

DOSSIER DE INFORMACIÓN

PREMIOS EMPRESARIA, DIRECTIVA Y EMPRENDEDORA DEL AÑO 2005

ÍNDICE

1. Nota de prensa
2. Qué es el Premio Empresaria del Año
3. Lourdes Fuentes, Premio Empresaria del Año 2005
4. ASESORAMIENTO INMOBILIARIO ROAN, en constante crecimiento
5. Marisa Navas, Premio Directiva del Año 2005
6. TELEFONICA, la número uno en España
7. Teresa Perucho, María Haro y Eva Ruiz, Premio Emprendedoras del Año 2005
8. GENYCA INNOVA , análisis y diagnóstico genético
9. Situación de la Mujer Empresaria y Directiva
10. Asociación Española de Mujeres Empresarias de Madrid (ASEME)

1. Nota de prensa

LAS EMPRESARIAS DE MADRID SE REUNEN PARA GALARDONAR EL CARÁCTER EMPRESARIAL, DIRECTIVO Y EMPRENDEDOR DE LA MUJER

Lourdes Fuentes, Presidenta y Fundadora de la Compañía de Asesoramiento Inmobiliario ROAN; Marisa Navas, Directora General Adjunta de Comunicación de TELEFONICA; y las tres socias fundadoras de GENYCA INNOVA, Teresa Perucho, María Haro y Eva Ruiz, han sido premiadas respectivamente como mejor empresaria, mejor directiva y mejores emprendedoras del año 2005, por la Asociación Española de Mujeres Empresarias de Madrid (ASEME).

Madrid, 1 diciembre. En esta sexta edición del Premio Empresaria del Año, que organiza la Asociación Española de Mujeres Empresarias de Madrid (ASEME), se ha decidido reconocer la labor empresarial, la labor directiva y la labor emprendedora de la mujer en la Comunidad de Madrid.

En esta ocasión, el Premio a la Empresaria del Año ha recaído en Lourdes Fuentes Asensio, Presidenta y Fundadora de la Compañía de Asesoramiento Inmobiliario ROAN. Esta vallisoletana, casada y madre de cuatro hijos, entró en el sector inmobiliario después de haberse licenciado en Psicología y de haber tenido alguna experiencia en el campo de los seguros. Fundó su empresa en el año 82 con tan sólo 3 empleados y hoy es la segunda consultora inmobiliaria del sector después de la internacional Richard Ellis, y la primera de capital cien por cien español. Es una empresa además comprometida con la realidad social femenina, ya que el 70 % de su plantilla está compuesto por mujeres.

El Premio Directiva ha sido para Marisa Navas, Directora General Adjunta de Comunicación de TELEFONICA. Marisa se licenció en Ciencias de la Información, en la rama periodismo, y empezó a trabajar muy pronto como periodista económica en diversas publicaciones. Trabajó en Cinco Días como jefe de sección de empresas y poco después entró en La Gaceta de los Negocios, diario del cual llegó a ser Directora, convirtiéndose así en la primera mujer que dirigía un periódico de tirada nacional en España. Después trabajó en Altadis como Directora de Comunicación. Actualmente forma parte del equipo directivo de Telefónica, teniendo a su cargo a más 150 personas.

En cuanto al Premio Emprendedora, se ha concedido a las tres socias Teresa Perucho, María Haro y Eva Ruiz, de la empresa GENYCA INNOVA. Estas tres jóvenes mujeres han sabido compaginar su vida privada y académica con la iniciativa de sacar adelante un laboratorio de Análisis Genético Molecular. Todas tienen 29 años y están licenciadas en Farmacia.

Estos premios tienen como objetivo realzar el papel de la mujer empresaria, directiva, gerente o profesional que a lo largo de su vida haya destacado en su ámbito laboral, o que esté empezando a abrirse paso en el tejido empresarial dentro de la Comunidad de Madrid.

El acto consistió en una cena homenaje celebrada en la Real Casa de Correos, que presentó la periodista Beatriz Pérez-Aranda. La entrega de los galardones corrió a cargo del Consejero de Empleo y Mujer de la Comunidad de Madrid, Juan José Güemes, que entregó el Premio Empresaria; la Concejala de Gobierno de Empleo y Servicios al Ciudadano, Ana Botella, que entregó el Premio Directiva; y el Presidente de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid, Fernando Fernández-Tapias que entregó el Premio Emprendedora.

Los premios contaron con el apoyo y la colaboración de la Dirección General de la Mujer de la Comunidad de Madrid y del Fondo Social Europeo.

