

**Premios
Empresaria,
Directiva y
Emprendedora
20006**

DOSSIER DE INFORMACIÓN

PREMIOS EMPRESARIA, DIRECTIVA Y EMPRENDEDORA DEL AÑO 2006

ÍNDICE

1. Nota de prensa
2. Qué es el Premio Empresaria del Año
3. Rosa M^a García, Premio Directiva del Año 2006
4. Microsoft, el gigante que cumple su mayoría de edad
5. Ángela Navarro, Premio Empresaria del Año 2006
6. Ángela Navarro: la innovación de la estética reparadora para los pacientes oncológicos
7. Carmen Cantero, Premio Emprendedora del Año 2006
8. Actividades Artísticas Júcar, el arte de luchar por la danza española
9. Asociación Española de Mujeres Empresarias de Madrid (ASEME)
10. Los 35 años de ASEME
11. Patrocinadores y Colaboradores

LAS EMPRESARIAS DE MADRID SE REÚNEN PARA GALARDONAR A TRES MUJERES

La Asociación Española de Mujeres Empresarias de Madrid (ASEME) ha premiado este año, en el que se celebra su 35 aniversario, la labor directiva de Rosa María García, Presidenta de Microsoft en España, el trabajo empresarial de la peluquera y estilista Ángela Navarro, propietaria de tres peluquerías y un Centro de Estética Integral para Pacientes Oncológicos y el espíritu emprendedor de Carmen Cantero, propietaria de Actividades Artísticas Júcar, S.L.

Madrid, 1 de diciembre. En esta séptima edición del Premio Empresaria del Año, que organizó ayer la Asociación Española de Mujeres Empresarias de Madrid (ASEME), se ha decidido reconocer el buen hacer empresarial de tres mujeres en su faceta directiva, empresarial y emprendedora. La cena homenaje celebrada en la Real Casa de Correos también sirvió para celebrar el 35 aniversario que este año cumple la asociación.

Rosa María García García, Presidenta de Microsoft Ibérica, recibió el Premio Directiva de manos del consejero de Empleo y Mujer de la Comunidad de Madrid, Juan José Güemes. Nacida en un popular barrio madrileño hace 42 años, casada y con tres hijos. Licenciada en Matemáticas, aterrizó en Microsoft Ibérica en 1991, donde ejerció el cargo de Directora de Soporte Técnico. Posteriormente trabajó para la compañía en Estados Unidos, desde donde regreso a la filial ya en calidad de máxima directiva. Teniendo a su cargo a más de 500 empleados y colaborando con 12.000 socios que dan trabajo a 196.000 personas en nuestro país, ha desarrollado iniciativas de Responsabilidad Corporativa y nuevas formas de organización laboral que garantizan la conciliación de la vida laboral y personal de sus trabajadores. A su cargo, Microsoft Ibérica crece a un ritmo superior al del mercado y su compromiso con la sociedad española pasa por impulsar el desarrollo de la Sociedad de la Información y la productividad de las pequeñas empresas de nuestro país.

En esta ocasión, el Premio a la Empresaria del Año recayó en Ángela Navarro Valladolid, propietaria de tres peluquerías y un centro de estética integral oncológica. Esta tomellosera tuvo claro desde los quince años que quería ser peluquera, profesión que lleva ejerciendo durante cuarenta años y que le ha llevado a desarrollar un destacado trabajo en la publicidad, la moda, la fotografía, el cine o la televisión. Además, ha participado en proyectos de investigación en cosmética y en la aplicación de la informática a su profesión. Su último proyecto, en el que lleva trabajando desde hace varios años, ha sido la creación de una empresa dedicada al a estética reparadora y de la Asociación Española de Estética Reparadora Integral (AEERI).

El Premio Emprendedora se ha concedido a Carmen Cantero Albalade. Se trasladó desde su Ciudad Real natal a Madrid con 18 años para formarse artísticamente. Ha dirigido grupos que, con sus espectáculos, han recorrido medio mundo. En 1997 decidió crear su propia compañía: Actividades Artísticas Júcar, que pretende promover a jóvenes talentos, crear nuevas compañías y escuelas e internacionalizar la danza española. Entre los trabajos más importantes de su trayectoria se encuentran *Arraigo*, representado en el Teatro de La Zarzuela en 1992 y 1994, *El Madrid de Carlos III*, estrenado en 2000 en el Real Coliseo de Carlos III o *Contrastes*, coreografía flamenca representada en Dubai.

Estos premios tienen como objetivo realzar el papel de la mujer empresaria, directiva, gerente o profesional que a lo largo de su vida haya destacado en el ámbito laboral dentro de la Comunidad de Madrid.

El acto, al que acudió la presidenta regional, Esperanza Aguirre, consistió en una cena homenaje celebrada en la Real Casa de Correos de Madrid (sede de la Presidencia de la Comunidad de Madrid, en la Puerta del Sol, 7), que presentó la periodista M^a José Sáez Carrasco. La entrega de los galardones corrió a cargo de la presidenta de ASEME, Inmaculada Álvarez, el consejero de Mujer y Empleo regional, Juan José Güemes y Miguel Ángel Villanueva, consejero delegado de Economía y Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Madrid.

Los premios han contado con el patrocinio y la colaboración de la Comunidad de Madrid, del Instituto Madrileño para el Desarrollo (IMADE), de la Concejalía de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Madrid, de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid y de la Confederación Empresarial de Madrid (CEIM-CEOE).

