

# **ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN SOBRE LA SITUACIÓN DE LA MUJER EMPRESARIA EN LA COMUNIDAD DE MADRID**

**Asociación Española de Mujeres Empresarias de Madrid  
(ASEME)**

## **ÍNDICE DE CONTENIDOS**

### **1.- Presentación del estudio.**

**1.1.- Antecedentes y objetivos de investigación.....5**

**1.2.- Metodología, técnicas y muestra. ....7**

### **2.- Análisis de resultados.**

#### **2.1.- Breve aproximación a la Comunidad Autónoma de Madrid.**

**2.1.1. Ubicación geográfica. ....16**

**2.1.2. Estructura poblacional.....16**

**a) Evolución de la población .....16**

**b) Distribución de la población por sexo.....17**

**2.1.3. Situación económica.....18**

**2.1.4. Nivel de actividad de la población de la Comunidad de Madrid.....21**

**2.1.5. Estructura empresarial .....27**

#### **2.2.- Aspectos sociodemográficos de la mujer en la Comunidad de Madrid**

**2.2.1. Estructura familiar .....31**

#### **2.3.- La mujer empresaria en la Comunidad de Madrid**

**2.3.1. Características generales.....34**

**2.3.2. Perfil y situación familiar .....39**

**a) Edad .....39**

**b) Estado civil y número de hijos.....40**

**c) Nivel de estudios y cualificación profesional.....42**

**d) Conciliación de la vida laboral con la vida familiar .....52**

<b>2.3.3. Perfil gerencial y empresarial .....</b>	<b>58</b>
<b>2.3.4. Actividad empresarial .....</b>	<b>66</b>
<b>2.3.5. Necesidades formativas .....</b>	<b>72</b>
<b>2.3.6. Fuentes de financiación.....</b>	<b>74</b>
<b>2.3.7. Asociacionismo .....</b>	<b>82</b>
<b>2.3.8. Nuevos yacimientos de empleo.....</b>	<b>86</b>

### **3.- Conclusiones.**

<b>3.1.- Balance y propuestas a realizar .....</b>	<b>90</b>
<b>3.2.- Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades (DAFO) .....</b>	<b>95</b>

## **1.- PRESENTACIÓN DEL ESTUDIO.**

## 1.1.- ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.

La Asociación Española de Mujeres Empresarias de Madrid (ASEME), con la intención de definir de forma clara el perfil actual de la mujer empresaria y directiva de la Comunidad de Madrid y de poder diseñar adecuadamente actuaciones que permitan el desarrollo de este segmento de nuestro ámbito económico y empresarial, ha solicitado la colaboración de INVESTIGACIONES SOCIOECONOMICAS INTEGRALES Y FORMACION, S.L., en calidad de consultora externa, para la realización de un estudio sobre la mujer empresaria de la Comunidad de Madrid.

De acuerdo a esa premisa, el objetivo global del estudio ha sido **el perfil de la mujer empresaria en la Comunidad de Madrid.**

Para poder abordar este objetivo principal y poder diseñar pautas de actuación que incrementen el conocimiento sobre la mujer empresaria de la Comunidad de Madrid se han contemplado los siguientes **objetivos específicos**:

- ✓ *Analizar las causas que motivan a la mujer en su iniciativa empresarial.*
- ✓ *Conocer la situación personal y familiar de la mujer empresaria.*
- ✓ *Definir el perfil actual de la mujer empresaria, identificando las principales dificultades de la mujer para ser empresaria.*
- ✓ *Analizar cuáles son los sectores económicos en los que la empresaria se encuentra más representada dentro del ámbito de la Comunidad de Madrid.*

- ✓ *Conocer las necesidades de formación de la mujer a la hora de desarrollar su actividad empresarial.*
- ✓ *Estudiar el modelo de dirección empresarial que caracteriza a la mujer empresaria.*
- ✓ *Conocer de forma cualitativa y cuantitativa cómo la iniciativa empresarial puede ser un herramienta eficaz de autoempleo y estímulo para la inserción profesional de la mujer.*
- ✓ *Determinar de qué forma la actividad empresarial debe dar respuesta a la conciliación del trabajo con la vida familiar.*
- ✓ *Determinar cuales son los yacimientos de empleo femenino, a fin de potenciar el desarrollo empresarial en estos sectores, y potenciar aquellos con menor representación.*
- ✓ *Dar respuesta a las necesidades formativas e informativas de las empresarias.*
- ✓ *Potenciar las cualidades que puedan ser útiles para desarrollar una nueva y eficaz estrategia empresarial.*

## 1.2.- METODOLOGÍA, TÉCNICAS Y MUESTRA.

El objetivo principal de este análisis ha sido la elaboración de un estudio pormenorizado de la situación la mujer empresaria en la Comunidad de Madrid, que ha permitido realizar un diagnóstico de los siguientes elementos:

. *Estructura y tendencias de la evolución de la mujer en el mercado de trabajo*, con el objeto de conocer no sólo la evolución experimentada en los últimos años, sino las previsiones a medio plazo. A tal efecto se ha realizado un análisis socioeconómico y demográfico exhaustivo de las características específicas de la población femenina y de la evolución registrada en los último años.

. *Estructura económica de la Comunidad de Madrid*. Análisis de la composición y perspectivas existentes en materia económica; composición de la actividad económica, niveles de diversificación y situación económica general.

. *Análisis del parque empresarial femenino y potencialidades en la creación de empresas femeninas*. Estructura del parque empresarial femenino.

. *Necesidades de formación*. Se ha realizado un análisis de la formación reglada, identificando el volumen y características de la población y las necesidades de formación continua demandada por parte de las empresarias de la Comunidad de Madrid.

Para poder dar respuesta a los objetivos de investigación expuestos en el apartado anterior, ha sido necesario abordar el estudio en tres fases:

- ✓ **Fase de investigación de gabinete o desk research.**
- ✓ **Fase de investigación cualitativa.**
- ✓ **Fase de investigación cuantitativa.**

□ **Investigación de gabinete o desk research.**

A través de fuentes de información externas secundarias, es decir, estudios y documentos ya elaborados, el estudio de gabinete nos ha permitido analizar los datos estructurales de la Comunidad de Madrid que han resultado reveladores para el objeto a investigar.

1.- *Búsqueda y tratamiento de la información documental y estadística disponible.* Se ha localizado y sistematizado toda la información secundaria relativa a los rasgos de carácter social, económico y formativo disponible. Esta información se ha grabado en una base de datos y ha sido utilizada para realizar una primera aproximación a la realidad actual que vive la Comunidad de Madrid.

Las fuentes analizadas han sido las siguientes:

*Análisis de la situación económica general y evolución del mercado de trabajo*

- . Encuesta de Población Activa (EPA)
- . Informe de Coyuntura Económica. Ministerio de Economía y Hacienda
- . Anuario Comercial de España 2.000. La Caixa
- . Estadística de población de 1.996



*Estructura productiva sectorial*

- . Camerdata. Cámara de Comercio e Industria
- . Impuesto de Actividades Económicas (IAE)
- . Directorio de Empresas (DIRCE). INE
- . Estadística de población de 1.996

*Análisis del mercado de trabajo*

- . Encuesta de Población Activa (EPA)
- . Paro Registrado. INEM
- . Estadísticas de colocaciones, oferta y demanda. INEM
- . Padrón de Población 1.996
- . Rectificación del Padrón de Población 1.998
- . Estadística de población de 1.996

*2.- Elaboración de un directorio de actividades económicas.*

Se ha creado un fichero de actividades económicas depurado, a partir de la información obtenida a través de los registros de la Cámara de Comercio de Madrid.

La actualización de los registros ha permitido determinar el tamaño real del universo y el tamaño muestral necesario para su realización.

Esta información ha sido útil para analizar el conjunto global de la actividad económica, cuantificando el tamaño y los sectores existentes en la Comunidad de Madrid.

□ Investigación cualitativa.

La metodología cualitativa nos ofrece la posibilidad de obtener una información rica y profunda de la realidad objeto de estudio mediante el discurso libre y abierto del público objetivo de la investigación. Por lo tanto, es una metodología de investigación de carácter exploratoria, que nos permite alcanzar una panorámica del objeto de investigación y descubrir aspectos, elementos y factores con los que no habíamos contado en nuestra hipótesis inicial.

La *reunión de grupo* o *grupo de discusión* es la técnica de investigación cualitativa empleada en el estudio. Como técnica de investigación su aportación radica en la interacción grupal de los participantes. Basándonos en un guión de moderación, que se acompaña en anexo, se expone a los reunidos los temas a tratar y observando y analizando su discurso, llegamos a la visión de la realidad que los participantes opinen.

Los requisitos de la selección de la muestra son fundamentalmente el cumplir el perfil previamente establecido por el equipo de investigación de acuerdo al objetivo del estudio, el no conocimiento de los participantes del objeto de investigación así como el no conocimiento entre los individuos seleccionados. Para el presente estudio se ha realizado una reunión de grupo entre empresarias de diferentes sectores, elegidas de forma aleatoria.

Las reuniones de los grupos tuvieron lugar en las instalaciones de la Asociación Española de Mujeres Empresarias de Madrid (ASEME), los **días 24 de septiembre de 2.002.**

□ Investigación cuantitativa.

La metodología cuantitativa tiene por objeto el describir y analizar objetivamente la realidad. Es decir, a través de este método de investigación podemos recoger información referida a hechos, acontecimientos, opiniones y valores del público objetivo del sondeo que se ha elaborado.

La técnica de investigación cuantitativa que se ha empleado en el presente estudio ha sido la *encuesta personal*. En esta ocasión, se ha empleado un cuestionario estructurado con preguntas abiertas y cerradas y escalas de valoración destinadas a abordar los diferentes objetivos terminales del estudio.

*Diseño del cuestionario.* Se han diseñado dos modelos de cuestionario, uno dirigido a mujeres empresarias y otro a mujeres directivas instaladas en la Comunidad de Madrid con objeto de identificar los aspectos claves de su actividad y de su situación.

Las variables incluidas en el cuestionario, organizadas por bloques temáticos, son las siguientes:

- Perfil y situación familiar.
  - ✓ Estado civil.
  - ✓ Edad.
  - ✓ Número de hijos.
  - ✓ Situación ante la maternidad.
  - ✓ Relación trabajo-familia.
  - ✓ Espacio temporal que se dedica al trabajo.
  - ✓ Nivel de estudios.
  - ✓ Formación adicional.
  - ✓ Idiomas.
  - ✓ Necesidades formativas.

- Actividad empresarial.
  - ✓ Año de creación de la empresa.
  - ✓ Forma jurídica de la empresa.
  - ✓ Porcentaje en la propiedad de la empresa.
  - ✓ Sector.
  - ✓ Cargo y actividad que se desempeña.
  - ✓ Número de trabajadores.
  - ✓ Facturación.
  - ✓ Ámbito de actuación de la empresa.
  - ✓ Situación laboral previa a la creación de la empresa.
  - ✓ Experiencia empresarial previa.
  - ✓ Experiencia previa en el sector.
  - ✓ Causas que motivaron la creación de la empresa.
  - ✓ Obstáculos principales en la creación de la empresa.
  - ✓ Financiación.
  - ✓ Subvenciones.
  - ✓ Cualidades que ha de tener una mujer empresaria.
  
- Asociacionismo
  - ✓ Servicios más interesantes prestados por ASEME.
  - ✓ Valoración de ASEME

Este cuestionario ha permitido realizar una panorámica global de la situación actual y perspectivas de futuro de la mujer empresaria en la Comunidad de Madrid. La inclusión de aspectos valorativos con variables cuantificables ha permitido identificar una tipología completa de las empresas existentes, su situación y tendencias a corto y medio plazo.

La muestra empleada ha sido distribuida y ponderada según “familias” de la siguiente manera:

**Tabla 1. Distribución de la muestra**

<b>GRUPO DE ACTIVIDAD</b>
Ganadería independiente
Energía y agua
Extracción y conservación de minerales no energéticos y productos químicos
Industrias transformadoras de metales, mecánica de precisión
Otras industrias manufactureras
Construcción
Comercio, restaurantes y hospedaje: reparaciones
Transporte y comunicaciones
Instituciones financieras, seguros, servicios prestados a empresas y alquileres
Otros servicios

## **Ficha técnica de la muestra de empresarias**

### **Universo:**

Empresas de la Comunidad de Madrid.

### **Tamaño de la muestra:**

**82 entrevistas**, con un nivel de significación del 95,5% y un margen de error de +/- 12% para el total de población de referencia, asumiendo la varianza poblacional más desfavorable ( $p=q=50$  en %).