2. Qué es el Premio Empresaria del Año

- El galardón premia la figura de la mujer empresaria, directiva, gerente o profesional.
- Estimula la iniciativa privada y enriquece la imagen del colectivo de mujeres en la Comunidad de Madrid y en toda España.
- El evento consiste en una cena homenaje a una mujer empresaria, a una mujer directiva y a una mujer emprendedora en un lugar de prestigio de la Comunidad de Madrid.
- Se inaugura con el discurso de la Presidenta de ASEME.
- La presentación de las premiadas la realiza una persona de relevancia social.
- La entrega de los galardones la realiza otra persona destacada en el mundo empresarial, político o social.
- Reseña de las dos ediciones anteriores:

I Edición

- **Premiada:** Magda Salarich, Directora General de Citroën Hispania
- **Presentación:** Alfonso Ussía
- **Entrega:** Ana Botella
- **Lugar:** Museo Thyssen de Madrid

II Edición

- **Premiada:** Nieves Segovia, Directora General del SEK
- **Presentación:** Camilo José Cela
- **Entrega:** Fernando Fernández Tapias, Presidente de CEIM
- **Lugar:** Hotel Ritz de Madrid

III Edición

- **Premiadas:** [Premio Directiva del Año](#)
Amparo Moraleda, Presidenta de IBM España y Portugal
[Premio Empresaria del Año](#)
Matilde Torres, Directora General de Viajes CATAI
- **Presentación:** Carlos Dávila
- **Entrega:** Fernando Fernández Tapias, Presidente de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid
- **Lugar:** Hotel Ritz de Madrid

IV Edición

- **Premiadas:** [Premio Directiva del Año](#)
Isabel Linares, Directora General Adjunta de Sanitas
[Premio Empresaria del Año](#)
Dolores Fernández, Administradora de Carrillo Artesanía Española
- **Presentación:** Carmen Tomás
- **Entrega:** Ana Botella, Presidenta del IMEFE
Esperanza Aguirre, Presidenta de la Comunidad de Madrid
- **Lugar:** Hotel Ritz de Madrid

V Edición

- **Premiadas:** [Premio Emprendedora del Año](#)
M^a Ángeles Marcos, Propietaria de Cerámica Mimo Marcos
[Premio Directiva del Año](#)
Laura González, Vicepresidenta para España y Portugal de Sero España
[Premio Empresaria del Año](#)
M^a Victoria Sancho, Propietaria de Sancho Ortega Internacional
- **Presentación:** Nieves Herrero
- **Entrega:** Fernando Fernández-Tapias, Presidente de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid
José Luis Casero, Director Gerente de Promoción Económica e Industrial del Ayuntamiento de Madrid
Esperanza Aguirre, Presidenta de la Comunidad de Madrid
- **Lugar:** Hotel Ritz de Madrid

3. Lourdes Fuentes, Premio Empresaria del Año 2005



Lourdes Fuentes nació en Valladolid en 1955. Está casada y es madre de cuatro hijos.

Estudió psicología y llegó a Madrid después de estar dos años en París estudiando francés y trabajando como “au pair”. Buscó trabajo en guarderías porque le encantaban los niños pero la situación era difícil en España y logró un puesto en una compañía de seguros, donde más tarde le ofrecieron ser Jefa de Equipo, pero rechazó el puesto.

Entró en el negocio inmobiliario de la mano de Dolores Hernández-Mora, una de las dueñas de Inmobiliaria Nuevo Mundo. Pronto se encontró con un nivel alto de contrataciones en alquiler de pisos, y ya con 3 empleados en el año 1982 fundó ROAN. El sector estaba atravesando una crisis, pero a pesar de ello consiguió una promoción en Parla y triunfó. A mediados de los 80 consiguió una promoción que estaba en manos de un Banco y en un solo día vendió 23 pisos. En 1987 ROAN amplía su actividad y sus

oficinas dedicándose a la compra-venta de pisos. A principios de los 90 abre delegaciones en Marbella, La Coruña y Barcelona. Y posteriormente otros centros de trabajo en otras ciudades de España.

En 1998 le diagnostican un cáncer, pero Lourdes no se amilanó y superó la enfermedad. Colaboró además con asociaciones comprometidas con esta causa. En 1999 volvió a trasladar las oficinas buscando más espacio y abrió nuevas delegaciones en Zaragoza, Oviedo, Valladolid, Murcia y Alicante.

