardones la realiza otra persona destacada en el mundo empresarial.
- Reseña de las dos ediciones anteriores:

I Edición

- **Premiada:** Magda Salarich, Directora General de Citroën Hispania
- **Presentación:** Alfonso Ussía
- **Entrega:** Ana Botella
- **Lugar:** Museo Thyssen de Madrid

II Edición

- **Premiada:** Nieves Segovia, Directora General del SEK
- **Presentación:** Camilo José Cela
- **Entrega:** Fernando Fernández Tapias, Presidente de CEIM
- **Lugar:** Hotel Ritz de Madrid

III Edición

- **Premiadas:** Amparo Moraleda, Presidenta de IBM España y Portugal
[Premio Directiva del Año](#)
Matilde Torres, Directora General de Viajes CATAI
[Premio Empresaria del Año](#)
- **Presentación:** Carlos Dávila
- **Entrega:** Fernando Fernández Tapias, Presidente de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid
- **Lugar:** Hotel Ritz de Madrid

3. Dolores Fernández, Premio Empresaria del Año 2003

Dolores Fernández acaba de plasmar su historia en el libro "Cien Empresarias" que ha publicado ASEME. Sirva ese mismo texto de información sobre su trayectoria:

"Hay veces, que resulta difícil establecer el comienzo, cuando todo lo que has hecho ha sido por la inercia natural, por el latido autodidacta. En mi carrera profesional no ha habido exámenes, salvo los que yo misma me ponía como pruebas cada día, y en los que no cabía la recuperación. Junto a mi esposo, fundamos esta empresa. Él fue el artífice, el libro donde podía aprender, y de sus manos recogí todo lo necesario para saber resolver, para percibir si lo correcto era dar a un mueble unos centímetros de más, o quizás sustituir un herraje.... Él tenía el genio, la naturalidad de la proporción; mi labor, la de filtro, la de almacenar sus ideas, la de transmitir y proyectar lo aprendido a su lado.

Junto a mis cuatro hijas dirijo una tradición familiar, que ocupa un lugar significativo en el sector del mobiliario y la decoración de interiores, afianzada por la experiencia y el reconocimiento profesional. Hace más de cuarenta años que fundamos esta empresa, y es muy gratificante comprobar que hoy, después de tanto tiempo, fabricantes de muebles consideren mi opinión sobre sus nuevos diseños.

En 1950 me casé con Francisco Carrillo, de profesión tornero en la madera, oficio que heredó de su padre y que ejercía en una calle del viejo Madrid. Una calle amable, de casitas bajas y de vecinos de oficios: tapiceros, plateros, periodistas, médicos, biblioteca ambulante, maestros... , y vecinas, que en verano sacaban sus plantas a la calle " a tomar el fresco".

Allí comencé la aventura junto a mi marido.

En el pequeño taller dentro de la casa, detrás de un patio de parras y hortensias, se fabricaban todo tipo de piezas torneadas, devanadoras, muebles de estilo español y reproducciones de mueble antiguo.

Quizás porque soy una mujer emprendedora y con una amplia visión comercial y de futuro, pronto aconsejé utilizar la madera de nogal en sustitución de la de olivo, para realizar objetos de decoración. No me equivoqué: la idea fue un éxito y estos productos tuvieron una gran acogida en las mejores tiendas de la capital.

Este fue un motivo, por el que con entusiasmo transformé la entrada de la casa en la primera tienda. Se cambió la puerta de entrada por una de estructura diáfana y simple (forja y cristal) para dar mayor visión al interior. Primera revolución, casa, tienda, taller y escalera: creo que fue el primer loft de "Cuatro Caminos".

En los años sesenta, nos introdujimos en la aventura de la exportación, encontrando un nuevo destino: el mercado americano. Para ello tuvimos que ampliar instalaciones y adquirimos una nave más grande donde desarrollar los distintos procesos de fabricación, ayudados también por la incorporación de máquinas semiautomáticas, que por aquel entonces eran difíciles de costear pero

que sin duda alguna, daban un carácter más ágil a la producción. Esta modernización supuso un incremento considerable del número de puestos de trabajo, torneros, policromadores, tallistas... La expresión de la talla en la madera, acercaba de manera sutil un ambiente de auténtico arte, mezclado entre el olor de la madera y las virutas devastadas. A mis hijas les encantaba observar la transformación de algo inerte, en un elemento lleno de vida y sensibilidad. Esta, quizás sea la enseñanza más preciosa, la que no se estudia, la que se siente al acariciar una buena obra.