2. Qué es el Premio Empresaria del Año

- El galardón premia la figura de la mujer empresaria, directiva, gerente o profesional.
- Estimula la iniciativa privada y enriquece la imagen del colectivo de mujeres en la Comunidad de Madrid y en toda España.
- El evento consiste en una cena homenaje a una mujer empresaria y a una mujer directiva en un lugar de prestigio de la Comunidad de Madrid.
- Se inaugura con el discurso de la Presidenta de ASEME.
- La presentación de las premiadas la realiza una persona de relevancia social.
- La entrega de los galardones la realiza otra persona destacada en el mundo empresarial.
- Reseña de las dos ediciones anteriores:

I Edición:

- **Premiada:** Magda Salarich, Directora General de Citroën Hispania
- **Presentación:** Alfonso Ussia
- **Entrega:** Ana Botella
- **Lugar:** Museo Thyssen de Madrid

II Edición

- **Premiada:** Nieves Segovia, Directora General del SEK
- **Presentación:** Camilo José Cela
- **Entrega:** Fernando Fernández Tapias, Presidente de CEIM
- **Lugar:** Hotel Ritz de Madrid

III Edición

- **Premiadas:** Amparo Moraleda, Presidenta de IBM España y Portugal

Premio Directiva del Año

Matilde Torres, Directora General de Viajes CATAI

Premio Empresaria del Año

- **Presentación:** Carlos Dávila
- **Entrega:** Fernando Fernández Tapias, Presidente de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid
- **Lugar:** Hotel Ritz de Madrid

IV Edición

- **Premiadas:** Isabel Linares, Directora General Adjunta de Sanitas
[Premio Directiva del Año](#)
Dolores Fernández, Administradora de Carrillo Artesanía Española
[Premio Empresaria del Año](#)
- **Presentación:** Carmen Tomás
- **Entrega:** Esperanza Aguirre, Presidenta de la Comunidad de Madrid
Ana Botella, Presidenta del IMEFE
- **Lugar:** Hotel Ritz de Madrid

V Edición

- **Premiadas:** Laura González, Vicepresidenta de Serono
[Premio Directiva del Año](#)
M^a Victoria Sancho, propietaria de Sancho Ortega Internacional, S.A.
[Premio Empresaria del Año](#)
M^a Ángeles Marcos, propietaria de Mimo Marcos
[Premio Emprendedora del Año](#)
- **Presentación:** Nieves Herrero
- **Entrega:** Fernando Fernández Tapias, Presidente de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid
José Luis Casero, Director Gerente de Promoción Económica e Industrial del Ayuntamiento de Madrid
Esperanza Aguirre, Presidenta de la Comunidad de Madrid
- **Lugar:** Hotel Ritz de Madrid

VI Edición

- **Premiadas:** Marisa Navas, Directora General Adjunta de Comunicación de Telefónica, S.A.
[Premio Directiva del Año](#)
Lourdes Fuentes, presidenta y fundadora de le la Compañía de Asesoramiento Inmobiliario Roan.
[Premio Empresaria del Año](#)
Teresa Perucho, María Haro y Eva Ruiz, socias de Genyca Innova.
[Premio Emprendedora del Año](#)
- **Presentación:** Beatriz Pérez-Aranda

- **Entrega:** Fernando Fernández Tapias, Presidente de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid
Juan José Güemes, Consejero de Empleo y Mujer de la Comunidad de Madrid
Ana Botella, Concejala de Empleo y Servicios al Ciudadano del Ayuntamiento de Madrid
- **Lugar:** Real Casa de Correos

3. Rosa María García, Premio Directiva del Año 2006



Casada, tiene 42 años y tres hijos, dos niñas y un niño. La última nació el pasado mes de febrero y la presidenta de Microsoft España estuvo 18 semanas de baja laboral. Le gusta leer, viajar y, sobre todo, disfrutar del tiempo libre con su marido y sus hijos. Se considera una mujer puntual, perfeccionista y honesta. Le encanta cocinar los platos tradicionales de nuestra gastronomía y cree firmemente que la conciliación es posible si la empresa pone los medios adecuados para ayudar a sus empleados.

Rosa M^a García se incorporó a Microsoft Ibérica en el año 1991 como Directora de Soporte Técnico, donde descubrió que el valor de la tecnología residía, sobre todo, en lo que ésta podía hacer por las personas. Cuatro años más tarde, se trasladó a la matriz de la compañía en Redmond (EE.UU.) para colaborar directamente con el actual CEO y Presidente, Steve Ballmer, como Directora de Proyectos Estratégicos Corporativos. En este tiempo se centró en hacer presente el futuro de las tecnologías, diseñando la estrategia de Microsoft en todo el mundo y trabajando con las diferentes direcciones regionales para ejecutar los planes de la compañía.

Tres años más tarde, en 2000, Rosa M^a García fue nombrada Directora General Corporativa de Ventas y Marketing de Partners de Microsoft, posición desde la que diseñó, desarrolló y coordinó las estrategias de participación e involucración de las más de 800.000 empresas colaboradoras con las que trabaja Microsoft en todo el mundo en las actividades de ventas, consultoría, servicios y marketing.

Si algo define a Rosa es *“la pasión que siente por lo que hace”*, aspecto fundamental que le ha ayudado a mantener un ritmo constante en un sector tan dinámico como el que se encuentra Microsoft. Sus más allegados la describen con una persona que destaca por su talento, disciplina y esfuerzo.

A pesar de ser la Presidenta de Microsoft Ibérica, Rosa M^a García evita hablar en términos de bits y de bytes y considera que en realidad la importancia del software para Microsoft radica en la capacidad para *“desarrollar el potencial de las personas y convertir a las empresas y entidades públicas en organizaciones más eficaces, productivas y competitivas”*.