En el año 2000 diversificaron el negocio incluyendo el asesoramiento inmobiliario, la consultoría, el marketing, la gestión de patrimonio y el asesoramiento legal. En el 2003 ROAN se adhiere a CVA Worldwide. En el 2004 creó una sociedad con Hipermercados CARREFOUR, denominada Carrefour Inmobiliaria-ROAN, es propietaria del 30% del capital, que ya tiene 5 puntos de venta. A comienzos del 2005 ROAN ha tomado una sustancial posición accionarial en RESER Servicios Inmobiliarios, del Grupo Caja de Madrid.

Hoy ROAN es la segunda consultora inmobiliaria del sector después de la internacional Richard Ellis, y la primera de capital cien por cien español.

4. ASESORAMIENTO INMOBILIARIO ROAN, en constante crecimiento

Asesoramiento Inmobiliario ROAN es una empresa dedicada a la prestación de servicios integrales de consultoría e intermediación dentro del sector inmobiliario español. Tras más de veinte años de actividad ROAN ha conseguido situarse entre las empresas líderes españolas en servicios de asesoramiento inmobiliario con delegaciones en Madrid, Cataluña, Aragón, Levante, Andalucía y Canarias. Además ROAN cuenta actualmente con 17 tiendas inmobiliarias propias en las principales ciudades de España.

En su evolución como empresa ha mantenido siempre una máxima que marca la diferencia, servicio y asesoramiento eficaz, que ha llevado a ROAN a convertirse en la empresa líder en comercialización de promociones de obra nueva en España, gestionando en la actualidad más de 80 promociones.

ROAN ofrece hoy un asesoramiento inmobiliario integral especializándose en las principales áreas del sector inmobiliario: Residencial, Inmobiliario de Empresa, Inversión y Gestión de Patrimonio, Suelo y Urbanismo y la División Internacional.

La compañía ofrece también unos completos servicios inmobiliarios como por ejemplo gestiones ante los registros de la propiedad, la administración tributaria, autonómica o local; redacción, elaboración y revisión de todo tipo de contratos y documentos; asesoramiento de la venta; etc. Así mismo, brinda condiciones especiales a sus clientes en préstamos hipotecarios, pólizas de seguros, contratación de reformas de inmuebles, instalación de alarmas de seguridad, etc.

Mediante su departamento de Marketing y Comunicación gestiona, desarrolla y asesora campañas en las diferentes áreas de negocio de la compañía, tales como: Residencial, Segundas Transmisiones y Obra Nueva, Inmobiliario de Empresa, Servicios Inmobiliarios e Imagen Corporativa. Este departamento cuenta también con una división de análisis y estudios de mercados, adaptados a las diferentes necesidades de cada cliente.

ACUERDOS ESTRATÉGICOS

a) GVA Worldwide

ROAN ha firmado un acuerdo, en septiembre de 2004, con la red multinacional GVA Worldwide. Este acuerdo permite a éste último canalizar a través de ROAN todas sus operaciones inmobiliarias para el mercado español. De esta forma ROAN amplía la oferta de servicios para sus clientes nacionales ofreciéndoles alternativas inmobiliarias en el mercado internacional o demandas de producto inmobiliario nacional para clientes internacionales.

La red comprende más de 3.000 profesionales que operan de forma continua en más de 20 países y 80 mercados. Las últimas cifras reflejan el cierre de operaciones por valor de más de 12 billones de dólares y 33 millones de metros cuadrados en negocio terciario (oficinas, locales, centros comerciales, etc.).

b) Inmobiliaria Carrefour

La sociedad formada entre ROAN e Inmobiliaria Carrefour para comercializar en sus centros vivienda nueva y de segunda mano ya está en marcha. Esta sociedad participada en un 30 % por ROAN y en un 70 % por Carrefour tiene por objetivo acercar el producto de obra nueva y segunda mano a los clientes de Carrefour.

El proyecto que contempla la apertura de 80 tiendas ya está en marcha con una tienda inmobiliaria operativa en el Carrefour de Alcobendas y otras dos a punto de inaugurarse en Valencia y Málaga.

c) Trianza con Winterthur y Ballesol

Esta trianza de ROAN con Winterthur y Ballesol se ha firmado para crear un servicio integral de asesoramiento y soluciones financieras orientadas a garantizar el acceso de los mayores de 65 años a complejos residenciales de máxima calidad.

Es acuerdo permite gestionar la propiedad inmobiliaria de sus clientes mediante un seguro de rentas vitalicias y les garantiza atención "de por vida" (si el cliente quiere) en los complejos residenciales de Ballesol.