Al mismo tiempo, surgió la necesidad de buscar un lugar que sirviera de exposición para los compradores extranjeros: Gaztambide 74, el local más emblemático de la empresa.

Los grandes retablos, los escudos heráldicos, las camas salomónicas, los cordobás, las pantallas de cantoral... componían un extenso catálogo virtual. Era tal el encanto de esta exposición, que un día me propusieron que les vendiera absolutamente todo lo que había dentro. Me quedé tan impresionada... No accedí a ello, por supuesto, ya que eso significaba quedarme sin mis preciados modelos; pero hoy lo recuerdo con una sonrisa.

A finales de los años sesenta, la exportación en España sufrió un retroceso influido por una crisis económica general. Había que buscar un nuevo cauce al sistema de trabajo y fue entonces cuando se abrió la tienda de Gaztambide 74 al mercado nacional, realizando los primeros proyectos de decoración. El carácter más industrial de la producción aceleró la implantación de nuevas instalaciones en las afueras de la capital. El número de empleados aumentó y por consiguiente, el volumen de fabricación abastecía no sólo a la venta particular, sino también a distintos comercios y grandes almacenes.

Las dificultades eran grandes en los tiempos en los que apenas había mujeres dirigiendo fábricas. Abrirse paso en un medio en el que mayoritariamente el personal especializado era masculino, suponía una barrera. Pero a mi modo de entender, la astucia llevada con inteligencia hace que una orden sea contemplada favorablemente si en ella hay coherencia; sólo entonces la relación entre el trabajador y el empresario será sólida. Siempre he huido de las frases imperativas, aunque no por ello, he dejado de ser fuerte en las resoluciones.

Un planteamiento así en el trabajo nos mantiene unidos en cuanto se establece un vínculo de participación, inculcar que todos somos vitales para el buen funcionamiento de cualquier meta a seguir. Cuando esto se logra, formamos un equipo compacto y seguro, en el que la responsabilidad la lleva cada uno y ninguno quiere fallar. Este punto de vista se reafirmó con la apertura de la tienda de San Francisco de Sales 17, donde se instauró la sección de listas de boda, siendo una de las primeras tiendas con este cometido en la ciudad de Madrid.

Hay veces que la vida te sorprende desfavorablemente, y recuperar el pulso tanto en la vida familiar como en el trabajo, supone un auténtico esfuerzo. En 1980 falleció mi esposo y tuve que luchar contra algo realmente duro, por supuesto, en el plano personal, pero lógicamente también supuso un reflejo importante a nivel de trabajo, ya que la dualidad que manteníamos abarcaba los dos aspectos. Ante la adversidad, algunas personas tenemos la capacidad de hacernos más fuertes y esta

ruptura nos sirvió tanto a mis hijas como a mi, para volcarnos con más empuje en nuevas ilusiones y mantener con gran empeño la actividad con un claro objetivo: la continuidad en el tiempo de un sueño que con tanto esfuerzo habíamos luchado por conseguir.

Con este ánimo seguí avanzando en mi camino profesional y en diciembre de 1991, inauguramos una nueva tienda en la calle Gaztambide 76, en la que se combinan el estudio de interiorismo y las listas de boda. Pensando siempre en innovar, este local no cerraría al mediodía, lo que supuso un esfuerzo importante al tratarse de una empresa pequeña. Esta opción fue un reto, pues en el sector ningún comercio que no fuera de grandes superficies daba este servicio al cliente.

Sorprender con iniciativas que rompan los esquemas convencionales, resulta necesario en un mercado que está siempre dispuesto a acoger todo tipo de renovaciones.