En mayo de 2002, Rosa M^a García vuelve a España para asumir la máxima responsabilidad de Microsoft Ibérica. Este hecho significaba en el plano personal volver a la ciudad que la había visto nacer y crecer, y en el profesional, asumir nuevas responsabilidades y dejar la sede de la compañía en Redmond para dirigir una filial de Microsoft con un equipo formado actualmente por más de 500 personas.

Siempre orgullosa de sus orígenes, Rosa puntualiza que todo se consigue con esfuerzo, tesón y *“menos horas de sueño de las que una quisiera”*, pero sobre todo contando con un gran equipo de personas que, día a día, trabajan por un objetivo común: *“humanizar el software”*.

Como objetivos para España, la Presidenta de Microsoft Ibérica considera necesario seguir colaborando con todos los agentes políticos, económicos y sociales para garantizar el acceso a las Tecnologías de la Información de todas las personas, *“incluidas las pertenecientes a colectivos vulnerables”*. También le preocupa especialmente *“aumentar la productividad de la empresa española a través del uso de las Tecnologías de la Información así como fomentar la innovación y la inversión en I+D de los sectores público y privado”*. Y esto no sería posible *“sin un compromiso decidido encaminado a impulsar la mejora de la educación mediante la utilización de las últimas tecnologías en los centros educativos”*.

Licenciada en Ciencias Matemáticas, Rosa M^a García es Consejera de la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD) y miembro del Forum de Alta Dirección. Ha recibido el Premio a la Mujer Directiva que otorga la Federación Española de Mujeres Directivas y Empresarias y el de Directivo del Año que concede la Asociación Española de Directivos. Antes de incorporarse a Microsoft, desempeñó distintas responsabilidades en multinacionales como NEC en Alemania y WordPerfect en España.

4. MICROSOFT, el gigante que cumple su mayoría de edad

En 2006 Microsoft cumple 18 años de presencia en España. En este tiempo, ha superado los 500 empleados y han multiplicado su facturación, facilitando la creación de una red de empresas colaboradoras compuesta por más de 12.000 partners que dan trabajo a 196.000 personas y que generan un volumen de negocio de 11 euros por cada euro facturado por Microsoft en España.

En este periodo, la compañía ha colaborado con numerosos agentes en el desarrollo de la Sociedad del Conocimiento en España mediante diferentes iniciativas dirigidas tanto a las empresas como a la Administración Pública y a los usuarios individuales. Y en este proceso, Microsoft se ha transformado en torno a tres líneas de actuación que han constituido el eje de su actividad:

- Satisfacer las demandas de los clientes, ofreciéndoles soluciones tecnológicas que permitan a las personas desarrollar todo su potencial y a las empresas, en su conjunto, mejorar su productividad y competitividad.
- Trabajar más estrechamente con las empresas colaboradoras, con el fin de garantizar la creación de un ecosistema de partners saludable y de alto crecimiento.
- Convertir a Microsoft en un líder responsable, reflejo de una organización abierta, autocrítica y con espíritu de superación.

En Microsoft están motivados e inspirados continuamente por el modo en que sus clientes utilizan su software para encontrar soluciones creativas para problemas de negocio, desarrollar ideas de grandes avances y permanecer conectados a lo más importante para ellos.

La empresa pone en marcha su negocio de la misma manera y cree que sus tres divisiones de negocio fundamentales ofrecen el mayor potencial para atender a los clientes. Estas divisiones son:

- División de negocio incluido el grupo de trabajadores de información y grupo de soluciones de negocios de Microsoft.
- División de entretenimiento y dispositivos incluidos el grupo de hogar y entretenimiento y el grupo de móviles y dispositivos incorporados.

En Microsoft se comprometen con la misión a largo plazo de ayudar a sus clientes a desarrollar todo su potencial. Ya que actualizan y mejoran continuamente los productos, deseando también desarrollar de manera continua su empresa para colocarse en la mejor posición para acelerar nuevas tecnologías a medida que éstas aparecen y atender mejor a sus clientes.

Sus áreas de trabajo son:

- Desarrollo de la economía del conocimiento. Quieren que las empresas españolas se adecuen a este nuevo modelo económico. Para conseguirlo han lanzado el proyecto IMPULSA, destinado a incrementar la competitividad de la economía española a través de un uso eficiente de las Tecnologías de la Información.
- Fomento de la innovación y el I+D. A través de la creación de Centros de Innovación quieren colaborar a que aumente la inversión en I+D+i, se incremente la penetración de las TIC en las empresas y se mejore el conocimiento sobre cómo la tecnología cambia los procesos de negocio de las compañías.
- Mejora de la educación. Trabajan en distintos proyectos en prácticamente todos los niveles educativos (Primaria, Secundaria, Universidad y Formación Profesional) y con los profesores, los alumnos y las Administraciones para lograr que todos los estudiantes tengan acceso a las TIC y que la tecnología se convierta en una herramienta de mejora del proceso educativo.
- Alfabetización digital. Programas como Conecta Ahora o Ciberaul@s son el resultado de su intento por conseguir que también los menos favorecidos accedan a la tecnología.

- Descubrir el potencial de los discapacitados. Acuerdos con la ONCE o la Cátedra de Accesibilidad en colaboración con la Universidad Complutense de Madrid reflejan el deseo de esta compañía por facilitar a las personas con discapacidad el acceso a la Sociedad del Conocimiento.
- Seguridad. Como parte vital para el crecimiento de la Sociedad del Conocimiento, desarrollan la iniciativa Trustworthy Computing para que fiabilidad, seguridad, privacidad e integridad sean requisito obligado en cualquier desarrollo.
- Interoperabilidad. Detrás de todo esto, existe una necesidad: trabajar para que sistemas, productos y aplicaciones, procedan de donde procedan, sean compatibles y universales.