Entre las principales ventajas del producto, destacan una gestión inmobiliaria independiente y en las mejores condiciones del mercado – tasación inicial gratuita - , un excelente tratamiento fiscal, la posibilidad de que el titular pueda recuperar su capital en cualquier momento a partir del primer año, y la opción de que los herederos puedan recuperar la prima inicial más un capital adicional, en caso de fallecimiento del cliente.

ALGUNAS CIFRAS

- El equipo de ROAN está compuesto por más de 200 empleados (243 a cierre del año 2004), de los cuales más del 70% son mujeres.
- A lo largo de 25 años de actividad ROAN ha colaborado con más de 500 empresas y con más de 200.000 clientes satisfechos.
- En el año 2004 la facturación total del Grupo ROAN fue de 19 millones 200 mil euros.
- Los metros cuadrados que ROAN ha intermediado en el año 2004 suman un total de 950 mil.

5. Marisa Navas , Premio Directiva del Año 2005



Marisa Navas nació en Madrid en 1960. Está casada y no tiene hijos. Es Licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, rama Periodismo. Inició su andadura profesional en 1982 en el diario Informaciones de Madrid. Previamente, trabajó desde 1978 como colaboradora de diversas publicaciones diarias y semanales con reportajes y entrevistas sobre asuntos culturales y económicos.

Tras una etapa como redactora de revistas especializadas, se incorporó en 1985 a la plantilla del diario económico Cinco Días, como redactora especializada en telecomunicaciones y nuevas tecnologías. En dicho diario asumió posteriormente el cargo de Redactora Jefe de la sección de empresas.

Formó parte del equipo fundacional de la revista Inversión, de la que fue Redactora Jefe y del diario económico La Gaceta de los Negocios (1989), del que fue con posterioridad subdirectora de información y, en 1995, Directora, siendo la primera

mujer directora de un medio de difusión nacional en España.

Posteriormente fue designada Directora de la revista económica Dinero, cargo que ocupó hasta su nombramiento, en 1998, como Directora de Relaciones Institucionales de Tabacalera y miembro de su Comité de Dirección.

Participó activamente en la fusión de Tabacalera con la compañía francesa Seita y fue Directora de Comunicación en España de la compañía resultante, Altadis, una de las mayores experiencias en España de fusión transfronteriza en el marco de la Unión Europea.

Desde julio de 2000 forma parte del equipo directivo de Telefónica, como Directora General Adjunta de Comunicación con responsabilidad sobre un equipo de más de 150 profesionales en 18 países.

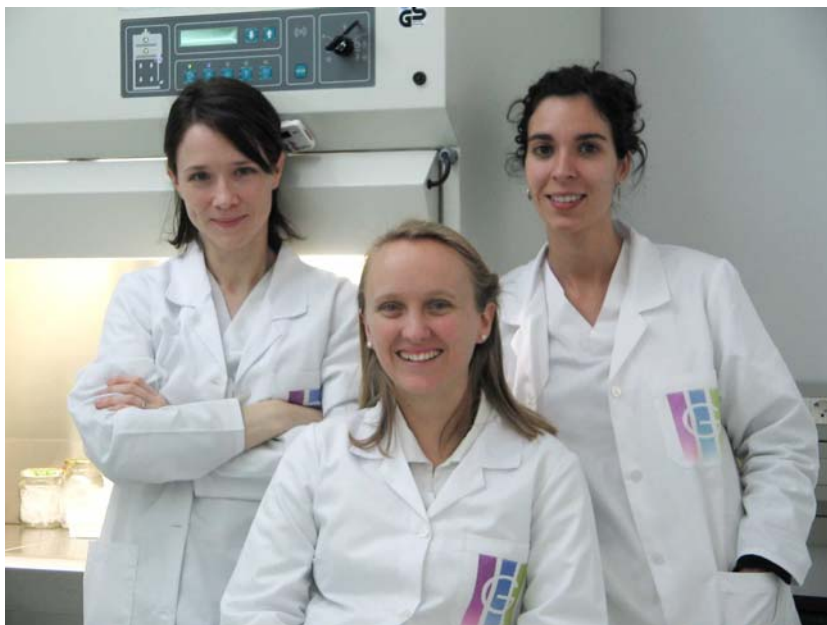
Ha sido columnista económica de diversas publicaciones empresariales como las revistas de la Cámara de Comercio de Madrid, la Confederación de Cajas de Ahorro, el Colegio de Economistas de Madrid, etc.

En 1995 recibió el premio "Joven y Brillante de periodismo económico" por su trayectoria profesional como especialista en información empresarial, a cuya difusión ha contribuido a lo largo de 20 años.