### **Método de muestreo**

Muestreo bietápico, estratificado con afijación óptima en una primera fase, estableciendo las cuotas de tamaño y actividad, y aleatorio ponderado en la segunda fase.

### **Afijación**

Proporcional al peso de la población en cada subestrato.

## **2.- ANÁLISIS DE RESULTADOS**

## **2.1. BREVE APROXIMACIÓN A LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE MADRID**

### **2.1.1. Ubicación geográfica**

La Comunidad de Madrid ocupa una superficie de 8.028 Kilómetros cuadrados, aproximadamente el 1,6% de la extensión total de España (con 505.000 kilómetros cuadrados, es el tercer país más extenso de Europa). Con cinco millones de habitantes, Madrid aglutina la octava parte de la población española. La densidad demográfica de la Comunidad es ocho veces la media española y más de cinco veces la media de la Unión Europea. Lo más significativo del clima de la Comunidad de Madrid es el disfrute de inviernos fríos y veranos muy calurosos.

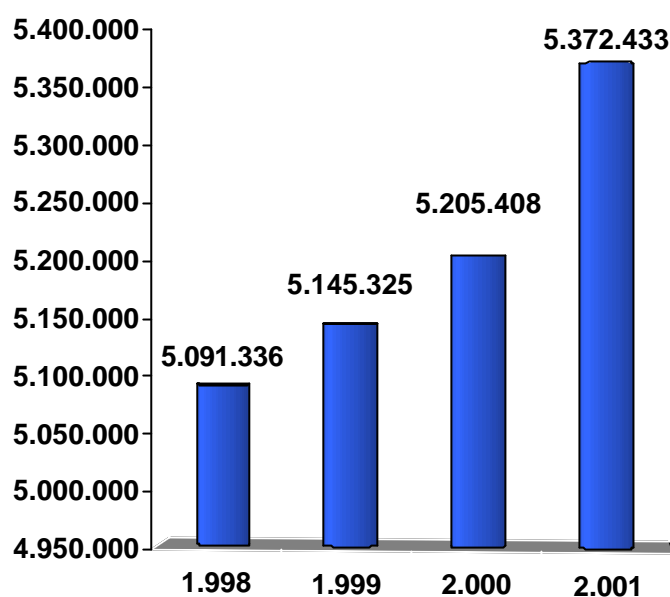
### **2.1.2. Estructura poblacional**

#### **a) Evolución de la población**

En el gráfico 1 se pone de manifiesto la evolución de la población experimentada por la Comunidad de Madrid en los últimos cuatro años. En el período comprendido entre 1998 y 2001, la Comunidad de Madrid ha experimentando un crecimiento del 5,52%. Hay que resaltar que en el período comprendido entre 1998 y 1999 se produce un aumento apenas reseñable del 1,06%. Sin embargo, entre el 2000 y el 2001, la población aumenta en un 3,20%.



Gráfico 1. Población de la Comunidad Autónoma de Madrid

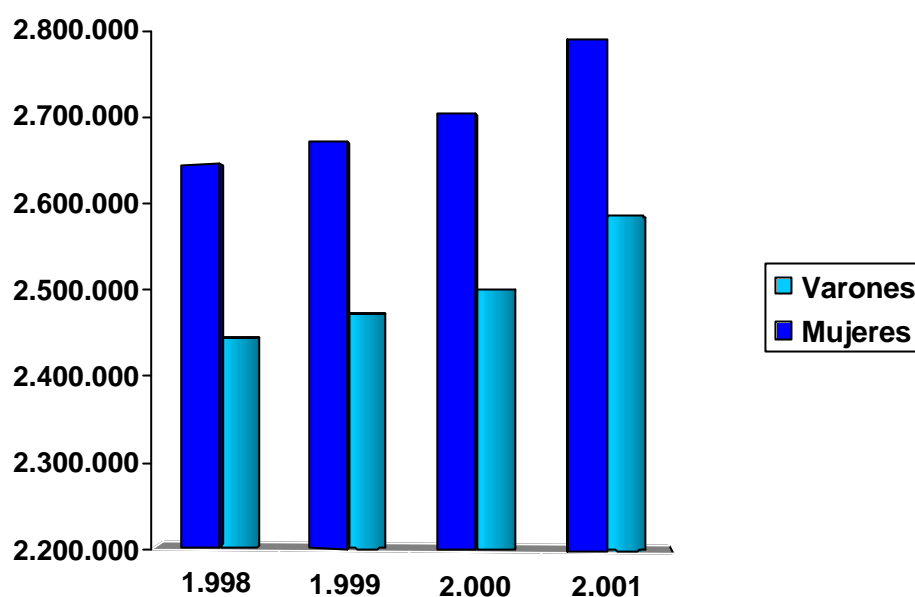


Fuente. INE.

## b) Distribución de la población por sexo

Atendiendo al género, se observa que durante todo el período estudiado nos encontramos con un mayor porcentaje de mujeres que de hombres, como queda reflejado en el gráfico 2.

Gráfico 2. Población de la Comunidad Autónoma de Madrid



Fuente. INE

### 2.1.3. Situación económica

En un entorno de crecimiento económico basado en la demanda interior y en las exportaciones, la Comunidad de Madrid es una de las más activas.

Es la primera región receptora de inversión extranjera, a considerable distancia de las demás: según el informe de "Flujos de Inversiones Exteriores de la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Economía y Hacienda, la inversión extranjera bruta en la Comunidad de Madrid ascendió a 34.661.124 miles de euros en el total del año 2001. Este dato representa un **71,93%** del total de la inversión bruta de España en el mismo periodo (48.188.227 miles de euros). De esta forma Madrid sigue siendo la primera región receptora de inversión, seguida a gran distancia por Cataluña, con 6.724.571 miles de euros, un **13,95%** del total, Comunidad Valenciana, con 2.019.224 miles de euros y un **4,19 %** del total y País Vasco, con 1.981.781 miles de euros un **4,11%**.

A pesar de que la Comunidad de Madrid sigue concentrando la mayor parte de la inversión recibida en España, ésta ha registrado un descenso interanual del 29,75%. La causa podría deberse a que estamos comparando con 2000, que fue un año excepcional, y al hecho de que EE.UU. ha disminuido sus inversiones en España en un 69,75%.

Igualmente, Madrid es la primera autonomía por inversiones en el exterior, las inversiones brutas que ha efectuado la Comunidad de Madrid se han cifrado en 59.159.541 miles de euros, lo que representa un 79,33% del total nacional, y su principal destino son los países de la OCDE- fundamentalmente los de la Unión Europea-, seguidos por los países latinoamericanos. España es indudablemente una cabeza de puente hacia Latinoamérica, ya que representa uno de los principales inversores en Argentina, Perú, Brasil, Chile, Venezuela, Cuba y República Dominicana (ver tabla...)

**Tabla 2. Inversiones brutas**

<b>INVERSION BRUTA EXTERIOR</b>				
<b>AÑO</b>	<b>COMUNIDAD DE MADRID</b>		<b>ESPAÑA</b>	
	<b>VALOR</b>	<b>%</b>	<b>VALOR</b>	<b>%</b>
	<b>EUROS</b>		<b>EUROS</b>	
2000	49.431,9		66.988,8	
2001	34.661,1	-29,8%	48.188,2	-28,1%
<b>INVERSION BRUTA EN EL EXTERIOR</b>				
<b>AÑO</b>	<b>COMUNIDAD DE MADRID</b>		<b>ESPAÑA</b>	
	<b>VALOR</b>	<b>%</b>	<b>VALOR</b>	<b>%</b>
	<b>EUROS</b>		<b>EUROS</b>	
2000	58.770,2		78.180,9	
2001	59.159,5	0,7%	74.577,2	-2,1%

Fuente. Comunidad de Madrid. 29 Abril de 2002

Durante el periodo 1995-1999, Madrid ha sido (después de Murcia) la comunidad que ha registrado un crecimiento económico acumulado mayor. El crecimiento estimado para el año 2000 es ligeramente superior al 4% y se mantiene un incremento aceptable de la renta familiar disponible.

Asimismo, la tasa de actividad es superior en Madrid (55,9% en el año 2001) frente al 51,5% de la media nacional, en el mismo periodo.

Además, existe un entorno propicio para el desarrollo de planes de inversión: la utilización de la capacidad productiva está en cotas elevadas, por lo que se necesita ampliarla, y los niveles de rentabilidad de las empresas han continuado mejorando a lo largo del año 2000 a pesar de la subida de los costes financieros.

La economía de la Comunidad de Madrid tiene unos rasgos estructurales diferentes del resto de España y que le vienen marcados en parte por su condición de capital del Estado. Se caracteriza por el gran peso que tiene el sector servicios, tanto los no destinados a la venta, como son los de las Administraciones Públicas, como los comercializables, directamente relacionados con el nivel de desarrollo y de renta per capita.

Madrid es, al fin y al cabo, un centro de decisiones empresariales gracias a que en su territorio se concentran la mayor parte de las sedes centrales de las grandes empresas instaladas en nuestro país.

Según el "Informe de Situación Financiera" de 1 de abril de 2002 publicado por la Comunidad de Madrid, podemos encontrar la siguiente coyuntura.

Los últimos datos publicados por Eurostat sobre la evolución del PIB en la Zona del Euro, correspondientes al cuarto trimestre de 2001, recogen un descenso frente al trimestre anterior de -0,2% que ha reducido el crecimiento interanual al 0,6%. En el último trimestre de 2001 se confirmó la recesión técnica en Alemania coincidiendo con descensos del PIB en Francia e Italia. Todo ello

refleja un fuerte deterioro de la economía europea, que registró en este periodo los peores resultados de los últimos años.

Sin embargo, las expectativas han mejorado en los primeros meses de 2002, las previsiones de la Comisión Europea anticipan tasas de crecimiento del PIB positivas, aunque moderadas, en los dos primeros trimestres de 2002.

#### **2.1.4. Nivel de actividad de la población de la Comunidad de Madrid**

En el nivel de actividad están incluidos la población activa e inactiva y el servicio militar; pudiendo distinguirse dentro de la población activa a ocupados y parados, siendo importante diferenciar en este último caso los que buscan empleo por primera vez y los que han trabajado alguna vez. La población inactiva está formada por los estudiantes, labores del hogar, jubilados, aquellos que perciben pensión distinta de jubilación, incapacitados y otros inactivos.

En la Comunidad de Madrid, el 55,96% de la población de 16 años y más permanece activa y el 44,03% inactiva.

De la población activa el 89,88% trabaja, existiendo sólo un 10,10% de parados.

Respecto a los inactivos se puede afirmar que:

- Los porcentajes correspondientes a la población inactiva en función del tipo de inactividad se observa que los jubilados y pensionistas se corresponde al 38,27% de total de los inactivos de la Comunidad de Madrid en el año 2001, siguiéndole las personas dedicadas a las labores del hogar con un 35,68% y los estudiantes con un 21,56%.
- Existe un porcentaje muy bajo de incapacidades permanentes (2,44%).  
(Ver tabla 3)

**Tabla 3. Población de la Comunidad de Madrid de 16 años y más según relación con la actividad económica**

Población según actividad económica		Valor absoluto	Valor relativo
<b>ACTIVOS</b>	Total	<b>2.362.600</b>	<b>55,96</b>
	Ocupados	2.123.800	89,89
	Parados	238.800	10,10
<b>INACTIVOS</b>	<b>Total</b>	<b>1.858.600</b>	<b>44,03</b>
	Estudiantes	400.800	21,56
	Labores hogar	663.200	35,68
	Jubilados	711.400	38,27
	Incapacidad permanente	37.800	2,03
	Otros inactivos	45.500	2,44
<b>TOTAL</b>		<b>4.221.200</b>	<b>100</b>

Fuente: Base estadística de la CAM 2002

En España el grado de actividad representa un 51,61% respecto al total de la población de 16 años y más. De ellos, el 86,96% están ocupados y el 13,03% están parados.

Los inactivos suponen el 48,38%, de los cuales el 17,56% son estudiantes, el 32,25% se dedican a las labores del hogar, el 42,35% son jubilados y el 7,81% corresponde a otros inactivos (ver tabla 4).