La expansión continúa sin perder por ello la identidad con que se creó la empresa, dirigir personalmente cada tienda supone la proximidad tanto con los empleados como con los clientes y además permite supervisar cada detalle, observar las costumbres y tendencias... Todo esto conlleva estar en continua evolución para no caer en la monotonía comercial, por lo que cada nuevo punto de venta significa un desarrollo controlado y viable.

En 1993 inauguré El Almacén de Carrillo, de nuevo una idea distinta, cuyo objetivo era crear una opción para no tener que esperar a las clásicas rebajas, ya que las ofertas se encuentran en cualquier época del año.

En 1995 la tienda de la C/ Columela 1 proyectó un aire renovado en el emblemático barrio de Salamanca, logrando despertar con dinamismo el comercio de la zona y estableciendo también el horario continuo.

Así llegamos a este año 2003, en el cual se inaugura un nuevo espacio: Carrillo Niños, una gran motivación para la empresa, la necesidad de crear un departamento exclusivo en la decoración infantil y juvenil.

Nuestra empresa tiene un espíritu diferente a otras, será quizás por estar dirigida por mujeres y con mujeres... existe lo que podríamos llamar intuición para entendernos.

El criterio en la selección de personal está claramente dirigido al sector femenino. Los ámbitos de atención al cliente y gestión administrativa están cubiertos exclusivamente por mujeres, si bien, contamos con la colaboración de montadores y conductores de reparto, cuya labor es también muy importante.

Actualmente el nombre de CARRILLO está situado con firmeza fuera de nuestras fronteras, ya que desde hace años se creó el departamento internacional, realizando proyectos en distintos países del mundo. Es importante destacar que una nueva generación afianza esta empresa, jóvenes miembros de la familia se incorporan, llegando así la tercera generación.

Siempre es atrevido dar consejos a las nuevas empresarias. Os diría que nunca penséis que el entregarse con interés a la gestión directiva, pueda ser motivo para alejaros de vuestros hijos. La calidad aumenta sabiendo establecer los límites, el tiempo se reparte y se hace más intenso, y la valoración y el respeto que recibir de ellos es tan grande que suple aquellos momentos en que nos debilitamos por no estar continuamente a su lado. Luchadoras en un mundo difícil pero lleno de posibilidades y en cierta manera siguiendo los pasos de mujeres como que como yo, soñamos un día...

Seguir un camino, unir el deseo con el trabajo, la alegría con la familia, hablar en plural y en plural decidir, olvidar toda palabra que suene a queja, mirar siempre de frente al futuro. En definitiva, cruzar la línea del horizonte sin olvidar el presente real y tangible. Y, sobre todo, disfrutar de cada paso recorrido."

4. CARRILLO, una empresa familiar y femenina

Empresa consolidada en el sector de la decoración de interiores con más de treinta años de experiencia.

Está formada por seis tiendas en Madrid, perfectamente organizadas para que la atención al cliente sea personal.

El equipo de proyectos trabaja para conseguir siempre la mejor distribución, teniendo en cuenta las necesidades de los clientes, el espacio y la iluminación, ofreciendo siempre trabajos cuidados llenos de actualidad.

CARRILLO ofrece además distintos departamentos especializados en:

- Decoración de interiores
- Mobiliario y telas
- Listas de boda
- Mobiliario y decoración infantil y juvenil
- Antigüedades y reproducciones
- Proyectos de decoración
- Instalaciones empresariales y hoteleras
- Carrillo División Internacional.

Ubicación de las tiendas:

CARRILLO LISTAS DE BODA
(Center Villeroy & Boch)
Gaztambide, 76 – 28003 – MADRID
Tel. 91 442 90 62 – Fax 91 442 50 91

CARRILLO LISTAS DE BODA DECORACIÓN
Colmuela, 1 – 28001 – MADRID
Tel. 91 575 27 26 – Fax 91 578 13 01

CARRILLO DECORACIÓN
(División Internacional)
Gaztambide, 74 – 28003 – MADRID
Tel. 91 441 50 71 – Fax 91 442 96 04

CARRILLO ANTIGÜEDADES
Pº San Francisco de Sales, 17 – 28003 – MADRID
Tel. 91 549 67 94 – Fax 91 543 29 78