6. TELEFONICA, la número uno en España

TELEFÓNICA S.A. es el primer grupo integrado de telecomunicaciones de Europa y el tercero del mundo. Tiene presencia en 44 países y presta servicios de telecomunicaciones en cerca de 20. Su base de clientes supera los 145 millones de accesos y da empleo a cerca de 200.000 profesionales, de los cuales el 48% son mujeres.

7. Teresa Perucho, María Haro y Eva Ruiz, Premio Emprendedoras del Año 2005



De izda. a dcha.: Eva Ruiz,
Teresa Perucho y María
Haro

Además de su inquietud por el conocimiento científico y su gran compromiso con el trabajo responsable, estas tres mujeres han sabido compaginar su vida privada y académica con la iniciativa de sacar adelante un laboratorio de Análisis Genético Molecular, proyecto ambicioso pero abordado desde una perspectiva positiva y comprometida con la seriedad en el trabajo y el buen hacer.

TERESA PERUCHO ALCALDE tiene 29 años y es madre de dos hijos. Es Licenciada en Farmacia y Diplomada en Estudios Avanzados en Genética, con un título de Especialista en Genética Clínica por la Universidad de Alcalá de Henares y en Genética Forense por la Universidad de Zaragoza. Es profesora de Genética en la Universidad San Pablo CEU desde hace 6 años, donde está realizando su tesis doctoral en Genética Humana. Durante este período ha participado en varios congresos y reuniones relacionados con la disciplina, ha impartido numerosos cursos y seminarios (tanto en institutos de educación secundaria, como en un master en la Universidad Complutense), y ha colaborado en actividades promovidas por Asociaciones de Genética.

MARÍA HARO GARCÍA tiene 29 años, soltera, es Licenciada en Farmacia y Diplomada en Estudios Avanzados en Genética. Ha sido profesora de Genética en la Universidad San Pablo CEU, donde está a punto de concluir su tesis doctoral en Genética Molecular de Microorganismos, con numerosos artículos científicos publicados en revistas internacionales. Desde hace 3 años es profesora del "Curso de Diagnóstico y Patología Molecular" organizado por la Universidad Complutense, el Colegio Oficial de Químicos de Madrid y la Universidad San Pablo CEU. Es Especialista en Genética Forense por la Universidad de Zaragoza y cuenta con varios años de experiencia laboral en laboratorios del sector de los análisis moleculares y también en el sector farmacéutico.

EVA RUIZ CASARES tiene 31 años, está casada, es Licenciada en Farmacia y Diplomada en Estudios Avanzados en Biología Celular, con un título de Especialista en Genética Clínica por la Universidad de Alcalá de Henares y en Genética Forense por la Universidad de Zaragoza, además de contar con el Título Profesional de Piano. Recibió el Premio "Ángel Herrera" al mejor expediente académico de su promoción. Es profesora de Genética en la Universidad San Pablo CEU desde hace 6 años, donde está realizando su tesis doctoral en Genética Molecular Humana. Cuenta con varios años de experiencia laboral en laboratorios del sector y ha participado activamente en numerosos proyectos y cursos de Genética Molecular en colaboración con distintas entidades (USP-CEU, IMIA, Universidad Complutense, Colegio Oficial de Químicos de Madrid, Wilhelm Johansen Center de Copenhague, Hospital General Universitario Gregorio Marañón, etc.).

8. GENYCA INNOVA, Análisis y Diagnóstico Genético

En la era de la genómica y de la biotecnología, las técnicas de análisis genético molecular se imponen por su alta fiabilidad, su inalterabilidad y su gran reproducibilidad. Los resultados del estudio molecular aportan una valiosa información que, complementando a la clínica del paciente, sus antecedentes familiares y demás datos representativos, proporcionan al facultativo una fuerte base sobre la que establecer un tratamiento idóneo personalizado.

En este área de conocimiento resulta fundamental mantener un constante proceso de actualización, para poder ofrecer un servicio innovador e integral a la altura de los avances biotecnológicos del momento. GENYCA INNOVA, centro especializado en Genética Molecular, pone su amplia experiencia, su fuerte compromiso con la calidad y su estricto cumplimiento de las pautas bioéticas al servicio de todos aquellos que encuentran en la máxima disponibilidad de información, la herramienta fundamental para el cuidado de la salud.