Tabla 4. Población española de 16 años y más según relación con la actividad económica

Población según actividad económica		Valor absoluto	Valor relativo
<b>ACTIVOS</b>	<i>Total</i>	<b>16.981.500</b>	<b>51,61</b>
	Ocupados	14.473.700	85,23
	Parados	2.213.100	13,03
<b>INACTIVOS</b>	<b>Total</b>	<b>15.918.500</b>	<b>48,38</b>
	Estudiantes	2.796.600	17,56
	Labores hogar	5.134.700	32,25
	Jubilados	6.742.400	42,35
	Incapacidad Permanente	863.400	5,42
	Otros inactivos	381.400	2,39
<b>TOTAL</b>		<b>32.900.000</b>	<b>100</b>

Fuente. Base estadística de la CAM 2002

Si nos detenemos en los ocupados y tomamos como variables la situación profesional, el sector económico los datos que se desprenden en el segundo trimestre del año 2002 son los siguientes:

Tabla 5. Ocupados por situación profesional y sector económico. (%)

Situación profesional	Sector económico				
España	Agricultura	Industria	Construcción	Servicios	Total
Empresario o miembro de cooperativa	16,45	11,53	13,07	58,96	100
Ayuda familiar	28,91	8,72	6,72	55,65	100
Asalariado	3,14	21,4	11,75	63,71	100
Otra	12,26	8,96	13,21	65,57	100
<b>Total</b>	<b>5,93</b>	<b>19,44</b>	<b>11,89</b>	<b>62,74</b>	<b>100</b>
Situación profesional	Sector económico				
Comunidad de Madrid	Agricultura	Industria	Construcción	Servicios	Total
Empresario o miembro de cooperativa	3,07	9,25	14,07	73,61	100
Ayuda familiar	0	8,02	4,94	86,42	100
Asalariado	0,54	16	8,93	74,53	100
Otra	0	0	0	100	100
<b>Total</b>	<b>0,82</b>	<b>15,16</b>	<b>9,48</b>	<b>74,54</b>	<b>100</b>

Fuente. INE 2002

En la tabla anterior continuamos detectando la tendencia con la que cuenta la Comunidad de Madrid en la concentración del sector servicios, así como en el resto de los sectores económicos el porcentaje nacional supera al porcentaje de la Comunidad de Madrid en el caso del sector servicios la tendencia se invierte, siendo la diferencia de 11,80 puntos porcentuales una diferencia muy significativa.

De la situación laboral de empresario o miembro de cooperativa los porcentajes que destacan en la Comunidad de Madrid respecto al resto de España es en los sectores de construcción que en Madrid supera en 2,78 puntos porcentuales al porcentaje nacional y sobre todo en el sector servicios en que el porcentaje de empresarios o miembros de cooperativas de la Comunidad de Madrid supera en 10,87 puntos porcentuales al porcentaje de España.

Si además de las variables elegidas introducimos la variable sexo obtenemos los siguientes resultados:

Tabla 6. Mujeres ocupadas por situación profesional y sector económico. (%)

Situación profesional	Sector económico				
España	Agricultura	Industria	Construcción	Servicios	Total
Empresaria o miembro de cooperativa	13,81	8,37	1,54	76,29	100
Ayuda familiar	26,19	8,11	4,2	61,5	100
Asalariada	1,82	13,89	1,59	82,69	100
Otra	6,19	8,25	0	86,6	100
<b>Total</b>	<b>4,04</b>	<b>13,03</b>	<b>1,66</b>	<b>81,28</b>	<b>100</b>
Situación profesional	Sector económico				
Comunidad de Madrid	Agricultura	Industria	Construcción	Servicios	Total
Empresaria o miembro de cooperativa	0	6,16	1,13	92,71	100
Ayuda familiar	0	3,2	6,4	89,6	100
Asalariada	0,41	11,38	1,89	86,33	100
Otra	0	0	0	100	100
<b>Total</b>	<b>0,38</b>	<b>10,92</b>	<b>1,9</b>	<b>86,82</b>	<b>100</b>

Fuente. INE 2002



En la tabla número 6, se reflejan los porcentajes de las ocupadas tanto a nivel nacional como de la Comunidad de Madrid, seguimos comprobando la tendencia con la que cuenta la Comunidad de Madrid en la concentración del sector servicios, además también se observa un porcentaje superior en la construcción, siendo la diferencia de 5,54 puntos porcentuales en el caso del sector servicios.

De la situación laboral de empresaria o miembro de cooperativa los porcentajes que destacan en la Comunidad de Madrid respecto al resto de España es el del sector de servicios que en Madrid supera en 16,42 puntos porcentuales al porcentaje nacional.

Tabla 7. Varones ocupados por situación profesional y sector económico. (%)

Situación profesional	Sector económico				
España	Agricultura	Industria	Construcción	Servicios	Total
Empresario o miembro de cooperativa	17,41	12,68	17,27	52,64	100
Ayuda familiar	33,43	9,71	10,92	45,85	100
Asalariado	4	26,26	18,32	51,43	100
Otra	17,39	9,57	24,35	47,83	100
<b>Total</b>	<b>7,07</b>	<b>23,28</b>	<b>18,03</b>	<b>51,61</b>	<b>100</b>
Situación profesional	Sector económico				
Comunidad de Madrid	Agricultura	Industria	Construcción	Servicios	Total
Empresario o miembro de cooperativa	4,01	10,25	18,02	67,77	100
Ayuda familiar	0	24,32	0	75,68	100
Asalariado	0,64	19,35	14,05	65,96	100
Otra	0	0	0	100	100
<b>Total</b>	<b>1,13</b>	<b>18,03</b>	<b>14,58</b>	<b>66,27</b>	<b>100</b>

Fuente. INE 2002

En la tabla número 7, se reflejan los porcentajes de los varones ocupados tanto a nivel nacional como de la Comunidad de Madrid, seguimos comprobando la presencia de un mayor porcentaje de ocupados en el sector servicios en la Comunidad de Madrid, siendo los porcentajes inferiores en resto de los sectores.

De la situación laboral de empresario o miembro de cooperativa los porcentajes que destacan en la Comunidad de Madrid respecto al resto de España es el del sector de servicios, que en Madrid supera en 15,13 puntos porcentuales al porcentaje nacional y en la construcción que en el caso de los empresarios varones de la Comunidad de Madrid el porcentaje asciende a 18,02% respecto al 17,27% de España.

Si hacemos una comparación de los porcentajes de mujeres empresarias o miembros de cooperativas respecto de los varones tanto a nivel nacional como en la Comunidad de Madrid son bastante más elevados en el sector servicios siendo mucho más reducidos en el resto de los sectores.

Con estos datos podemos concluir diciendo que las mujeres tanto en la Comunidad de Madrid como a nivel nacional se está instalando de forma masiva en el sector servicios aunque el porcentaje se presenta mucho más significativo en la Comunidad de Madrid.

Del análisis previo se deduce que en la Comunidad de Madrid:

- El grado de actividad es 4,35 puntos porcentuales superior al del Estado español.
- El porcentaje de ocupados es también superior en la Comunidad de Madrid respecto al territorio nacional.
- Los porcentajes de parados en la Comunidad de Madrid es 2,93 puntos porcentuales inferior al porcentaje nacional.
- El porcentaje de estudiantes es 4 puntos porcentuales inferior en los datos nacionales respecto a los datos obtenidos en la Comunidad de Madrid.

El porcentaje de los inactivos que se dedican a las labores del hogar es superior en la Comunidad de Madrid, mientras que el porcentaje de los jubilados es inferior con respecto al porcentaje nacional.

### 2.1.5. Estructura empresarial

De acuerdo con el Directorio Central de Empresas de diciembre de 2001 del Instituto Nacional de Estadística, en la Comunidad de Madrid están presentes un total de 377.785 empresas.

Atendiendo a la división por sectores económicos en la Comunidad de Madrid podemos encontrar los siguientes datos:

**Tabla 8. Empresas activas según sector económico en la Comunidad de Madrid. Valores absolutos**

Comunidad Autónoma	Sector económico				
	Valor absoluto	Industria	Construcción	Comercio	Resto de servicios
<b>Madrid</b>	377.785	26.937	40.974	94.386	215.488
	Valor relativo	Industria	Construcción	Comercio	Resto de servicios
<b>Madrid</b>	100	7,13%	10,84%	24,98%	57,03%

Fuente. INE 2001

El mayor número de empresas localizadas en la Comunidad de Madrid se encuentran en el sector servicios, seguidas de comercio, construcción y finalmente industria.

Como se puede observar el 57,03% se corresponde al sector servicios estando seguido en importancia al sector comercio con un 24,98% estando en un último lugar la industria tan sólo con un 7,13%, lo que nos confirma la tendencia de España a convertirse en un país prestador de servicios y la Comunidad de Madrid como reflejo de la realidad española.

A continuación se indican a nivel nacional la distribución total de empresas activas a 1 de enero de 2001, donde están clasificadas las empresas por el sector económico al que pertenecen y tamaño de éstas, medido según el intervalo de asalariados.

**Tabla 9. Empresas activas según sector económico, por intervalo de asalariados en España. Valores relativos (%)**

Intervalo de asalariados	Sector económico				
	TOTAL	INDUSTRIA	CONSTRUCCION	COMERCIO	RESTO DE SERVICIOS
TOTAL	100	9,23	11,9	30,12	48,75
Sin asalariados	100	5,48	10,18	30,11	54,23
De 1 a 2 asalariados	100	9,03	11,25	33,44	46,28
De 3 a 5 asalariados	100	14,07	15,6	29,88	40,46
De 6 a 9 asalariados	100	18,45	17,2	26,94	37,41
De 10 a 19 asalariados	100	25,38	21,34	20,12	33,17
De 20 ó más asalariados	100	31,86	17,91	16,63	33,61

Fuente. INE 2001

Tal y como observamos en la tabla el mayor porcentaje de empresas activas se encuentra en el sector servicios con un 48,75% de las empresas y el menor en el sector industria con un 9,23% de las mismas.

Si pormenorizamos, más del 50% de las empresas no cuentan con asalariados y se concentran en el sector servicios, siendo el sector industrial el segundo sector que cuenta con un número mayor de asalariados (de 20 ó más asalariados).

Desde el punto de vista territorial en la siguiente tabla podemos ver el porcentaje de empresas que recoge el DIRCE para cada Comunidad Autónoma por sectores económicos.

Tabla 10. Empresas activas según sector económico, por Comunidad Autónoma. Valores relativos (%)

Comunidad Autónoma	Sector económico				
	TOTAL	INDUSTRIA	CONSTRUCCIÓN	COMERCIO	RESTO DE SERVICIOS
TOTAL	100	9,23	11,9	30,12	48,75
Andalucía	100	8,03	8,9	35,02	48,05
Aragón	100	10,43	13,66	28,67	47,25
Asturias	100	7	11,94	31,05	50,01
Baleares	100	7,46	16,04	25,97	50,53
Canarias	100	5,64	10,31	31,73	52,32
Cantabria	100	7,29	13,03	29,15	50,53
Castilla y León	100	8,69	14,72	30,99	45,6
Castilla La Mancha	100	12,53	15,23	32,75	39,49
Cataluña	100	10,96	12,33	28,11	48,6
Comunidad Valenciana	100	11,09	11,29	31,46	46,16
Extremadura	100	8,64	11,76	35,38	44,21
Galicia	100	8,85	12,89	32,02	46,23
Madrid	100	7,13	10,85	24,98	57,04
Murcia	100	10,23	12,33	33,4	44,04
Navarra	100	10,25	14,74	27,55	47,46
País Vasco	100	10,4	13,01	27,7	48,88
La Rioja	100	15,11	12,93	30,71	41,25
Ceuta y Melilla	100	2,38	6,71	49,25	41,66

Fuente. INE 2001

Debemos destacar algunos de los valores más importantes de la tabla anterior, los porcentajes más elevados por sectores económicos se dan en el sector de la industria en la Comunidad Autónoma de La Rioja con un 15,11% de las empresas existentes en España, siendo Ceuta y Melilla las ciudades que menor porcentaje de industria alcanza tan sólo con un 2,38%.

En lo referente a la construcción es Baleares la que cuenta con el mayor porcentaje un 16,04%, siguiéndole Castilla La Mancha con un 15,23% estando Ceuta y Melilla en el último puesto con un 6,71%.

Atendiendo al sector del comercio son Ceuta y Melilla las ciudades con un porcentaje más importante alcanzando un 49,25%, estando seguida por la Comunidad Autónoma de Extremadura con un 35,38% y encontrándose en último lugar la Comunidad de Madrid con un 24,98%.

Y por último mencionar el sector servicios estando la Comunidad de Madrid a la cabeza con un 57,04% y Castilla La Mancha al final con un 39,49%.

Seguimos constatando una realidad que se está haciendo patente a lo largo de todo el estudio y es que los porcentajes más elevados se dan en el sector servicios en todas las Comunidades Autónomas (excepto en Ceuta y Melilla) y la Comunidad de Madrid se encuentra en primer lugar en dicha tendencia.