EL ALMACÉN DE CARRILLO
Cea Bermúdez, 45 – 28003 – MADRID
Tel. 91 399 43 31 – Fax 91 544 84 21

CARRILLO NIÑOS
Cea Bermúdez, 45 – 28003 – MADRID
Tel. 91 399 43 31 – Fax 91 544 84 21

Para más información:

www.carrillo-decor.com

5. Isabel Linares, Premio Directiva del Año 2003

Isabel Linares Liébana es directora general adjunta de Sanitas, Sociedad Anónima de Seguros (perteneciente al grupo británico BUPA).

Previamente, y desde 1993, Isabel desempeñó los cargos de directora de la Asesoría Jurídica, secretaria del Consejo de Administración de Sanitas y directora de Adquisiciones, entre otros, siendo directamente responsable de la compra y gerencia de la compañía catalana Robresa, S.A. En enero de 2000 accedió a su cargo actual.

Con anterioridad a su incorporación a Sanitas, Isabel Linares desarrolló su carrera profesional en IBM durante 16 años, tanto en España como en la oficina central para Europa en París, donde, de 1980 a 1982, defendió los intereses de la Sociedad ante la Comisión de la Unión Europea en el macro pleito contra IBM por prácticas abusivas de la competencia, como asesor jurídico de Litigation Research y Análisis.

En IBM España ocupó diversos cargos, entre ellos el de adjunta al presidente-consejero delegado y el de asesor jurídico y Counsel de Canales Externos y Propiedad Intelectual.

Ocupó el cargo de vicepresidenta de la Agrupación de Enfermedad de UNESPA, Patronal del Seguro, desde 1995 a 2000, fecha en que accedió a su cargo actual en Sanitas.

Isabel ha desarrollado una importante labor en el mundo empresarial y a ella se debe, en gran medida, la consecución de logros significativos en la adaptación del marco jurídico asegurador español al derecho comunitario, representando los intereses de dicho sector en el Comité Europeo de Seguros, durante un periodo especialmente crítico que culminó con la adaptación del mismo al euro. Desde ese ámbito, su contribución y perspectiva han sido claves en la consolidación de Sanitas, y en su adaptación al entorno internacional donde se desenvuelve.

En el año 2001, fue finalista en la XXII Edición del Premio al Reconocimiento a la Mujer Europea, organizado por el prestigioso "European Union of Women". Este premio reconoce públicamente la contribución y el compromiso profesional de las mujeres al desarrollo europeo, con constatada capacidad para afrontar los retos y dificultades que de ello se derivan.

Es licenciada en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid, Master en Práctica Jurídica y Diplomada en el Advanced Management Program, de la Wharton Business School (Universidad de Pennsylvania, Estados Unidos).

Isabel nació en Oviedo y se educó en Inglaterra, lo que le ha aportado, además de ser totalmente bilingüe, una formación bicultural que ha sido de gran ayuda en su trayectoria profesional. Persona muy exigente consigo misma, valora la iniciativa, la excelencia en el trabajo y la lealtad de sus colaboradores.

Isabel está casada y tiene dos hijos de 18 y 15 años.

6. SANITAS, las bases de tu salud

Sanitas Seguros

Sanitas es la compañía líder en cuanto a clientes de seguros privados de asistencia médica y salud en España, con 1,3 millones de socios. Fundada en 1956 y tras casi 50 años de experiencia y presencia en el país, Sanitas ofrece a sus socios la excelencia en la calidad asistencial gracias a los servicios de una red formada por 20.000 profesionales y especialistas de la salud, además de 520 clínicas y centros médicos.

Desde 1989, Sanitas pertenece al Grupo BUPA -*British United Provident Association*, una organización sin ánimo de lucro, fundada en el Reino Unido en 1947 y dedicada al cuidado de la salud. Cuenta con más de 7 millones de clientes en 190 países de todo el mundo y 41.000 empleados. Sus actividades se centran fundamentalmente en seguros sanitarios, hospitales, asistencia a personas mayores y a jóvenes discapacitados, prevención de riesgos laborales y servicios de guarderías infantiles.