NORMATIVA SOBRE ANÁLISIS MOLECULARES

Debido al reciente y acelerado desarrollo de la Genética Molecular, es patente la carencia de normativa específica que regule actualmente las actividades de servicios en este campo. Sin embargo, y quizá con más razón por esto, es necesario el cumplimiento de ciertos atributos de calidad que permitan, no sólo establecer un óptimo procedimiento de análisis, sino también minimizar las interferencias que se pueden desprender de un incorrecto proceso pre y post-analítico. En este sentido, GENYCA INNOVA tiene como objetivo prioritario el establecimiento y el mantenimiento de la máxima calidad en toda su actividad, contando para ello con la autorización específica por parte de la Consejería de Sanidad y Consumo de la Comunidad de Madrid para la realización de análisis genéticos moleculares, no englobándolos por defecto en el ámbito de los análisis clínicos, por tratarse de estudios y metodologías totalmente independientes, y para los que se requiere formación e instalaciones diferentes.

Se trata de un paso más para conseguir que se unifiquen y apliquen específicamente las pautas metodológicas, bioéticas y de formación profesional que deberían siempre subyacer en la realización de estudios moleculares, sin tener para ello que heredarlas de otros tipos de análisis.

INSTALACIONES Y EQUIPO HUMANO

Dotado de la más moderna tecnología y en la vanguardia de los adelantos metodológicos, el laboratorio que tiene ubicado GENYCA INNOVA en Majadahonda (Madrid) cuenta con estancias aisladas y reservadas para la realización de cada etapa del proceso de análisis, estableciendo un único sentido de flujo de trabajo, y evitando así cualquier tipo de contaminación cruzada.

El personal de GENYCA INNOVA posee una elevada especialización en el campo de la Genética Molecular y acumula una enorme experiencia en la aplicación de la metodología molecular al ámbito de la salud. Con un profundo conocimiento de las bases y las posibilidades de los análisis genéticos, y apoyándose en la tecnología más moderna, este

equipo técnico es capaz de adaptarse a las necesidades del cliente, llegando a personalizar el servicio ofrecido.

ÁREAS DE APLICACIÓN

Los estudios genéticos constituyen una herramienta fundamental en la detección precoz de enfermedades, en el contexto de una correcta aplicación de la medicina preventiva. Asimismo, este tipo de análisis contribuyen de manera fundamental al establecimiento de diagnósticos precisos e indefectibles. En este sentido, GENYCA INNOVA ofrece la posibilidad de aplicar los estudios genéticos moleculares al diagnóstico de enfermedades hereditarias de diversa índole.

Dentro del campo de los agentes patógenos, la gran sensibilidad de las técnicas moleculares proporciona la ventaja de poder detectar y cuantificar microorganismos causantes de enfermedades infecciosas de manera sensible y rápida. Este hecho es de gran utilidad, no sólo para el diagnóstico de este tipo de patologías, sino también para el seguimiento de la eficacia de un tratamiento o de la evolución del paciente.

En cuanto a los análisis moleculares aplicados al campo de la identificación genética, GENYCA INNOVA ofrece la posibilidad de realizar estudios de paternidad, maternidad, hermandad y gemelaridad.

METODOLOGÍA DE ANÁLISIS MOLECULAR

Como empresa especializada en el área de la Genética Molecular, GENYCA INNOVA basa su actividad en técnicas ampliamente contrastadas y avaladas por numerosos trabajos de investigación realizados por equipos de gran rigor científico. Al mismo tiempo, se trata de técnicas de gran actualidad, de probada sensibilidad y de gran capacidad diagnóstica.

Desde que en 1983 Mullis la descubriese, la Reacción en Cadena de la Polimerasa o PCR (Polymerase Chain Reaction) ha revolucionado la Genética Molecular. Para su aplicación específica al diagnóstico de enfermedades se emplean oligonucleótidos o cebadores específicos, lo que permite el estudio del segmento de secuencia de ADN de interés. Debido a que cada enfermedad hereditaria es producida por un causa diferente (mutaciones puntuales, expansiones de triplete, deleciones, etc.), además de la PCR se realizan distintas técnicas de detección, según sea la alteración a identificar: RFLP, secuenciación directa, SSCP, RT-PCR, electroforesis, técnicas de hibridación en membrana, PCR a tiempo real, etc.

INNOVACIÓN EN LA TOMA DE MUESTRA

La Genética Molecular es una disciplina en continuo desarrollo: a medida que avanza el conocimiento científico, el abanico de relaciones genotipo-fenotipo se ve incrementado. Por ello, GENYCA INNOVA facilita a sus clientes un soporte duradero para la toma de muestra, evitando así la necesidad de obtención de nueva muestra para posibles determinaciones a realizar en el futuro. Se favorece así la facilidad y la comodidad en la toma de muestra, como factores importantes por los que GENYCA INNOVA apuesta. Por todo ello, tan sólo una gota de sangre apropiadamente recogida sobre el soporte que GENYCA INNOVA proporciona al facultativo es suficiente para llevar a acabo el estudio solicitado.