De los datos hasta ahora expuestos y analizados debemos realizar una desagregación de los mismos en función del género en la Comunidad de Madrid.

## 2.2. ASPECTOS SOCIODEMOGRÁFICOS DE LA MUJER EN LA COMUNIDAD DE MADRID

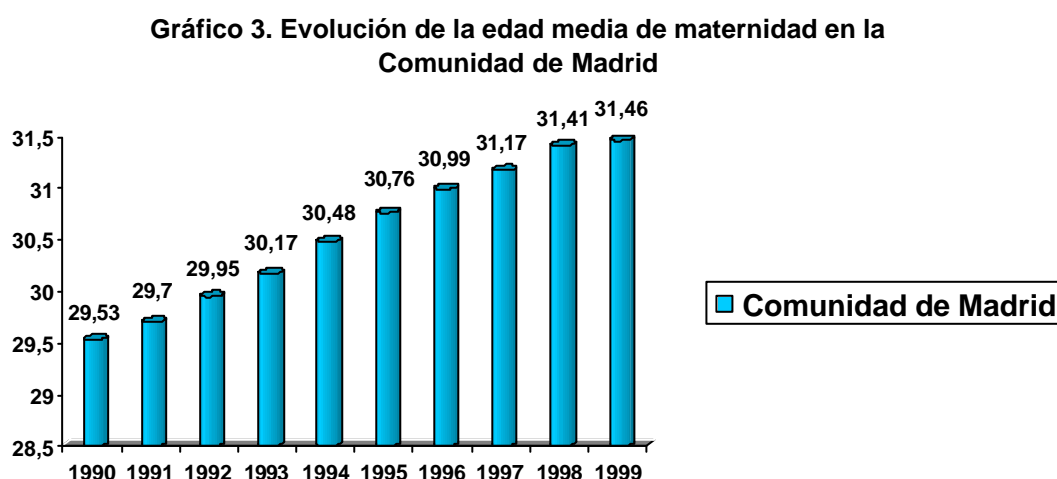
### 2.2.1. Estructura familiar

En lo relativo a la estructura familiar habría que establecer una serie de precedentes.

Según el Instituto Nacional de Estadística (INE) en España se ha producido un descenso de la fecundidad mucho más rápido que en el resto de Europa.

La baja fecundidad va acompañada de un incremento en la edad media de la maternidad y continúa en aumento.

En la Comunidad de Madrid la edad media de maternidad de los últimos años se ha situado entre las siguientes cifras según el INE (gráfico 3)



Fuente: INE

Tal y como se puede observar en el gráfico anterior la evolución de la edad media de la maternidad en la Comunidad de Madrid entre 1990 y 1999 ha sido ascendente, en diez años ha aumentado en 1,93 puntos porcentuales, esta situación viene determinada por varias situaciones como es la masiva incorporación de la mujer al mercado laboral entre otras causas.

La edad media de la maternidad dentro de la Comunidad de Madrid ha superado el umbral de los 30 años, dato muy significativo.

En lo relativo a la distribución de mujeres por número de hijos nacidos la tendencia que se observa tanto en la Comunidad de Madrid como a nivel nacional son los siguientes:

Tabla 11 . Número medio de hijos nacidos vivos por mujer. Año 1999.

Población		Número de hijos						
Comunidad de Madrid	Total	Ninguno	Uno	Dos	Tres	Cuatro	Cinco y más	
Valor relativo	100	49,50	15,33	25,07	8,13	1,15	0,82	
Valor absoluto	1.343.046	664.787	205.843	336.755	109.210	15.407	11.043	
España								
Valor relativo	100	46,61	15,55	26,31	8,54	1,95	1,04	
Valor absoluto	10.165.237	4.738.369	1.580.253	2.674.505	868.432	197.807	105.871	

Fuente. INE

Si comparamos los datos de la Comunidad de Madrid y España podemos ver que el porcentaje de mujeres que no tienen hijos en la Comunidad de Madrid es 2,89 puntos porcentuales superior que en el resto de España, por el contrario en cuanto el número de hijos va aumentando el porcentaje en la Comunidad de Madrid va descendiendo en relación del porcentaje nacional.



Si atendemos al número medio de hijos en función del nivel de estudios los resultados que obtenemos son los siguientes:

Tabla 12: Número medio de hijos nacidos vivos según nivel de estudios. Año 1999 (%)

Nivel de estudios	Comunidad de Madrid	España
<b>Total</b>	0,99	1,07
<b>Analfabetas</b>		3,20
<b>Sin estudios</b>	2,49	2,72
<b>Estudios primarios y segundo grado, EGB o bachiller elemental</b>	1,39	1,37
<b>BUP y COU</b>	0,70	0,61
<b>Estudios técnico-profesionales de grado 1º, 2º y medio</b>	0,84	0,81
<b>Estudios técnico-profesionales de grado superior</b>	0	0,28
<b>Primer ciclo de estudios superiores</b>	1,01	0,90
<b>Estudios superiores, licenciadas y doctores</b>	0,79	0,72

Fuente .INE

En este sentido los porcentajes nacionales son muy similares a los porcentajes de la Comunidad de Madrid, con lo cual podemos decir que la relación entre número de hijos y nivel de estudios guarda una estrecha correlación en todo el territorio nacional.

## 2.3. LA MUJER EMPRESARIA EN LA COMUNIDAD DE MADRID

### 2.3.1. Características generales

Según la base de datos de la Cámara de Comercio, a fecha de 31 de diciembre del año 2001 existen dadas de alta en la Comunidad de Madrid un total de 244.509 actividades de las cuales 41.119 son actividades cuyas titulares son mujeres.

Del censo total de las actividades económicas, y habiendo agrupado aquellas desarrolladas por mujeres según epígrafes del IAE a dos dígitos, se ha obtenido el siguiente resultado:

Tabla 13. Actividades Económicas desempeñadas por las mujeres empresarias de la Comunidad de Madrid

SECCIÓN PRIMERA ACTIVIDADES EMPRESARIALES	
AGRUPACIONES	
01 Explotación de ganado bovino	45
02 Explotación de ganado ovino y porcino	16
03 Explotación de ganado porcino	2
04 Avicultura	4
06 Otras explotaciones ganaderas	13
07 Explotaciones mixtas	6
16 Captación y distribución de agua, y fabricación de hielo	2
23 Extracción de minerales no metálicos ni energéticos. Turberas	4
24 Producción y primera transformación de metales	33
25 Industria química	18
31 Fabricación de productos metálicos	109
32 Construcción de máquinas y equipos mecánicos	5
33 Construcción de máquinas de oficina y ordenadores	13
34 Construcción de maquinaria y material eléctrico	15
35 Fabricación de aparatos y equipos de telecomunicación	64
36 Construcción de vehículos automóviles y sus piezas de repuesto	12
39 Fabricación de instrumentos de precisión, óptica y similares	30
41 Industrias de productos alimenticios y bebidas	75
42 Industrias de otros productos alimenticios, bebidas y tabaco	33
43 Industria textil	47
44 Industria del cuero	35
45 Industria del calzado y vestido y otras confecciones textiles	635
46 Industrias de la madera, corcho y muebles de madera	97

47 Industria del papel y fabricación de artículos de papel	375
48 Industrias de transformación del caucho y materias primas	25
49 Otras industrias manufactureras	111
50 Construcción	478
61 Comercio al por mayor	476
62 Recuperación de productos	39
63 Intermediarios del comercio	128
64 Comercio al por menor	7004
65 Comercio al por menor de productos industriales	13789
66 Comercio mixto o integrado	1753
67 Servicio de alimentación	5099
68 Servicios de hospedaje	462
69 Reparaciones	370
72 Otros transportes terrestres	1187
73 Transporte marítimo	1
75 Actividades anexas a los transportes	174
76 Telecomunicaciones	2
81 Instituciones financieras	1
83 Auxiliares financieros y de seguros. Actividades inmobiliarias	132
84 Servicios prestados a las empresas	291
85 Alquiler de bienes muebles	271
86 Alquiler de bienes inmuebles	172
91 Servicios agrícolas, ganaderos, forestales y pesqueros	36
92 Servicios de saneamiento, limpieza, contra incendios y similares	380
93 Educación e investigación	1002
94 Sanidad y servicios veterinarios	127
95 Asistencia y servicios sociales	114
96 Servicios recreativos y culturales	505
97 Servicios personales	4188
98 Parques de recreo	118
99 Servicios no clasificados en otras rúbricas	42
<b>SECCIÓN SEGUNDA</b>	
<b>ACTIVIDADES PROFESIONALES</b>	
<b>AGRUPACIONES</b>	
511 Agentes comerciales	550
721 Agentes colegiados	95
722 Gestores administrativos	167
725 Habilitados de clase s pasivas	10
728 Agentes de aduanas	7
745 Corredores de comercio colegiados	6
771 Agentes cobradores de facturas, de efectos comerciales, de préstamos y derechos de todas clases	87
884 Peritos tasadores de seguros, alhajas, géneros y efectos	32
<b>TOTAL</b>	<b>41119</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del IAE.

Si seleccionamos las actividades en las que existe mayor representación femenina en la Comunidad de Madrid obtenemos la siguiente tabla:

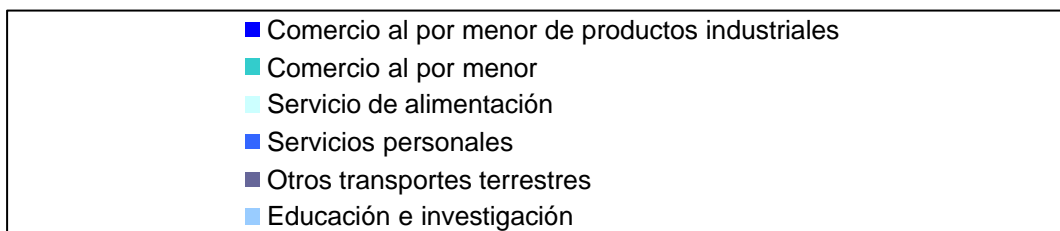
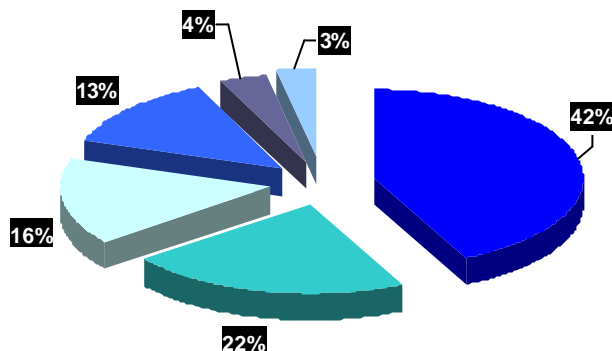
**Tabla 14. Actividades con mayor representación en la Comunidad de Madrid representadas por mujeres**

Actividad	Valor absoluto	Valor relativo
Comercio al por menor de productos industriales	13.789	33,53
Comercio al por menor	7.004	17,03
Servicio de alimentación	5.099	12,4
Servicios personales	4.188	10,18
Otros transportes terrestres	1.187	2,88
Educación e investigación	1.002	2,43
Industria del calzado y vestido y otras confecciones textiles	635	1,54
Agentes comerciales	550	1,33
Servicios recreativos y culturales	505	1,22
Construcción	478	1,16
Comercio al por mayor	476	1,15
Servicios de hospedaje	462	1,12

*Fuente. Elaboración propia*

Si representamos los valores más destacados de esta tabla en un gráfico el resultado es el siguiente:

Gráfico 4: Actividades más representativas en la Comunidad de Madrid nominadas por mujeres (%)



Fuente: Elaboración propia. Censo de empresas de la Cámara de Comercio de Madrid. 2001

Podemos ver que la tendencia que veníamos detectando con respecto a la preponderancia en la actualidad del sector servicios, se mantiene para el caso de las mujeres empresarias, al centralizarse más del 50% de las empresas femeninas en el sector comercial.

***“...servicios y comercio...”***

***Industria***

***“...España es un país de turismo, fundamentalmente de servicios, y ahí es donde está la mujer empresaria...”***

***Servicios hospitalarios***

*“...yo creo que también es una cuestión de lo que estamos asistiendo en la Unión Europea. España se está convirtiendo en un país de servicios, y al ser un país de servicios todo se va canalizando hacia esa área de actividades...”*

#### *Investigación y formación*

De este modo podemos extraer una primera conclusión sobre la distribución sectorial de las empresas, corroborada por el discurso cualitativo: la fuerte relación existente entre la mujer empresaria y el comercio minorista, convirtiéndose éste en la principal puerta de acceso de las mujeres al mundo empresarial.