5. Ángela Navarro, Premio Empresaria del Año 2006



Ángela Navarro, nace en Tomelloso, Ciudad Real.

Desde los quince años escoge por vocación la profesión de peluquera, a la que se ha dedicado durante cuarenta años.

Actualmente tiene en funcionamiento tres peluquerías (dos en Madrid y una en Alicante) y un centro de estética integral oncológica.

Ángela Navarro es una profesional de reconocido prestigio en el mundo de la peluquería y de la estética, con más de 35 años al servicio de la imagen, estando siempre a la vanguardia en una profesión en la que ella aporta un nuevo enfoque al tratar cada caso y proyecto de forma personalizada.

Su trayectoria profesional incluye trabajos para diseñadores y fotógrafos de moda, tanto nacionales como internacionales, así como colaboraciones con las pasarelas más prestigiosas: París, Milán, Tokio, Nueva York y Cibeles desde su inicio.

Desde los años ochenta ha desarrollado un importante trabajo en el mundo de la publicidad, moda, fotografía, cine y televisión, trabajando para los mejores diseñadores nacionales e internacionales: Sibila, Jesús del Pozo, Manuel Piña, Adolfo Domínguez, Loewe, Roberto Verino, Elena Benarroch o Gianni Versace, entre otros.

Ha realizado el cambio de imagen de personajes públicos como Ana Torroja, Ana Belén, Rosi de Palma, Loles León, Bibiana Fernández, Carmen Maura y un largo etc.

En estilismo de moda y publicidad ha trabajado con los fotógrafos más prestigiosos como Javier Valhonrat y Horch, por citar algunos.

Paralelamente a este trabajo de peluquería y estilismo, ha desarrollado importantes proyectos de investigación:

- En cosmética, creando su propia línea de productos personalizados capilares, faciales y corporales.
- En la aplicación de la informática en el campo de la peluquería.
- Tocados personalizados.
- Posticería personalizada.
- Cursos de formación técnica para profesionales.

Los últimos años está llevando a cabo un gran proyecto estético oncológico único en el mundo.

Actualmente, es líder de opinión en el sector de la moda y tendencias de España, y también es conocida como experta en cambios de imagen, siendo responsable de numerosos cambios realizados a personajes famosos del cine y la televisión.

6. ÁNGELA NAVARRO: la innovación de la estética reparadora para pacientes oncológicos

La política empresarial de Ángela Navarro se fundamenta en tres pilares esenciales:

- 1) Una extensa labor de investigación y desarrollo en el campo de la peluquería y la estética, que sentará las bases de un trabajo serio, eficaz y de gran desarrollo tecnológico.
- 2) Una intensa formación continua a todo el equipo de Ángela Navarro y su interés por difundir sus conocimientos y descubrimientos a nivel estético.
- 3) La atención y servicio al cliente es totalmente personalizada.

Por un lado es pionera en la introducción de la nueva herramienta del peluquero y estilista, que es el cambio de imagen virtual, que ella lleva utilizando, en su dilatada carrera, como su mejor herramienta de trabajo. Gracias a la cual, ha podido trabajar asesorando a clientes de todas partes del mundo, al tiempo que ha servido de medio de comunicación directa con profesionales del cine, fotografía y TV, con los que no hubiera podido trabajar de otra forma.

Por otro lado es pionera en el estudio, investigación y desarrollo, de toda una línea cosmética facial, corporal y capilar totalmente personalizada, para satisfacer la demanda individual de cada cliente y cualquier cambio que se pudiera producir debido a factores internos y externos.

El objetivo empresarial de Ángela Navarro es dar un servicio estético personalizado y de calidad, apoyado por la mejor tecnología y un cuidado desarrollo de sus productos.

Por otra parte, tiene una empresa dedicada a la Estética Reparadora y ha creado y preside la "Asociación española de estética reparadora integral" (AEERI), con el objetivo de

conseguir colaboración de Fundaciones, Administraciones públicas y otras entidades para hacer crecer este proyecto.

El exclusivo método de Ángela Navarro de Cambio de Imagen Informatizado, que se ofrece en el Centro de Estética Integral, combina el estudio de imagen y el asesoramiento técnico para poder ver el resultado final de un cambio de imagen sin tener que arriesgarse. Se realizan unas fotografías en el estudio fotográfico situado en el mismo centro, que son estudiadas por profesionales especializados en imagen.

Esta técnica permite ayudar a los pacientes oncológicos, ya que el profesional puede trabajar sobre su imagen realizando pruebas virtuales sin tener que incomodarles. Para realizar una propuesta de cambio de imagen un equipo de asesores de imagen profesionales aconsejan sobre la elección del estilo y el color más apropiado de peluca para cada rostro, teniendo en cuenta las preferencias de cada persona. Es importante realizar una fotografía de la imagen antes de que comience la caída del cabello para tener un punto de referencia y también para realizar la propuesta de cambio de forma virtual. Tras acordar la nueva imagen, el siguiente paso será realizar la adaptación de la peluca o el aplique, realizando un corte que le de un aspecto natural.

Para aquellas personas que opten por una peluca o aplique también disponemos de una colección de posticería altamente personalizada. Para casos de alopecias totales en los se requiere una peluca, nuestro centro dispone de profesionales de imagen que asesoran sobre la elección de peluca más adecuada para cada persona.

Ángela Navarro es pionera en España ofreciendo una innovadora línea de productos de cosmética personalizada de alta calidad que se encuentra disponible en el Centro de Estética Integral de Ángela Navarro. Con ayuda de un ordenador con micro-cámara de aumento, se elabora un estudio que resulta imprescindible para poder determinar la fórmula de ingredientes más adecuada que debe llevar el producto facial, corporal o capilar para cada persona.