A cada muestra se le asocia un código de barras único, de modo que la posibilidad de confusión de muestras queda eliminada, al minimizar la manipulación de las muestras en ese sentido por parte del analista. Un punto más del proceso de análisis en el que GENYCA INNOVA insiste para mejorar su servicio.

SERVICIOS DE ANÁLISIS MOLECULAR

A continuación se detallan algunos de los servicios de análisis molecular que GENYCA INNOVA pone a su disposición.

- ENFERMEDADES HEREDITARIAS, como por ejemplo Fibrosis quística, Hemocromatosis, Síndrome XFrágil, Riesgo de trombofilia...
- ENFERMEDADES NEOPLÁSICAS, como por ejemplo Neoplasia endocrina múltiple, Poliposis adenomatosa, Tumor de Willms...
- IDENTIFICACIÓN GENÉTICA, como por ejemplo la determinación de parentesco, el establecimiento de filogenias y pedigrís, o la identificación de restos biológicos, tanto en muestras humanas como en animales.
- AGENTES INFECCIOSOS, como por ejemplo Cándida, Patógenos en periodontitis, *Toxoplasma gondii*, Varicela zoster...

DATOS GENÉTICOS HUMANOS

Debido a la sensibilidad de los datos que se generan en los estudios moleculares, todos los resultados recogidos en la base de datos de GENYCA INNOVA son tratados de acuerdo con la Ley Orgánica 15/99 de 13 de Diciembre de Protección de Datos de Carácter Personal.

En este sentido, y siempre con la pretensión de aportar los resultados en el contexto más correcto posible, es política de GENYCA INNOVA la necesidad de que la muestra venga acompañada siempre de la correspondiente prescripción médica. Asimismo, es el médico prescriptor de la prueba al que se remite el informe con el resultado de la misma, de modo que el paciente recibe la información directamente de mano de su facultativo y en el contexto del correspondiente asesoramiento.

Dentro de la correcta práctica sanitaria y debido a las particularidades de los datos genéticos antes señalados, para la realización de estudios genéticos moleculares la muestra debe ir acompañada siempre del correspondiente consentimiento informado firmado por el paciente, quedando exentas de dicha obligación las pruebas de detección de patógenos o similares. Este consentimiento informado pone de manifiesto el acuerdo del paciente a someterse al análisis prescrito, y también que es conocedor de la trascendencia de los resultados y de su derecho a revocar el consentimiento prestado con anterioridad.

GENYCA INNOVA subraya la necesidad de actuar siempre cumpliendo unas estrictas pautas de bioética básica, y para ello mantiene el contacto constante con especialistas en este campo, capaces de aportar en todo momento la visión más completa y justa de cualquiera de las situaciones que se puedan plantear.

GENYCA INNOVA OFRECE

- Rapidez: conscientes del interés de los datos moleculares solicitados por el cliente, el laboratorio proporciona los resultados de las determinaciones en 7 días desde la recepción de la muestra, con la posibilidad de solicitar un servicio Express.
- Propuesta amplia y centralizada de servicios de Genética Molecular, gracias a una elevada especialización del laboratorio, el equipamiento y el personal, en las más modernas y avanzadas técnicas de la disciplina.
- Comodidad en la toma de muestra, sobre un soporte fácil de manejar que GENYCA INNOVA le proporciona. Asimismo, queda incluido el servicio de mensajería hasta el laboratorio.
- Facilidad de acceso a la información y posibilidad de seguimiento del análisis por parte del facultativo a través de la página web de GENYCA INNOVA.
- Personalización en la selección de determinaciones para el estudio molecular de cada paciente, adaptándonos a la necesidad de cada cliente.
- Calidad en todo el proceso del análisis molecular: en la toma e identificación de la muestra, en la práctica de laboratorio, y en la transmisión de resultados.