A fin de ampliar su presencia internacional, Sanitas estableció en 1999 un acuerdo, exclusivo para España, con United Healthcare, la mayor aseguradora de salud de Estados Unidos, con más de 18 millones de socios. Por medio de este acuerdo, los socios de Sanitas Mundi –el producto de reembolso de Sanitas– pueden acceder a 3.000 de los más prestigiosos hospitales de ese país, entre los que se encuentran John Hopkins Hospital (Baltimore), UCLA Medical Center (Los Ángeles), MD Anderson Cancer Center (Houston), Mount Sinai Hospital (Nueva York), University of Chicago Hospitals & Clinics (Chicago), entre otros, además de recibir asistencia en idioma español y poder solicitar una segunda opinión médica en Estados Unidos.

Sanitas ha obtenido en 2001 el prestigioso certificado de calidad AENOR, en pruebas diagnósticas y hospitales, según la normativa ISO 9001.

Sanitas ofrece una completa cartera de productos y servicios:

Productos y servicios

- **Sanitas Multi.** Asistencia sanitaria con cuadro médico cerrado.
- **Sanitas Mundi.** Seguro mixto que ofrece tanto el reembolso de gastos médicos como el acceso sin límite a los médicos del cuadro.
- **Sanitas Familia.** El seguro más completo para cubrir las necesidades variables de cada familia: permite elegir aquellas coberturas que se consideren más interesantes. Así, se puede partir de coberturas básicas –como la sanitaria, dental, segunda opinión o psicología clínica– y ampliarlo a opciones como la teleasistencia, la atención a personas mayores o indemnizaciones por hospitalización y accidentes.

- **Sanitas Dental.** La cobertura dental más completa, con unas tarifas que suponen hasta un 50% de ahorro con respecto al precio de mercado.
- **Sanitas Oro.** Un seguro a medida de los mayores de 60 años. Ofrece un servicio basado en un equipo coordinado de especialistas, dirigido siempre por un Médico Asesor de Salud, que armonizará los diferentes diagnósticos. Los clientes de Sanitas Oro tendrán cubiertas las necesidades prioritarias a partir de los 60 años: prótesis, análisis y atención especial a domicilio, entre otros.
- **Sanitas Dependencia.** Permite tener cubiertas las necesidades básicas diarias a las personas que pudieran encontrarse en situación de dependencia en el futuro.
- **Sanitas Autónomos.** Para aquellas personas que trabajan por cuenta propia. Sanitas ofrece la posibilidad de disponer de una completa asistencia sanitaria y una renta diaria en caso de hospitalización, con dos modalidades: Sanitas Autónomos Cuadro o Sanitas Autónomos Reembolso.

Desarrollo tecnológico: isanitas.com

La amplia oferta de Sanitas ha situado a la compañía como líder en ventas a través de internet. Durante 2002, la compañía ha consolidado internet como canal de ventas y herramienta transaccional para socios y colaboradores. Aproximadamente 100.000 personas entran mensualmente en la web de Sanitas, www.isanitas.com.

A través de www.isanitas.com se puede acceder a información sobre productos, contratar productos o servicios on-line, gestionar actividades relacionadas con las pólizas, como modificación de datos, y consultar los cuadros médicos, que son permanentemente actualizados.

Los servicios creados para los clientes corporativos son muy amplios: gestión completa de su contrato por internet, tramitación de altas y bajas de empleados, modificaciones, consulta y descarga de ficheros con los detalles de facturación. Como un servicio adicional, se ofrece la posibilidad de personalizar la web de Sanitas para aquellos clientes corporativos que lo deseen.

Sanitas ha creado, además, un portal WAP, un sistema de gestión de sus servicios de urgencias por medio de tecnología GPRS y ha creado contenidos específicos para comunicaciones móviles por medio de tecnología i-mode.

Grupo Sanitas

Además de Sanitas Seguros, la compañía de seguros privados de salud, el Grupo Sanitas está formado por varias empresas que ofrecen diversos servicios de salud y bienestar. Estas empresas encauzan la política de diversificación del grupo en dos áreas fundamentalmente: la atención a personas mayores y la prevención de riesgos laborales.