A continuación, y en menos de cinco minutos, se elaboran los productos en el laboratorio del local añadiendo principios activos -en las cantidades idóneas que requiera cada individuo- a una crema base (facial o corporal) o a una base de tratamiento capilar para tratar directamente cada problema de piel o del cabello. En el caso de las cremas faciales, cada persona también puede elegir la textura final de la crema y cambiar esta textura cuando se prefiera por cambios de estación o hormonales.

Las diferentes líneas de cosmética personalizada de Ángela Navarro han sido ampliamente testadas bajo control médico. Se trata de productos muy suaves, y puros que están hechos con ingredientes naturales y sin emplear ningún tipo de perfume, resultando idóneos para personas que requieren productos que atiendan sus necesidades especiales sin ser agresivos, como es el caso de enfermos de oncología.

En el centro también disponen de tratamientos de cosmética personalizada adecuados para revitalizar, fortalecer e hidratar el cuero cabelludo y el cabello. Consiste en la utilización de una base activa (es el vehículo de penetración de nuestros principios activos) en la que se

añaden los principios activos puros, compuestos de aceites, extractos vegetales, vitaminas, etc., que se requieran para realizar el tratamiento.

En plena fase de tratamientos oncológicos la piel está en un momento en que necesita más cuidados de los habituales y es importante utilizar productos apropiados. Normalmente durante y después de un tratamiento oncológico, la piel se vuelve demasiado sensible, enrojece con facilidad, está hiperpigmentada (manchas oscuras) y puede aparecer acné. Es

necesario contar con unas cremas que tengan poder cicatrizante, regenerante y revitalizante. La Cosmética Personalizada de Ángela Navarro ofrece cremas personalizadas que pueden tratar todas las necesidades especiales de estos pacientes. Las etapas del tratamiento son muy importantes ya que puede variar el estado de la piel. En cada etapa realizaremos las cremas y tratamientos oportunos.

Al igual que la piel facial, la piel corporal también se reseca. Este síntoma está completamente asociado a los tratamientos oncológicos. Es recomendable iniciar tratamientos de hidratación antes de empezar el tratamiento de quimioterapia o radioterapia. Mediante nuestro sistema de cosmética personalizada podemos realizar una crema corporal que tenga en cuenta el estado que presenta la piel.

Para mejorar estas situaciones es recomendable seguir un tratamiento complementario de masajes que reduzca las contracturas, alivie las tensiones musculares y relaje. En algunos casos son aconsejables los masajes de drenaje linfático –siempre bajo supervisión médica– pues este tratamiento nos ayuda a oxigenar el cuerpo y volver a canalizar el flujo linfático en la mayoría de los casos.

En el Centro de Estética Integral de Ángela Navarro, además de organizar sesiones de automaquillaje, se realizan manicuras y pedicuras especiales para pacientes oncológicos teniendo en cuenta que no se pueden utilizar alicates cortacutículas, ni cuchillas cortacallos para evitar posibles cortes en la piel.

7. Carmen Cantero Albalete, Premio Emprendedora del Año 2006



Nacida en Ciudad Real, se trasladó a Madrid a los 18 años y ha dedicado parte de su vida al estudio, práctica y difusión de las artes tradicionales, tanto por España como en muchísimos países del mundo.

Su actividad está dividida en dos ramas: la artístico-cultural y la empresarial, formando entre las dos un nexo común que hace desarrollar un trabajo muy amplio conjugando diferentes elementos, tales como, la conservación del acervo cultural, la creatividad, relaciones públicas, marketing, publicidad, etc.

Su formación artística ha estado fuertemente influenciada por prestigiosos maestros, como Carmen Gordo, Eloy Pericet, Pedro Azorín, Teresa Maizal, Martín Vargas, Maestro Morales...

Su trayectoria ha propiciado que los grupos por ella dirigidos hayan sido demandados por los más importantes Festivales del mundo, así como seleccionados por los Organismos Oficiales españoles (Ministerio de Asuntos Exteriores, Ministerio de Cultura, Comunidad de Madrid, etc.), para representar a España en eventos de primer orden político y cultural.

Entre ellos, se pueden mencionar: los Actos del Centenario de Tabacalera de España en Filipinas; la inauguración de Epcot Center en Disney World, en Florida; la Fiesta de la Hispanidad en Miami, USA; La Expo de Osaka, Japón; la de Sevilla, la celebración del Milenio en Epcot Center Disney World, la inauguración de la Capital de la Cultura de Asia, en Ohita (Japón), con la presencia de los Emperadores, etc.

En febrero de 2002 representó a Europa en los Actos de Celebración del Aniversario de los Emiratos Árabes Unidos, organizado por el Emir de Dubai y en presencia de todas las familias reales de los Emiratos.

Asimismo, en CIOFF-ESPAÑA, asociación integrada en el Consejo Internacional de Organizadores de Festivales de Folklore y Artes Tradicionales, organismo dependiente de la UNESCO, de la que es socia fundadora, ostenta el cargo de Secretario General.

Influenciada por un fuerte espíritu empresarial, en 1997 decide crear su propia Compañía, A. A. JUCAR, S.L., para poder crear y producir todas sus ideas e inquietudes, que procedentes de sus conocimientos y experiencia han enriquecido su personalidad y han marcado su camino empresarial, a la vista de los espacios vacíos que encontraba en su quehacer artístico y que nadie se encargaba de cubrir.

Su inquietud empresarial, su amor a la Danza, la han llevado a poner en marcha nuevos y futuros objetivos, promoviendo a jóvenes y prometedores talentos y creando nuevas Compañías y Escuelas de Danza.