*“...y en el sector servicios que hemos dicho, concretamente en comercio, creo que las mujeres se deciden muy jóvenes o ya tienen una idea preconcebida, pues poner una tienda, poner no sé, algo que parece ser que va mucho con la mujer, cosa que yo no comparto. Que yo no creo que la mujer tenga que obligatoriamente dedicarse a ese tipo de cosas...”*

#### *Industria-Metal*

*“...comercio porque ha sido una actividad tradicional de la mujer que sigue haciendo y sigue haciendo bien....porque lo de montar una fábrica todavía sigue siendo muy costoso para hombres y para mujeres...”*

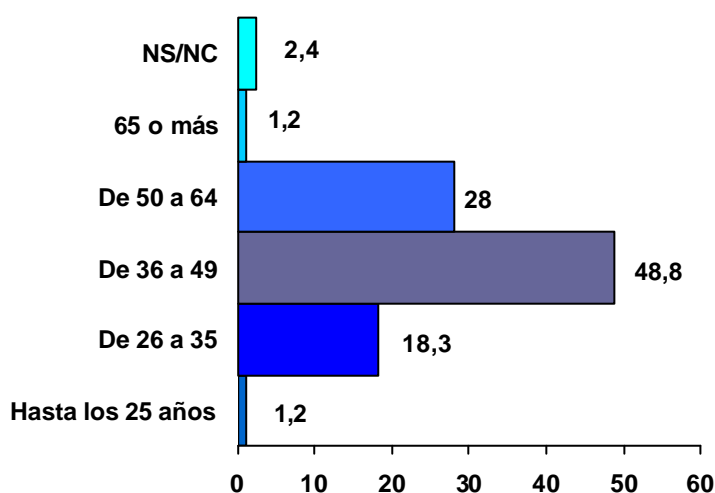
#### *Servicios hospitalarios*

### 2.3.2. Perfil y situación familiar

#### a) Edad

Atendiendo al gráfico, se observa que prácticamente la mitad de las empresarias encuestadas tienen entre 36 y 49 años. Más de 1/4, concretamente el 28%, se concentra entre los grupos de edad más avanzada, a partir de los 50 años. El colectivo de mujeres más jóvenes, a excepción del escaso porcentaje que suponen las empresarias de menos de 26 años, constituye el 18,3%.

Gráfico 5. Distribución de la mujer empresaria por edad (%)



Fuente: Elaboración propia Encuesta empresarias 2002

*“...lo más generalizado es una mujer entre 25 y 45 años, normalmente todas las nuevas con estudios medios o superiores, que se está dedicando fundamentalmente al comercio y a servicios, servicios muy especializados, y que está entrando con bastante fuerza en nuevas tecnologías.”*

**Servicios hospitalarios**

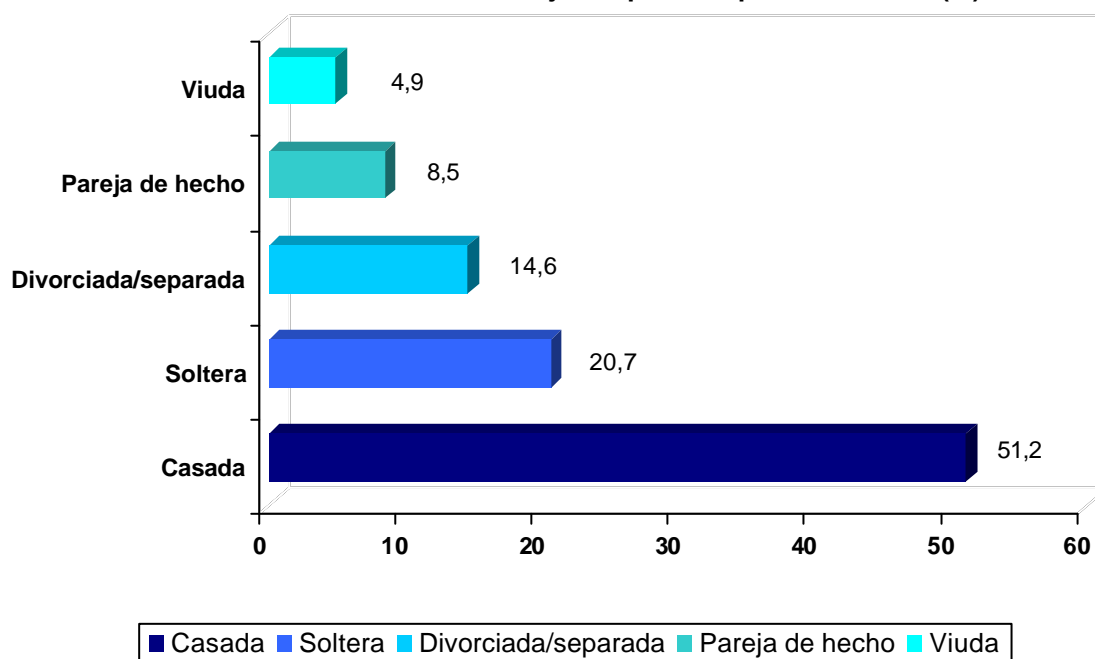
*“Yo pienso muy parecido a vosotras con una matización. El perfil de una mujer empresaria es mucho más madura, entonces desde los 20 a los 25 años, la mujer es más que nada profesional porque está en el momento de su vida que no le permite hacer empresa...”*

**Gestoría**

## b) Estado civil y número de hijos

En el gráfico se observa que en cuanto al estado civil el 51,20% de las entrevistadas se encuentran casadas, el 20,70% solteras, y el 14,60% divorciadas o separadas. Los porcentajes se reducen considerablemente cuando se trata de mujeres que conviven con su pareja (8,5%) o en situación de viudedad.

**Gráfico 6. Distribución de la mujer empresaria por estado civil (%)**

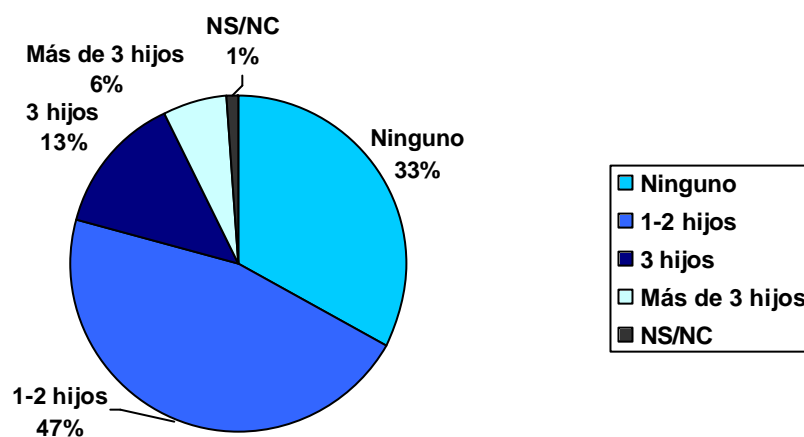


**Fuente: Elaboración propia Encuesta empresarias 2002**



El gráfico 7 muestra que aproximadamente la mitad de las empresarias tiene entre uno y dos hijos. El 33% no tiene hijos. El porcentaje de mujeres con familia numerosa es bastante más reducido: así el 13% tiene tres hijos y sólo un 6% más de seis.

Gráfico 7. Número de hijos



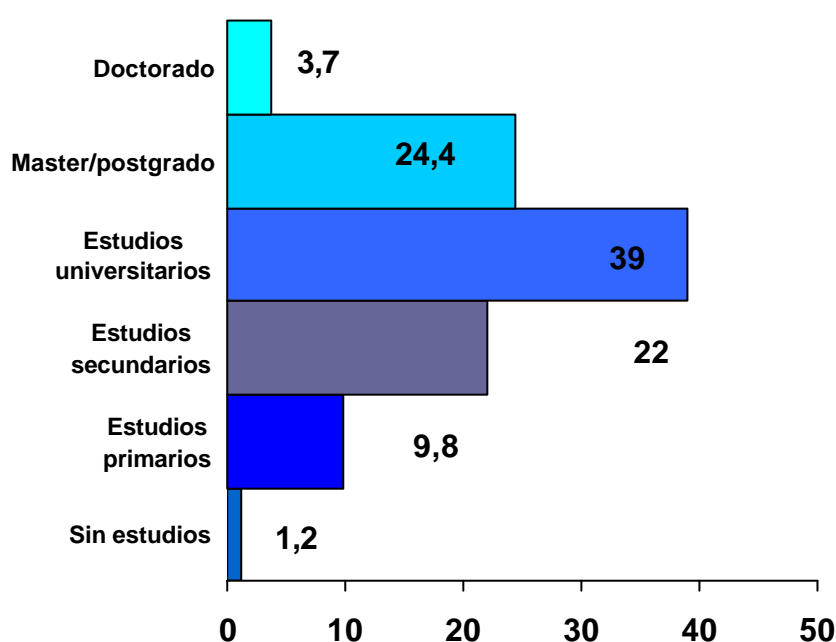
Fuente: Elaboración propia Encuesta empresarias 2002

La investigación cuantitativa nos permite inferir que son las empresarias de mayor edad las que tienen un número superior de hijos, como consecuencia de una época en la que se defendía el modelo tradicional de familia. Son hijos mayores, muchos de los cuales se han independizado, y por tanto no constituyen una carga familiar para la empresaria. Las jóvenes que acceden al mundo empresarial tras haber finalizado sus estudios no tienen hijos, ni intención de tenerlos de forma inmediata.

### c) Nivel de estudios y cualificación profesional

En cuanto al nivel de estudios, 2/3 de las encuestadas cuentan con estudios superiores. El 22% dispone de estudios secundarios. Un porcentaje muy bajo tiene estudios primarios, el 9,80%. Las mujeres empresarias sin estudios tienen una presencia insignificante, al constituir el 1,20%. (Gráfico 8)

Gráfico 8. Nivel de estudios alcanzado



Fuente: Elaboración propia Encuesta empresarias 2002

*“Lo que sí que es verdad, es que las empresarias, la gente joven que va saliendo está mucho más preparada...”*

**Industria**

*“Está más preparada, y sin ningún género de dudas, cuando se inicia la asociación allá en el año 71, en España entera, la mujer en concreto ha sido la que más avanzado en esta sociedad, en los últimos 25 años, no había prácticamente igualdad de derechos, pues lógicamente en cuanto que se las ha dejado hacer, el cambio es absolutamente fundamental, de no tener ningún derecho, a tenerlos todos, luego, la mujer ha cambiado absolutamente, y la mujer empresaria mucho más, genera sus propias ideas, no depende de ninguna autorización marital, a la hora de montar ningún tipo de negocio, lleva a la práctica su idea, está infinitamente más preparada, está más del 50 por ciento en la universidad, casi todas las que ahora crean algo todas tienen como mínimo estudios, bueno no tienen nada que ver...”*

*Servicios hospitalarios*

Se puede concluir que son las emprendedoras más jóvenes las que cuentan con una instrucción académica más alta. El grupo de empresarias de más edad es el que cuenta con un nivel de instrucción más bajo. El nivel de estudios alcanzado por las empresarias también tiene su reflejo en la actividad a desarrollar. Las jóvenes empresarias con estudios superiores buscan representación en los sectores emergentes como el tecnológico y los nuevos yacimientos de empleo relacionados con la amplitud de la oferta de servicios. Por el contrario, las empresarias de más edad y con estudios primarios buscan la creación de negocios fáciles de gestionar y que no exijan conocimientos especializados, por lo que muchas de ellas desarrollan proyectos comerciales.