1. Atención a personas mayores

En 2002 el Grupo Sanitas ha avanzado en su estrategia de diversificación. En julio, adquirió a su socio Iberdrola el 50% del capital de Gers Investment Holding, compañía dedicada a gestionar residencias de atención a personas mayores. Sanitas pasó así a controlar el 100% de Gers, que cuenta con 15 residencias en activo y 8 más en construcción. La compañía ha adoptado una nueva marca, Sanitas Residencial, con la que ya se comercializan sus servicios.

Sanitas Residencial, filial del Grupo Sanitas, cuenta con trece residencias de su propiedad abiertas en Madrid, Navarra, Cataluña, Comunidad Valenciana, País Vasco; y gestiona cinco más en Cataluña. Cuatro de ellas son propiedad de la Generalitat de Catalunya: dos en Barcelona, una en Girona y otra en Lleida; y una quinta pertenece al Ayuntamiento de Barcelona. Tiene prevista además la apertura de otros cinco centros más entre 2003 y 2004 en San Sebastián, Barcelona, Zaragoza, Castellón y Salamanca.

Sanitas Residencial cuenta con 700 empleados y gestiona cerca de 1.900 plazas residenciales para personas mayores en toda España. En 2002, tuvo una facturación de 17 millones de euros.

2. Prevención de riesgos laborales y salud laboral

Previlabor y **Laborservis** son dos compañías del Grupo Sanitas especializadas, respectivamente, en la prevención de riesgos laborales y en la prestación de servicios médicos y de consultoría en salud laboral para las empresas. Más de 1.600 empresas se han convertido ya en sus clientes. Ambas compañías, adquiridas en noviembre de 2001, facturaron en 2002 un total de 5 millones de euros.

3. Centros médicos y hospitales

Sanitas Hospitales es la compañía que gestiona los centros médicos y hospitales que componen la amplia red asistencial que Sanitas pone a disposición exclusiva de sus socios. Cuenta con 13 centros propios: en Madrid, Hospital de la Zarzuela, Centro Médico ICE, Centro Médico Millenium, Centro de Salud de la Mujer, Centro Cardio-neumo-vascular, Centro Médico Dental; Centro Médico Córdoba; Centro Médico Murcia; Centro Médico Millenium Valencia; en Barcelona, Centre Mèdic Robresa, Centre Dental Robresa, Centre Mèdic Balmes y Centre de Medicina Esportiva F.C. Barcelona-Sanitas. Además, ofrece los servicios de otros centros concertados hasta un total de 520.

4. Otros servicios de salud

Grupo Sanitas ofrece, además, muchos otros servicios médicos relacionados con la salud, el bienestar y la calidad de vida, con la garantía Sanitas de siempre. Entre

ellos, reproducción asistida; tratamientos y cirugía estética; cirugía refractiva para corregir defectos de la visión como miopía, hipermetropía y astigmatismo; telemedicina para control de seguimiento de diabéticos o una amplia selección de balnearios.

7. Situación de la Mujer Empresaria y Directiva

Mujer Empresaria en España:

Trabajadores por Cuenta Propia: Empresarios, Empleadores, Cooperativistas, Ayudas Familiares 3er Trimestre de 2003		
	MILES	%
HOMBRES	2.118,7	70 %
MUJERES	944,4	30 %
TOTAL	3.063,2	100 %

FUENTE: Elaboración propia a partir de los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE)

Mujer Empresaria en la Comunidad de Madrid:

Trabajadores por Cuenta Propia: Empresarios, Empleadores, Cooperativistas, Ayudas Familiares 3er Trimestre de 2003		
	MILES	%
HOMBRES	193,9	76 %
MUJERES	63,6	24 %
TOTAL	257,6	100 %

FUENTE: Elaboración propia a partir de los datos del Instituto de Estadística de la CAM

Mujer Directiva en España:

Dirección de las Empresas y de la Administración Pública 3er Trimestre de 2003		
	MILES	%
HOMBRES	876,5	70 %
MUJERES	385,3	30 %
TOTAL	1.261,8	100 %

FUENTE: Elaboración propia a partir de los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE)

Dirección de Empresas con 10 o más trabajadores 3er Trimestre de 2003		
	MILES	%
HOMBRES	296,9	83 %
MUJERES	61,4	17 %
TOTAL	358,3	100 %

FUENTE: Elaboración propia a partir de los datos del Instituto de la Mujer

8. Asociación Española de Mujeres Empresarias de Madrid (ASEME)

¿Qué es ASEME?