En la actualidad, está inmersa en la internacionalización de un producto intangible, pero muy valioso y bello como la Danza Española. No cesa en el empeño de llevarlo por todos los rincones del mundo, para su expansión y conocimiento, obteniendo, hasta la fecha, gratificantes resultados.

Productora, gestora y distribuidora de Artes Escénicas, sus objetivos son: mantener vivo el pasado, (no olvidándonos de nuestras raíces), cultivar el presente (con las estrellas que llenan nuestros escenarios), avivar y alimentar el futuro (sabiendo escuchar las vibraciones de los jóvenes talentos), y llevar el resultado allí donde nos lo demanden.

Volviendo al terreno artístico y cultural, entre los trabajos más importantes de su trayectoria profesional, cabe destacar:

- **ARRAIGO**, espectáculo de Música y Danza Tradicional con la participación de 700 artistas, representado en el Teatro de la Zarzuela de Madrid en 1992 y 1994, con la asistencia de S.A.R. la Infanta Doña Elena. Fue patrocinado por el NAEM (Ministerio de Educación Cultura y deporte) y promovido por CIOFF-ESPAÑA.
- **PASEO POR EL MUSEO DEL PRADO**, fue invitada a Confolens (Francia), para dirigir este espectáculo de folklore, con 1500 músicos y bailarines de todo el mundo.
- **RECITAL DE DANZA DE ESCUELA BOLERA**, con motivo del Bicentenario de Carlos III, presentado en el Teatro Carlos III de El Escorial.
- **ENCUENTRO**, Música y Danza Tradicional de toda España con más de 600 personas, en el Teatro de la Real Escuela Superior de Arte Dramático RESAD). Fue patrocinado por el INAEM (Ministerio de Educación Cultura y Deporte), y promovido por CIOFF-ESPAÑA.
- **EL MADRID DE CARLOS III**, recoge los bailes y escenas más representativos de la época de Carlos III. Estrenado el 29 de abril de 2000 en el Real Coliseo de Carlos III.
- **A UN PASO**, se tocan todos los estilos desde el folklore hasta el flamenco. Estrenado el 30 de abril de 2000 en el Real Coliseo de Carlos III.

- **EL DESVÁN**, Teatro Infantil, basado en cuentos tradicionales. Estrenado el 18 de octubre de 2000 en el Teatro Cervantes de Alcalá de Henares.
- **TODO SOBRE GOYA**, se representan los cuadros más emblemáticos de Goya y se ejecutan las danzas que él supo inmortalizar en sus lienzos. Estrenado el 15 de mayo de 2001 en el Teatro Cervantes de Alcalá de Henares.
- **CONTRASTES**, coreografía de flamenco, estrenado el 1 de marzo de 2002 en Dubai (E.A.U.)
- **EVOLUCIÓN**, muestra de la evolución de la Danza Española. Estrenado el 11 de Agosto de 2002 en Confolens (Francia).
- **SIGUIENDO EL CAUCE**, producción de Danza Española estilizada. Estrenado el 23 de diciembre de 2003 en el Teatro Quijano de Ciudad Real.
- **AL SON DE LAS SOMBRAS**, coreografía de flamenco estilizado.
- **D. QUIJOTE Y LAS SOMBRAS DEL TIEMPO**, seleccionado para la programación de la Red de Teatros de Castilla la Mancha y la Empresa Pública D. Quijote 2005.
- **ESENCIA**, producción presentada el pasado 23 de junio de 2006 de la mano de un joven bailarín y coreógrafo (Manuel Diez, miembro del Ballet Carmen Cantero), en el Certamen de Coreografía celebrado en el Teatro Albéniz de Madrid, obteniendo el primer premio.

8. ACTIVIDADES ARTÍSTICAS JÚCAR, el arte de luchar por la danza española

En una empresa dedicada a la promoción de espectáculos por España y por todos los rincones del mundo, con domicilio en Madrid, en la calle Guzmán el Bueno, 98-8º-B y cuya administradora única es Carmen Cantero.

A.A. JUCAR, está dirigida por Carmen Cantero desde donde coordina todo el desarrollo de la empresa que esta diferenciada de la siguiente forma:

PRODUCCIÓN PROPIA-GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN

Se dedica a producir, gestionar y distribuir sus propias creaciones, dispone de ballet propio "BALLET CARMEN CANTERO", compañía de teatro infantil "EL DESVÁN", y grupo musical "JALEO", además de un gran equipo de profesionales, como coreógrafos, profesores de danza, músicos, sastre, técnicos, etc., que nos permite adquirir compromisos en cualquier lugar del mundo.

Una parcela muy importante la dedicamos a producir las creaciones de jóvenes talentos, presentándolas en certámenes ó encargándolas para el BALLET CARMEN CANTERO.

GESTORA Y DISTRIBUIDORA

Se lleva la gestión y distribución, de diferentes Compañías de Música, Danza y Teatro.

En el año 2005 se comienza a llevar de forma exclusiva la COMPAÑÍA ANTONIO MÁRQUEZ, organizándole durante el 2006 una gran gira por Hungría, Italia, Portugal, Japón, Alemania... Y, para el próximo 2007, se visitará: Italia, Holanda, Brasil, Japón, Canadá,

Chile, etc, reservando algunas fechas para cubrir las peticiones que tenemos por diferentes teatros de España.

CON QUIÉN TRABAJAMOS

Ministerio de Cultura y Asuntos Exteriores, Comunidades, Ayuntamientos, Redes de Teatros, Festivales, Tur-España, Obras Sociales, Empresas de congresos, Organizadores de eventos, Empresas privadas, Programadores y Promotores Nacionales e Internacionales, Gobiernos.