*“...yo creo que casi la mujer conoce más el terreno que pisa y a lo mejor por eso se limita a sectores todavía menor arriesgados. Porque ella empieza a ser la empresaria, la directiva, la que lleva las cuentas y dos señoritas más que contrata. Y el hombre crea la empresa y dice, voy a hacer mi plan de estudio. El director general seré yo, más luego, el que entiende de los pin es uno que tengo que contratar porque yo no entiendo nada. El comercializador es otro que entenderá de comercializar porque yo de comercializar no entiendo nada. La secretaría mía personal porque no voy a levantar el teléfono,*

*imagínate, si contesto directamente. Y entonces, su proyecto le sale carísimo...”*

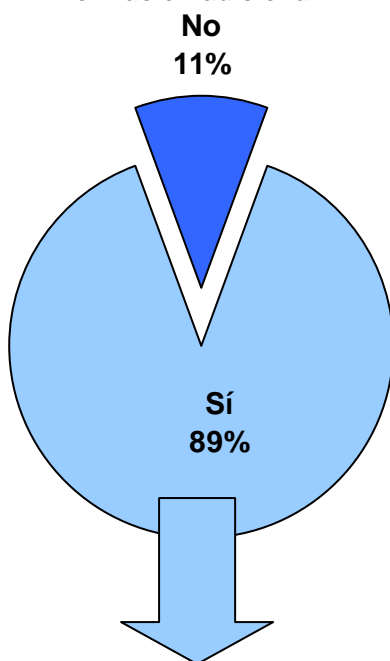
#### **Comercio-regalos**

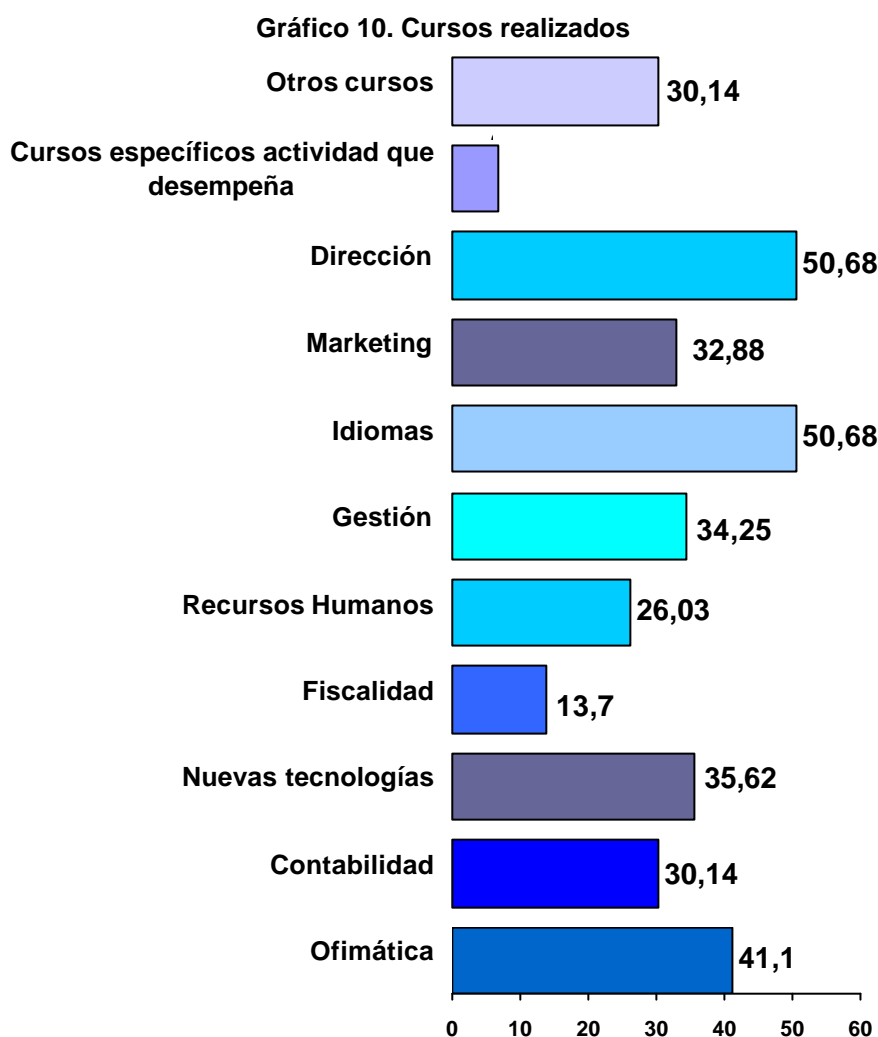
*“...creo que habría que diferenciar varios tipos de servicios, hay servicios que tú puedes prestar con una formación escasa y en cambio hay otros servicios que si tú no tienes una formación determinada es imposible prestarlos.”*

#### **Investigación y Formación**

Atendiendo a los gráficos siguientes se observa que el 89% de las encuestadas ha realizado algún curso de formación adicional al nivel de estudios alcanzado. El alto porcentaje que ha recurrido a formación en dirección y gestión pone de manifiesto que las empresarias realizan cursos relacionados en exclusiva con la gestión empresarial más que con la actividad desarrollada, de la que se supone que tienen conocimientos suficientes, bien por la experiencia bien por la instrucción recibida, además de cursos que les permita ir adaptándose a las nuevas tecnologías.

**Gráfico 9. ¿Ha realizado algún curso de formación adicional?**





Fuente: Elaboración propia Encuesta empresarias 2002

El gráfico anterior pone de manifiesto que un porcentaje importante de las empresarias ha complementado su formación con estudios de idiomas. A este respecto, y si atendemos el siguiente gráfico, el 78% de las empresarias habla algún idioma extranjero. El idioma más hablado es el inglés, existiendo un porcentaje destacable de mujeres con conocimientos de varios idiomas.

Gráfico 11. ¿Habla algún idioma extranjero?

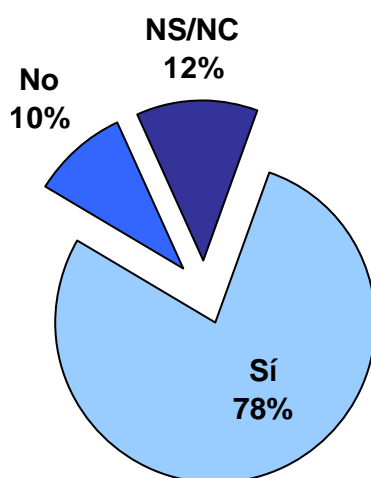
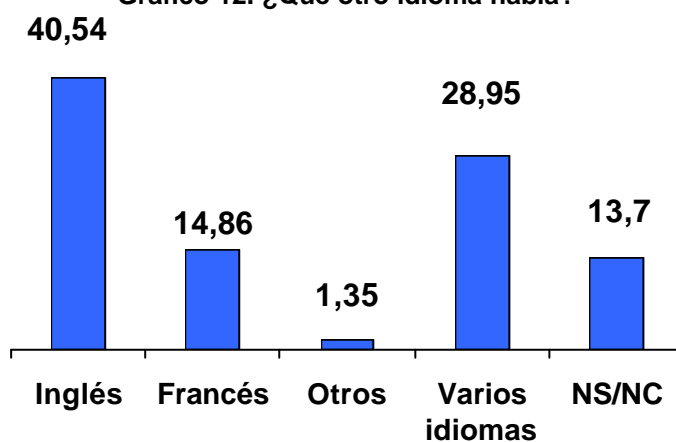


Gráfico 12. ¿Qué otro idioma habla?

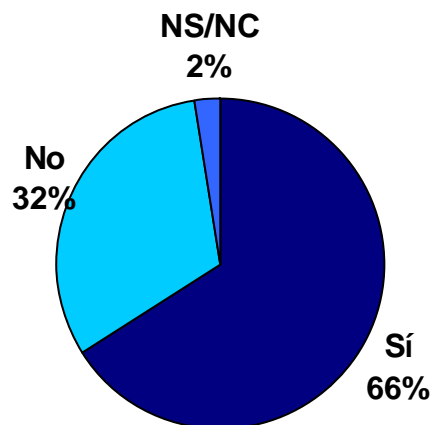


Fuente: Elaboración propia Encuesta empresarias 2002

El gráfico demuestra que el 66% de las mujeres entrevistadas contaba con experiencia empresarial previa a la constitución de su propia empresa. Este porcentaje se corresponde con mujeres de cierta edad ya que lógicamente la experiencia se adquiere con el ejercicio continuo de una profesión o actividad y para ello se requiere tiempo.

A este respecto hay que manifestar la existencia por tanto de dos tipos de emprendedoras: aquellas que deciden crear la empresa sin experiencia previa, y un segundo grupo, de aquellas que han acumulado una experiencia de cierto número de años.

Gráfico 13. Experiencia empresarial/laboral previa



Fuente: Elaboración propia Encuesta empresarias 2002

El análisis cualitativo revela que muchas mujeres asimilan la experiencia laboral previa a experiencia empresarial. Sin embargo, para algunas empresarias el haber trabajado anteriormente, e incluso el conocimiento a fondo de una profesión, no constituye formación suficiente ni adecuada para el desempeño de una correcta gestión empresarial.

*“...la gente se tira con mucho valor a la piscina pero tiene muy poca formación, pero de cosas tan básicas como de ir a un banco a pedir un préstamo.”*

**Gestoría**

***“...yo creo que los problemas vienen de lo que tú has dicho en un principio, en lo que es la gestión empresarial, es decir, tu puedes conocer una profesión muy bien, pero tú lo que no sabes es ser empresaria. La capacitación de los recursos humanos.”***

***Investigación y Formación***

***“...el haber trabajado por cuenta ajena durante un montón de años, ¿te capacita para ser empresaria?”***

***Investigación y Formación***

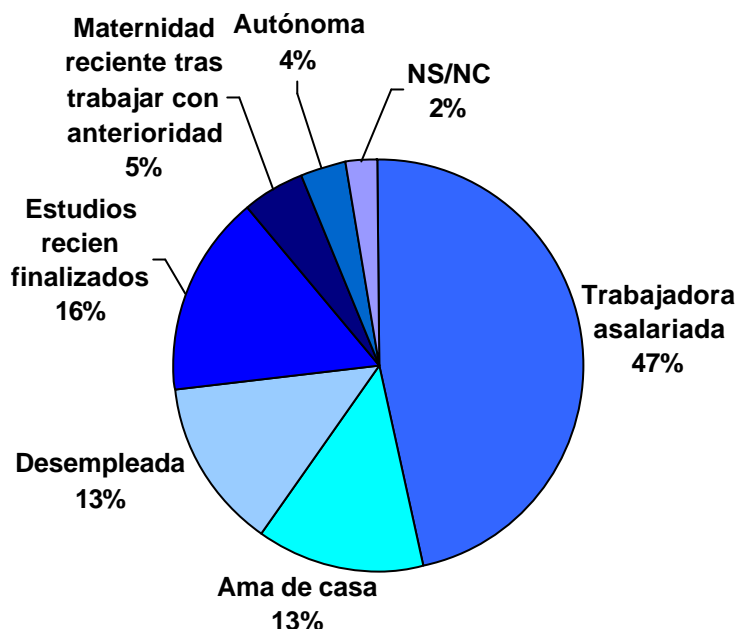
***“...cualquiera podemos ser gestores de cualquier tipo de empresa,...,cualquier buen profesional, no puede ser empresario, porque le faltan gestores...”***

***Servicios hospitalarios***

Con respecto a la situación en la que se encontraban antes de crear su propia empresa, prácticamente el 50% de las mujeres entrevistadas estaba trabajando por cuenta ajena (47%). La otra mitad se distribuye entre el 16% que acababa de finalizar sus estudios, el 13% que se encontraba en situación de desempleo y el 5% que se reincorporaba de nuevo al mundo laboral tras una maternidad. Por último, el 4% está constituido por mujeres que hicieron su entrada en el mundo laboral como autónomas. (Gráfico 14)



Gráfico 14. Situación anterior a su condición de empresaria



Fuente: Elaboración propia Encuesta empresarias 2002

Si nos centramos en las razones por las que las mujeres decidieron crear su propia empresa, destaca la necesidad de satisfacción personal (54,90%), y de desarrollo profesional (51,20%). El autoempleo (22%) y el desarrollo vocacional (20,70%) ocupan un segundo lugar. A continuación aparecen motivos económicos, como la necesidad de ingresos para mantener a la familia (17,10%) o la intención de crear un patrimonio propio (7,30%). El 9,80% de las entrevistadas recurrieron al autoempleo como fórmula para importar una idea desarrollada en otro país. Sólo el 3,70% decidieron convertirse en empresarias para hacerse con las riendas del negocio familiar. (Tabla 15)

Tabla 15. Causas que le llevaron a crear su propia empresa

	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>NS/NC</b>
<b>Satisfacción personal</b>	54,90	43,90	1,20
<b>Desarrollo profesional</b>	51,20	47,60	1,20
<b>Autoempleo</b>	22	76,80	1,20
<b>Vocación</b>	20,70	78	1,20
<b>Necesidad de ingresos para mantener a la familia</b>	17,10	81,70	1,20
<b>Desarrollo idea implantada en otros países</b>	9,80	89	1,20
<b>Creación de un patrimonio</b>	7,30	91,50	1,20
<b>Continuar el negocio familiar</b>	3,70	95,10	1,20

Fuente: Elaboración propia Encuesta empresarias 2002

La figura de la trabajadora por cuenta propia permite dar salida a las necesidades de independencia, con respecto a la forma de trabajo y a la conciliación de la vida familiar. Las mujeres buscan una empresa que puedan controlar, de modo que puedan adaptar la empresa a la familia y no al revés. La creación de su empresa se basa por tanto en una decisión voluntaria.