La Asociación Española de Mujeres Empresarias de Madrid (ASEME) es una asociación interprofesional que nace en 1971 con el objetivo de apoyar y promover el desarrollo pleno de la mujer en su condición de empresaria, profesional o directiva.

¿Quiénes forman ASEME?

Son miembros de ASEME las mujeres empresarias, las profesionales liberales y las mujeres gerentes y directivas.

Se consideran empresarias tanto a las mujeres que son propietarias, copropietarias, socias o accionistas de una empresa, como a las mujeres que desempeñan cargos directivos o de gerencia, con responsabilidad y mando en el ámbito empresarial.

¿Cuáles son los objetivos de ASEME?

- Conseguir que la mujer tenga las mismas oportunidades de acceder al mundo laboral, eliminando toda diferencia discriminatoria.
- Contribuir a mejorar la actividad empresarial de las mujeres, facilitando el conocimiento del mundo empresarial de otros países y potenciando el espíritu de colaboración entre las asociadas.
- Defender y fomentar la libre iniciativa privada de la mujer.
- Estimular y proporcionar apoyo a la mujer emprendedora que quiera crear su propia empresa.
- Promover la formación integral de la mujer en el campo profesional y empresarial.
- Fomentar el asociacionismo empresarial.

¿Qué servicios ofrece ASEME?

ASEME ofrece servicios de formación, información y asesoramiento al colectivo de empresarias. Además, realiza otras actividades:

- Servicio gratuito de información para emprendedoras. Asesoramos sobre creación de empresas, subvenciones, ayudas, financiación, etc.
- Formación a través de cursos gratuitos para empresarios, emprendedores, trabajadores y desempleados.
- Centro Apoyo a la Intermediación Laboral de la Comunidad de Madrid. Buscamos los trabajadores que la empresa necesita de forma gratuita. Contamos con una bolsa de empleo con más de 2.000 perfiles profesionales.
- Centro de Difusión Tecnológica de la Comunidad de Madrid. Asesoramos sobre las necesidades de las PYME en nuevas tecnologías.

¿Dónde mantiene representación ASEME?

- Administración Central
 - Consejo Rector del Instituto de la Mujer (Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales)
- Administración Autonómica
 - Consejería de Economía
 - Dirección General de la Mujer (Consejería de Sanidad y Servicios Sociales)
- Organizaciones empresariales
 - CEIM: 4 representantes
 - CEPYME: 1 representante
 - CEOE: 1 representante
 - OMEGA: 9 representantes
- Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid
 - 3 representantes
- Sociedad de Garantía Recíproca (AVALMADRID)

9. Patrocinadores

Los colaboradores que han hecho posible la realización de este acto son:

- Comunidad de Madrid
- Concejalía de Gobierno de Empleo y Servicios al Ciudadano del Ayuntamiento de Madrid
Instituto Municipal para el Empleo y la Formación Empresarial (IMEFE)

(Ver información anexa)

- Cámara de Comercio e Industria de Madrid

(Ver información anexa)

Para más información:

Rosana Moreno Blanco
Responsable de Prensa de ASEME
Tel. 91 399 50 26
Fax 91 399 51 38
E-mail: prensa@aseme.es
<http://www.aseme.es>

Carmen Sardina Díaz-Guijarro
Departamento de Comunicación de SANITAS
Tel. 91 585 83 54
E-mail: c.sardina@sanitas.es
<http://www.sanitas.es>

Victoria Carrillo Fernández
Carrillo Artesanía Española
Tel. 575 27 26 - Móvil: 609 07 00 38
E-mail: listasdecor@carrillo-decor.com
<http://www.carrillo-decor.com>