9. Situación de la Mujer Empresaria y Directiva

Mujer Empresaria en España:

| Trabajadores por Cuenta Propia: Empresarios, Empleadores, Cooperativistas, Ayudas Familiares | | |
|---|---------|-------|
| 2º Trimestre de 2005 | | |
| | MILES | % |
| HOMBRES | 2.317,5 | 67 % |
| MUJERES | 1.110,7 | 33 % |
| TOTAL | 3.428,2 | 100 % |

FUENTE: Elaboración propia a partir de los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE)

Mujer Empresaria en la Comunidad de Madrid:

| Trabajadores por Cuenta Propia: Empresarios, Empleadores, Cooperativistas, Ayudas Familiares | | |
|---|-------|-------|
| 2º Trimestre de 2005 | | |
| | MILES | % |
| HOMBRES | 234,2 | 69 % |
| MUJERES | 107,6 | 31 % |
| TOTAL | 341,8 | 100 % |

FUENTE: Elaboración propia a partir de los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE)

Mujer Directiva en España:

| Dirección de las Empresas y de la Administración Pública | | |
|--|----------|--------|
| 2º Trimestre de 2005 | | |
| | MILES | % |
| HOMBRES | 1.254,45 | 97,5 % |
| MUJERES | 32,25 | 2,5 % |
| TOTAL | 1.286,7 | 100 % |

FUENTE: Elaboración propia a partir de los datos del Instituto de la Mujer y del Instituto Nacional de Estadística (INE)

10. Asociación Española de Mujeres Empresarias de Madrid (ASEME)

¿Qué es ASEME?

La Asociación Española de Mujeres Empresarias de Madrid (ASEME) es una asociación interprofesional que nace en 1971 con el objetivo de apoyar y promover el desarrollo pleno de la mujer en su condición de empresaria, profesional o directiva.

¿Quiénes forman ASEME?

Son miembros de ASEME las mujeres empresarias, las profesionales liberales y las mujeres gerentes y directivas.

Se consideran empresarias tanto a las mujeres que son propietarias, copropietarias, socias o accionistas de una empresa, como a las mujeres que desempeñan cargos directivos o de gerencia, con responsabilidad y mando en el ámbito empresarial.

También pertenecen a ASEME otras asociaciones empresariales de mujeres de nuestra Comunidad, como AMEA, AMECHE, AMEF, ANOME, ATRIME...

¿Cuáles son los objetivos de ASEME?

- Conseguir que la mujer tenga las mismas oportunidades de acceder al mundo laboral, eliminando toda diferencia discriminatoria.
- Contribuir a mejorar la actividad empresarial de las mujeres, facilitando el conocimiento del mundo empresarial de otros países y potenciando el espíritu de colaboración entre las asociadas.
- Defender y fomentar la libre iniciativa privada de la mujer.
- Estimular y proporcionar apoyo a la mujer emprendedora que quiera crear su propia empresa.
- Promover la formación integral de la mujer en el campo profesional y empresarial.
- Fomentar el asociacionismo empresarial.

¿Qué servicios ofrece ASEME?

ASEME ofrece servicios de formación, información y asesoramiento al colectivo de empresarias. Además, realiza otras actividades:

- Servicios de información y asesoramiento a las empresarias sobre temas fiscales, laborales, financieros, etc. También se les da la posibilidad de llevarles la gestión de su empresa (contabilidad, nóminas, seguros, prevención de riesgos, comunicación, etc.)
- Servicio gratuito de información para emprendedoras. Asesoramos sobre creación de empresas, subvenciones, ayudas, financiación, etc.

- Formación a través de cursos gratuitos para empresarios, emprendedores, trabajadores y desempleados.
- Centro Apoyo a la Intermediación Laboral de la Comunidad de Madrid. Buscamos los trabajadores que la empresa necesita de forma gratuita. Contamos con una bolsa de empleo con más de 2.000 perfiles profesionales.
- Centro de Difusión Tecnológica de la Comunidad de Madrid. Asesoramos sobre las necesidades de las PYME en nuevas tecnologías.

¿Dónde mantiene representación ASEME?

- Administración Central
 - Consejo Rector del Instituto de la Mujer (Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales)
 - Comité Ejecutivo del Observatorio de la Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres (Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales).
- Administración Autonómica
 - Consejo de la Mujer de la Comunidad de Madrid
- Organizaciones empresariales
 - CEIM (Confederación Empresarial de Madrid)
 - CEPYME (Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa)
 - CEOE (Confederación Española de Organizaciones Empresariales)
 - OMEGA (Organización de Mujeres Empresarias y Gerencia Activa)
 - CIM-MED (Centro Internacional de Mujeres del Mediterráneo)
 - FIDE (Asociación Iberoamericana de Mujeres de Empresa)
- Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid
 - Pleno de la Cámara
 - Comisión de Emprendedores
- IFEMA
 - Junta Rectora
- Sociedad de Garantía Recíproca (AVALMADRID)
 - Comité Ejecutivo

Para más información:

Rosana Moreno Blanco
Responsable de Prensa de ASEME
Tel. 91 395 00 47 - Fax 91 395 00 48
E-mail: prensa@aseme.es - <http://www.aseme.es>