*“...el techo de cristal es una realidad,..., en empresarias, que estamos alrededor del 33 por ciento sin embargo si tu eso mismo lo llevas a ejecutivos de primer nivel en la mediana y la gran empresa que son las que tienen ejecutivos de primer nivel, te dará cuenta que ahí el porcentaje en vez del 33 está en el 2 o en el 3...el techo de cristal es absolutamente real.”*

**Servicios hospitalarios**

*“El techo de cristal, pero más en la directiva...Entonces llega un momento en que el techo de cristal de la mujer directiva lo tiene ahí, y entonces muchas de ellas es cuando dan el paso, y se lanzan y montan su propia empresa, porque hasta ahí han llegado en su empresa.”*

**Servicios hospitalarios**

*“...yo creo que ahora mismo las mujeres ya están, bien porque es una forma de independencia y de gobernar su propio trabajo, ahora hay mucha dificultad todavía para conseguir trabajo, al trabajar para otros te condiciona muchísimo...yo si fuera una chica joven ahora mismo, sinceramente, tal como está la situación y las capacidades y la facilidad y el acceso que se tiene hoy a la educación,..., vamos yo no lo dudaba, yo me buscaría un campo adecuado para tener mi propio negocio...”*

**Industria-Metal**

*“...ser independiente, o sea para la mujer ha llegado un momento que ser independiente, ser el jefe, me parece fundamental..., aparecen los chicos formados de las facultades y todos quieren ser ejecutivos de una empresa, o sea poquísimos quieren tener su propia empresa...”*

**Comercio-regalos**

*“...a la mujer en general le perjudica más trabajar por cuenta ajena, y sobre todo, cuando trabajas con cierta responsabilidad, porque te exprimen hasta tal grado que no tienes capacidad...”*

**Gestoría**

En otras ocasiones, la mujer se ve obligada a dirigir una empresa, debido a la sucesión en el negocio familiar. La falta de equidad salarial en el trabajo femenino por cuenta ajena así como el aumento del desempleo femenino como consecuencia del incremento de la oferta de trabajo entre este colectivo, constituyen asimismo motivos por los que la mujer decide crear su propia empresa.

*“...se lanzan mucho a la piscina porque hay un problema serio y es que mientras que en este país el paro masculino prácticamente no existe, estamos dentro de cualquier tipo de objetivo de la Unión Europea y en la media por debajo en algunos sectores, sin embargo en el tema mujer, dobla con mucho el paro masculino..., crear su propia empresa y poner su idea de servicios, ahí están las jóvenes...”*

**Servicios hospitalarios**

*“...yo opino que ya la mayoría de las empresas es una continuidad, es decir, generalmente la mujer que está al cargo de una empresa, es porque viene de su familia o de su marido...es muy difícil que una mujer cree alguna...”*

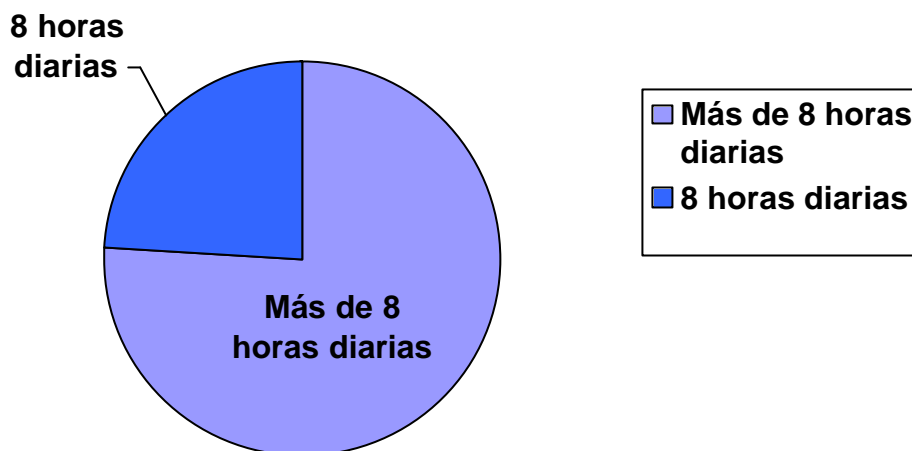
*Industria*

En algunos casos deber y voluntad se combinan, y ante la necesidad de conseguir ingresos para hacer frente a una nueva situación familiar, como un divorcio o una viudedad reciente, se recurre al autoempleo por los beneficios antes expuestos.

#### **d) Conciliación de la vida laboral con la vida familiar**

Si atendemos al tiempo que dedica la mujer empresaria al trabajo, se observa que aproximadamente 2/3 de las empresarias encuestadas realizan una jornada laboral superior a las 8 horas diarias. Esto significa que estos 2/3 han de coger horas de su tiempo libre para un desarrollo completo de su actividad empresarial. De este modo han de renunciar al abandono de sus hobbies, junto con la participación no activa en la educación de sus hijos... Sin embargo, aunque los empresarios varones tienen una estructura de renunciaciones similares, suelen conceder más importancia a la renuncia personal de los hobbies particulares que a la participación en la educación de los hijos (gráfico 15)

Gráfico 15. Tiempo que dedica al trabajo



Fuente: *Elaboración propia Encuesta empresarias 2002*

Como contrapartida, las trabajadoras autónomas consideran que aunque su trabajo no tiene un horario, y en la mayoría de los casos supera la jornada ordinaria de la trabajadora salariable, la libertad que otorga ser tu propio jefe, te permite organizarte y no estar sujeta a horarios coincidentes con las obligaciones familiares.

*“...si tú te organizas, puedes pasar de fichar, como si dijéramos, mientras que en una empresa privada...”*

**Comercio-Regalos**

*“Porque las dieciséis horas te las organizas de otra manera que trabajando ocho en un horario...”*

**Gestoría**

*“...una empresaria tiene la libertad de tener un hijo cuando ella quiera, en el momento que ella quiera porque se organiza su tiempo, y una trabajadora por cuenta ajena, no puede y encima tiene un handicap de entrada al mercado laboral, precisamente por el hecho de ser mujer y de tener posibilidades de procrear...”*

*Investigación y formación*

*“La organización interna no está en su mano”.*

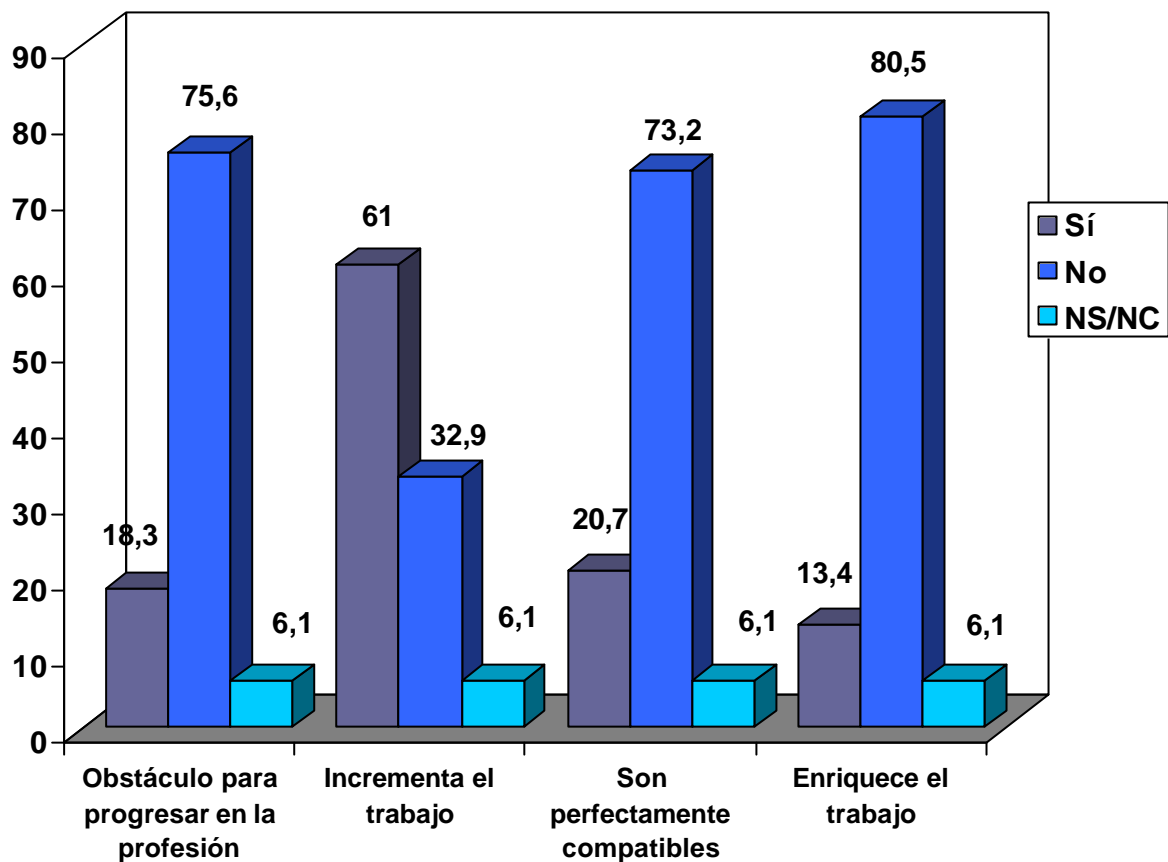
*Servicios hospitalarios*

*“...pues el empresario se va con la ropa planchada a su oficina y cuando vuelve por la tarde a lo mejor es muy bueno y solamente ha tomado una cervecita, o se ha ido directamente a casa,...y la mujer empresaria o trabajadora piensa en su empresa, piensa en el marido y piensa, si tiene hijos, en los hijos...”*

*Comercio-Regalos*

El gráfico 16 nos permite conocer la opinión de las empresarias acerca de la conciliación del trabajo y la familia. Respecto a las consideraciones negativas, el 61% opina que la combinación trabajo y maternidad incrementa el trabajo a realizar, y el 18,30% piensa en la maternidad como un obstáculo para progresar en la profesión. Si nos centramos en el balance positivo, un 20,7% declara que ambas situaciones son perfectamente compatibles y el 13,40% de las encuestadas cree que compaginando el trabajo con la maternidad se enriquece el trabajo, al permitir su desarrollo personal y profesional.

Gráfico 16. Opinión acerca de compaginar trabajo con maternidad



Fuente: Elaboración propia Encuesta empresarias 2002

El problema de compatibilidad surge para la mujer en cuanto que se ve obligada a organizarse y compaginar su trabajo con una atención a las labores de la casa y al cuidado de los hijos. Aunque después se ha producido un cambio en la estructura familiar, las tareas del cuidado de niños y mayores, la compra familiar, la limpieza del hogar, etc, sigue siendo exclusividad de la mujer. Como consecuencia de este hecho nos encontramos a una mujer con doble jornada.

*“...la maternidad y lo que conlleva todo, no solamente la maternidad, todas esas cargas domésticas que hoy por hoy al 80% son cargas para la mujer y el hombre tiene un 20% y eso pesa a la hora de trabajar...”*

*Industria*

*“...por lo que hablo con las mujeres empresarias y los maridos que trabajan por cuenta ajena, que tienen un horario, por ejemplo, hasta las seis de la tarde, si que empiezan a compartir...”*

**Comercio-Textil**

*“...la gente joven que tengo a mi alrededor en mi familia,..., hay hombres y mujeres ambos trabajan y tanto monta monta tanto.”*

**Industria-Metal**

*“...en la empresa prácticamente a determinados niveles directivos es prácticamente incompatible con tu vida familiar...”*

**Gestoría**

El planteamiento actual ha de basarse en difundir un nuevo modelo de vida personal y familiar, basado en relaciones igualitarias entre hombres y mujeres. Este proyecto tendría que contar con la colaboración de todas las partes, para lo cual se hace necesaria una evolución paralela de las concepciones de vida e igualdad en los hombres.