QUIÉN NOS AYUDA

Comunidad de Madrid, Cámara de Comercio de Madrid y Ministerio de Cultura.

PRÓXIMOS PROYECTOS

- Nuestro proyecto más inmediato es llevar a Dubai un ballet de forma estable y de pequeño formato, y abrir un estudio de danza.
- Coproducir con ANTONIO MÁRQUEZ un gran espectáculo de Danza y organizarle la gira mundial.
- Dirigir un gran evento cultural en Francia y en Portugal.
- Continuar participando en las programaciones culturales que se celebran por toda España.
- Organizar y asesorar a los Festivales Internacionales que se celebran por todo el mundo.

9. Asociación Española de Mujeres Empresarias de Madrid (ASEME)

¿Qué es ASEME?

La Asociación Española de Mujeres Empresarias de Madrid (ASEME) es una asociación interprofesional que nace en 1971 con el objetivo de apoyar y promover el desarrollo pleno de la mujer en su condición de empresaria, profesional o directiva.

¿Quiénes forman ASEME?

Son miembros de ASEME las mujeres empresarias, las profesionales liberales y las mujeres gerentes y directivas.

Se consideran empresarias tanto a las mujeres que son propietarias, copropietarias, socias o accionistas de una empresa, como a las mujeres que desempeñan cargos directivos o de gerencia, con responsabilidad y mando en el ámbito empresarial.

¿Cuáles son los objetivos de ASEME?

- Conseguir que la mujer tenga las mismas oportunidades de acceder al mundo laboral, eliminando toda diferencia discriminatoria.
- Contribuir a mejorar la actividad empresarial de las mujeres, facilitando el conocimiento del mundo empresarial de otros países y potenciando el espíritu de colaboración entre las asociadas.
- Defender y fomentar la libre iniciativa privada de la mujer.
- Estimular y proporcionar apoyo a la mujer emprendedora que quiera crear su propia empresa.
- Promover la formación integral de la mujer en el campo profesional y empresarial.
- Fomentar el asociacionismo empresarial.

¿Qué servicios ofrece ASEME?

ASEME ofrece servicios de formación, información y asesoramiento al colectivo de empresarias. Además, realiza otras actividades:

- Servicio gratuito de información para emprendedoras. Asesoramos sobre creación de empresas, subvenciones, ayudas, financiación, etc.
- Formación a través de cursos gratuitos para empresarios, emprendedores, trabajadores y desempleados.

- Centro Apoyo a la Intermediación Laboral de la Comunidad de Madrid. Buscamos los trabajadores que la empresa necesita de forma gratuita. Contamos con una bolsa de empleo con más de 2.000 perfiles profesionales.
- Centro de Difusión Tecnológica de la Comunidad de Madrid. Asesoramos sobre las necesidades de las PYME en nuevas tecnologías.

¿Dónde mantiene representación ASEME?

- Administración Central
 - Consejo Rector del Instituto de la Mujer (Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales)
- Administración Autonómica
 - Consejería de Economía
 - Dirección General de la Mujer (Consejería de Sanidad y Servicios Sociales)
- Organizaciones empresariales
 - CEIM: 4 representantes
 - CEPYME: 1 representante
 - CEOE: 1 representante
 - OMEGA: 9 representantes
- Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid
 - 3 representantes
- Sociedad de Garantía Recíproca (AVALMADRID)



Imagen del XX Aniversario de ASEME

La Asociación Española de Mujeres Empresarias de Madrid (ASEME) nació del empeño de unas cuantas mujeres empresarias que vieron necesaria la agrupación de sus intereses para hacerse oír. La lucha se inició en el año 1969, época en la que no se contemplaba la figura del asociacionismo. Fue entonces cuando varias emprendedoras, de la mano de Pilar Díaz-Plaja, se reunieron y decidieron crear una asociación que trabajara por los intereses de las empresarias madrileñas.

En esa época, la posición de la mujer era desfavorable, teniendo en cuenta la situación política y económica que había: la falta de ayudas, la autorización marital, por la cual se necesitaba la aceptación del marido para crear una empresa, para abrir cuentas en los bancos, para acceder a los créditos...

Los primeros estatutos de ASEME fueron elaborados por Pilar Borragán. Jurista de profesión, Pilar, dirigió el gabinete técnico y se preocupó del asesoramiento a las empresarias durante los primeros años de vida de la asociación. Posteriormente fue vocal de ASEME. Junto a ella, fueron también fundadoras: Concepción Cibrán, Manuela Alonso, Ana Luz Gómez, Gregoria Cortés, Mercedes Arias, Marta López, Celia Moro y Lourdes Pellón. Todas ellas miembros de la primera Junta Directiva de ASEME.

Pero no fue hasta el año 1971 cuando ASEME se constituye legalmente, ya que se atravesaron muchas dificultades hasta la aprobación de los Estatutos. En la Administración pensaron que se trataba de una asociación con matiz político, de carácter feminista, por lo que tuvieron que esperar a 1971 para celebrar la primera Asamblea, que estuvo formada por diecinueve mujeres, con diez vocales. ASEME formaba parte de la organización sindical. Poco después, nació la Confederación Española de Mujeres Empresarias (CEME), de ámbito nacional.

Una fecha importante fue el año 1975, el "Año de la Mujer". Fue entonces cuando se amplía la libertad de acción de la mujer, al suprimirse la licencia marital. Aunque siguió persistiendo la colación al marido en cuanto a la facultad de administración y endeudamiento de los bienes comunes. Pero fue muy importante para las empresarias la ley que otorgaba la facultad de abrir cuentas en bancos sin la autorización del marido.

Otra fecha decisiva para ASEME fue el 22 de septiembre de 1977, día en el que se celebra la Primera Asamblea Nacional de la CEOE. Era el año de la Ley de Libertad Sindical, y se organizó el primer encuentro con una organización empresarial mixta.

En 1979 se elige como Presidenta de ASEME a Blanca de la Cierva, actual Directora General de Familia en la Consejería de Empleo y Mujer de la Comunidad de Madrid, que por aquel entonces dirigía una agencia de viajes, que hoy regenta su familia. Desde ese momento, ASEME deja de pertenecer a una organización sindical, quedándose sin apoyo económico y teniendo que salir adelante por su propia cuenta, ya que no había mucho apoyo por parte de la Administración.

Pero, poco después, la Asociación Española de Mujeres Empresarias de Madrid consigue incorporarse en la AEIM, actualmente conocida como la Confederación Empresarial de Madrid (CEIM-CEOE). Fue muy importante para el desarrollo de la asociación y la representación de la mujer empresaria en los órganos de decisión.

Actualmente ASEME está representada en CEIM a través de Inmaculada Álvarez, que ostenta el cargo de Vicepresidenta en la confederación madrileña.

En el año 1981 la Junta Directiva de ASEME firma un convenio con el Ministerio de Cultura, a través del cual se puso en marcha el programa Aula de la Tercera Edad y, más tarde, se crea el Aula de la Mujer. Fueron los años de la UCD.

Pero, poco después, con el cambio de la política gubernamental, se limitan las actividades de las Aulas y ASEME se queda nuevamente sin recursos económicos y casi sin sede.

Comienza una nueva etapa pasando la sede oficial a la calle Alcalá, 30. En el año 1984 se instauran los Premios a la Mujer Empresaria, en colaboración con la Caja de Ahorros de Madrid. También comienza en ASEME una campaña de difusión de actividades, impartándose cursos, seminarios y enviándose una información puntual.

En 1985 Blanca de la Cierva decide dedicarse a la política y dimite de su cargo como Presidenta. Hoy ostenta el título de Presidenta de Honor de la asociación. El 17 de julio de ese año Inmaculada Álvarez es elegida por unanimidad para presidir ASEME. En la actualidad continúa en el cargo.

Los años 80 fueron testigos de una evolución rápida de la mujer, en todos los aspectos. Había que reciclarse al ritmo de los acontecimientos políticos y sociales acaecidos. En esos

años ASEME avanza gracias al apoyo de la Dirección General de Comercio de la Comunidad de Madrid. Se crea un Gabinete de Asesoramiento Técnico Comercial, dirigido por Amalia Pérez, que después desempeñaría otros cargos en la asociación. También se obtuvieron ayudas de la Dirección General de la Mujer de la Comunidad de Madrid, para la impartición de cursos de gestión empresarial, la creación del Gabinete Jurídico, la publicación del Boletín Informativo y otras actividades de formación.

En 1989 nace la Organización de Mujeres Empresarias y Gerencia Activa (OMEGA), que agrupa a las nuevas asociaciones de toda España y cuya presidencia recae en Inmaculada Álvarez. Actualmente continúa en el cargo y ya forman parte de OMEGA treinta asociaciones.

El año 1990 es clave para ASEME porque tiene lugar el "I Congreso Iberoamericano de Mujeres Empresarias". Este evento tiene una periodicidad anual y participan más de 2.500 congresistas de los países que componen el organismo organizador, la Federación Iberoamericana de Mujeres Empresarias (FIDE). El objetivo de estos congresos es servir de encuentro de negocios y workshops técnicos, de manera que las participantes adquieran el conocimiento de otras emprendedoras para fortalecerse profesional y personalmente.

La década de los noventa fue un cambio progresivo, ya que las mujeres se incorporaron de manera activa al mercado laboral. Se produjo entonces un cambio social y económico importante motivado por la intención de la mujer por desarrollarse laboralmente, dejando atrás los años en los que decidía a trabajar sólo por urgentes necesidades económicas. Estas dificultades se multiplicaban cuando se trataba de una mujer que decidía embarcarse en la creación de su propia empresa, principalmente en lo que a financiación se refiere.

En estos últimos años, y motivado por el creciente número de universitarias y un empeoramiento en las condiciones laborales, la alternativa de trabajar por cuenta ajena está siendo la mejor opción para muchas trabajadoras.

Actualmente, ASEME es conocedora de las dificultades de la mujer empresaria, sobre todo en sus asignaturas pendientes, reforzándolas mediante cursos de formación y asesoramiento técnico. Pero, sin duda, los dos problemas más graves al que se ven sometidas es al de la discriminación de género en el terreno profesional y a la dificultad de compatibilizar vida familiar y laboral.

Desde la Asociación Española de Mujeres Empresarias se sigue luchando por poner en marcha medidas de integración para conseguir la plena igualdad entre hombres y mujeres en el empresariado a través de la educación y formación desde la infancia, la implicación de los hombres en la conciliación y el compromiso de administraciones y empresas.

11. Patrocinadores y Colaboradores

Los colaboradores que han hecho posible la realización de este acto son:

- Comunidad de Madrid
- Instituto Madrileño para el Desarrollo
- Concejalía de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Madrid
- Cámara de Comercio e Industria de Madrid
- Confederación Empresarial de Madrid (CEIM-CEOE)



Instituto Madrileño de Desarrollo
Consejería de Economía e Innovación Tecnológica
Comunidad de Madrid



ÁREA DE GOBIERNO DE ECONOMÍA
Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA



CEIM
CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL
DE MADRID-CEOE

Para más información:

Gema Córdoba Ortega
Responsable de Prensa de ASEME
Tel. 91 399 50 26
Fax 91 399 51 38
E-mail: prensa@aseme.es
<http://www.aseme.es>