*“...si tu hijo va a tener el día de mañana una carencia por afectividad porque no has estado tú con él, va ha tenerla igual con su madre que con su padre. Lo que pasa que el patrón que se ha establecido socialmente es que es más necesaria la madre...”*

**Investigación y formación**

*“...lo que pasa es que el hombre concede prioridades a cosas diferentes a que se las concede la mujer, eso es otra guerra.”*

**Servicios hospitalarios**



*“...estamos pretendiendo la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres, que los hombres asuman su obligación dentro de la familia y dentro de la vida doméstica...”*

*Comercio-Regalos*

*“...lo que pasa que en el presente todavía no es una realidad. Cuando el hombre tenga asumido que antes de marcharse a la oficina, o cuando viene a mediodía, le conviene meter la lavadora apretar el botón para que antes de marcharse él o ella pueda dejar tendido, para que el primero que llegue destienda y el siguiente siga planchando... y el otro mientras bañe a los niños y el otro mientras prepare un poco de cena, y el otro mientras cuando llegue de la oficina haya pasado por el supermercado... todas esas cosas, es compartir las cargas familiares, que se dice. Es eso, cuando consigamos eso es cuando no habrá ninguna diferencia..”*

*Comercio-Regalos*

*“...si que es cierto que hay muchos hombres que ponen pegas...”*

*Investigación y formación*

*“...yo he tenido que oír el hecho de que las mujeres os preocupáis más de lo doméstico y no os involucráis tanto con la empresa. No perdona, yo me involucro con la empresa exactamente igual que un hombre pero es que además tengo otras responsabilidades adquiridas que tú no quieres adquirir...”*

*Investigación y formación*

*“...yo creo que es un drama motivado porque hay una presión social, y cuando tú dedicas poco tiempo, vamos, siempre te sientes como en falta en tu casa y en tu vida familiar...porque hay esta presión social que parece que no tienes que estar más allá del cañón...”*

*Laboratorio-Químico*

*“...está claro que es mejor la calidad que la cantidad...,pero es que normalmente las madres o las mujeres dan calidad y cantidad...yo desde luego soy totalmente partidaria de que la mujer trabaje en su empresa o fuera de su empresa, pero que trabaje fuera del hogar, soy totalmente partidaria de eso...”*

*Industria-Metal*

### 2.3.3. Perfil gerencial-empresarial

En la tabla 16 la iniciativa aparece como una característica fundamental en toda mujer que desee montar su propio negocio. La capacidad de riesgo y la facilidad para establecer contactos y mantener relaciones ocupan un segundo lugar. La intuición femenina es otro valor considerado como necesario en toda mujer que desee ejercer como empresaria. Por el contrario, la experiencia no aparece como característica esencial para poder crear una empresa. Por último, un porcentaje escaso de las entrevistadas manifiesta una actitud favorable al ejercicio de la autoridad para el desempeño de sus funciones.

Tabla 16. Cualidades necesarias en una mujer empresaria

	SI	NO	NS/NC
Capacidad de riesgo	64,60	32,90	2,40
Autoridad	28	69,50	2,40
Intuición	61	36,60	2,40
Capacidad para establecer relaciones	63,40	34,10	2,40
Experiencia	46,30	51,20	2,40
Iniciativa	82,90	14,60	2,40
Otras	15,90	84,10	2,40

*Fuente. Elaboración propia Encuesta Empresarias 2002*

El discurso cualitativo corrobora los datos anteriores.

*“...decidida...mucha capacidad de trabajo,...intuitiva,...solemos ser muy flexibles,...te adaptas muy bien a las situaciones...”*

**Industria**

*“...tenacidad y creatividad, ... independencia..., auténtica..., temperamento...”*

**Comercio-Regalos**

*“...se llama riesgo controlado...”*

**Servicios hospitalarios**

*“El que la mujer tiene menos riesgo tiene dos connotaciones, una positiva y otra negativa. Es positiva, porque es verdad que en el primer año, la mujer coge un tercio, menos un tercio de riesgo frente al hombre. Entonces resulta que como consecuencia de eso también es verdad que ya ha conseguido ese poquito crédito, ese que le cuesta tanto trabajo conseguir, con ese normalmente, puede, las empresas de mujeres que se empiezan a caer, se caen a partir del tercero o cuarto año; las empresas de hombres que se empiezan a caer, como consecuencia de coger esa cantidad mayor de riesgo, resulta que se caen en el primer año, o sea, no esperan a más. Pero también tiene su connotación negativa, y es que, muchas veces le ha costado tanto conseguir ese poquito, que es menos arriesgada a la hora de seguir creciendo, le cuesta mucho trabajo luego crecer...”*

**Servicios hospitalarios**

*“...Yo te voy a decir una cosa, eso va mucho en el carácter de las que son así, eso no creo que vaya con ser hombre o mujer, ...Yo creo*

*que eso lo manda tu propio carácter...Las mujeres, se trata de cubrir la espalda, un riesgo controlado..."*

*Industria-Metal*

*"...yo lo que creo es que los hombres, o sea, vamos a ver si me explico, no es que seamos menos lanzadas, es que quizás como sabemos siempre hemos sufrido más, siempre hemos estado más relegadas, ellos están muy acostumbrados a ese tipo de vida y de cosas, además que un error a un hombre se le va disculpar más que a una mujer. Yo estoy casi plenamente convencida..."*

*Industria-Metal*

*"...la mujer sopesa los riesgos mucho..."*

*Industria-Metal*

*"...yo creo que las mujeres, aunque es un tópico, pero la verdad es que tienen más problemas que los hombres, para cualquier cosa relacionada con el trabajo..."*

*Industria-Metal*

*"No pero a pesar de eso son mucho más emprendedoras..."*

*Seguros*

*"...y más decididas..."*

*Industria*

Las mujeres entienden la intuición como capacidad para adelantarse a los cambios y reaccionar antes de que éstos se produzcan. En este sentido, esta

capacidad proviene más del sexto sentido que se asocia con el género femenino que de la experiencia en el oficio de empresaria.

*“...La mujer suele ser muy intuitiva, y entonces se tiene como un sexto sentido para organizar y para desarrollar el trabajo que tú creas...”*

*Industria*

*“...lo vuelvo a repetir las mujeres tienen, o tenemos muy buen instinto para tema de la venta...”*

*Industria*

*“...yo creo que la intuición es inherente a la mujer...”*

*Industria*

Las empresarias, en general, se consideran mujeres muy adaptables, con un alto grado de empatía y comprensión como forma de ejercer su poder de mando, en contraste con el modelo masculino de autoridad. Si hemos de destacar alguna característica negativa esta sería una propensión al riesgo menos elevada.

*“Yo también creo que es somos muy sufridas...”*

*Industria-Metal*

*“...yo tengo una teoría, que es que las mujeres se adaptan mucho más a los cambios que los hombres, eso es una cuestión de carácter, entonces en ese sentido a mí me parece que las empresas gestionadas por mujeres evolucionan mejor, y se adaptan mejor, van en ese reciclado, las empresas gestionadas por hombres, sufren periódicamente como un crack que heredaban de una gestión anterior porque el que la llevaba y la gestionaba en un principio no está*

*dispuesto a esa evolución a esa evolución en el sentido de relaciones humanas, bueno pues ha cambiado la empresa de hace 20 años a hoy ha cambiado mucho. La idea que se tenía de un jefe a la idea que se tiene hoy es un abismo, el sitio de trabajo, todo esto, y eso yo creo que las mujeres lo hacen mejor, es una cuestión de carácter, también una cuestión cultural, se adaptan mucho más, porque siempre se han tenido que adaptar al medio...”*

**Laboratorio-Químico**

*“...Además yo pienso que la mujer se comunica mucho mejor con el personal con el hombre, se comunican mucho más...”*

**Seguros**

*“...si volvemos a las ejecutivas, las ejecutivas de primer nivel, donde están entrando muy fuerte, es en los departamentos de recursos humanos de la empresa, porque desde que el mundo es mundo, desde ahí que íbamos con el tam, tam, pues es la que ha llevado la organización interna de lo que es el personal...”*

**Servicios hospitalarios**

*“...alguien tenía que poner de acuerdo las relaciones familiares bien. Eso, elevado a como se dirige una empresa y sobre todo a los departamentos de recursos humanos...”*

**Servicios hospitalarios**

*“... son relaciones humanas, y eso a la hora de dirigir se traduce exactamente igual...”*

**Servicios hospitalarios**

*“Yo creo que en una empresa de mujeres, la jerarquía la hace de una manera natural, mientras que el hombre cuando pone en marcha una empresa, automáticamente, lo que pone por delante es la jerarquía...”*

**Gestoría**

*“...tú date cuenta de que por ejemplo, si tú estás capacitada para crear empresa, de ese mismo curso, de ese master o de esa carrera empresarial o de ese curso que han hecho de dirección o de gestión de empresas, salen igual preparados los hombres que las mujeres, porque el curso es común, ¿no? ¿qué sucede?. Que dices, bueno, mejor preparadas las mujeres. No cabe la menor duda que estamos yendo a unas técnicas de dirección compartidas, a unas técnicas de dirección abiertas, a una participación mayor...creo que para eso es está más adaptado el carácter de la mujer, entonces lo ejecutan con mucha facilidad porque le va al temperamento. Y sin embargo, el hombre tiene que cogerse todo el día las notas y decir, “no cuando entre no tengo que chillar”, o sea el ordeno y mando, porque siempre se ha comentado que si el jefe no grita y no manda lo tiene crudo. Y eso se ha ido transmitiendo de generación en generación...”*

**Comercio-regalos.**

*“Yo creo que las mujeres somos mucho más conciliadoras...”*

**Investigación y formación**

*“Que no quiere decir que no eches una bronca, que no quiere decir que no se tenga el criterio de respeto, que no se sepa mandar, y que no se sepa organizar...”*

**Comercio-regalos**

*“...la empresa puede tener los mismos objetivos, si vamos a valorar una empresa por ventas o por objetivos conseguidos, yo creo que eso es igual, por lo menos en mi opinión, ahora, la forma de llegar hasta ahí, indudablemente hay diferencias si es una empresa gestionada por hombres o una empresa gestionada por mujeres, a mí me parece que las mujeres tenemos una forma de trabajar diferente, y que lo hacemos de forma diferente, ahora el objetivo va a ser igual...”*

*Laboratorio-Químico*

*“...es tremendamente polifacética, es muy activa, muy imaginativa,...lo que más define a la mujer es la actividad, la actividad de la mujer en Madrid, frente a otras Comunidades...”*

*Servicios hospitalarios*

*“...sensatez y cercanía...”*

*Investigación y formación*

*“...normalmente somos decididas, somos intuitivas...”*

*Industria-Metal*

*“A mí me parece que la mujer es menos creativa que los hombres en ese sentido, menos imaginativa, en cambio es capaz de desarrollar una idea mejor que los hombres...”*

*Laboratorio-Químico*

*“...la mujer es muy práctica, la caracteriza mucho la flexibilidad y esa decisión...”*

*Industria*



*“...está más preparada...”*

**Comercio-Regalos**

*“La economía que se tiene ahora y la facilidad que tienes también para conseguir sobre todo créditos, para relacionarte con los proveedores con los clientes...”*

**Industria**

### 2.3.4. Actividad empresarial

La tabla 17 confirma la primacía de la mujer empresaria en el sector servicios, destacando su presencia en la rama del comercio y la hostelería. Por el contrario, el sector industrial tiene poca representatividad entre el colectivo empresarial femenino de la Comunidad de Madrid.

Tabla 17. Sector económico al que pertenece su empresa

	%
<b>Servicios</b>	<b>63,40</b>
<b>Comercio y Hostelería</b>	<b>18,30</b>
<b>Industria</b>	<b>17,10</b>
<b>Construcción</b>	<b>1,20</b>

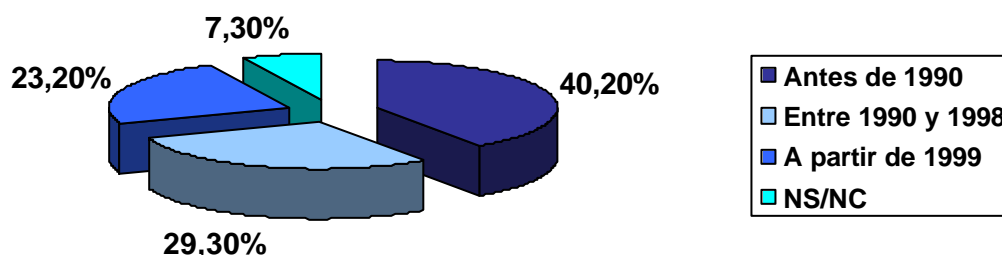
Fuente: *Elaboración propia Encuesta empresarias 2002*

En cuanto al **ámbito de actuación** en el que operan estas empresas, prácticamente el 40% desarrolla su actividad a nivel nacional, existiendo un mismo porcentaje de empresas, el 22%, que actúan en el ámbito internacional y el municipal. El porcentaje más bajo corresponde a empresas que actúan en el ámbito autonómico. Por tanto, más de la mitad de las empresas femeninas ubicadas en la Comunidad operan a nivel nacional e internacional.

Nacional	37,80
Internacional	22
Municipal	22
Autonómico	15,90
NS/NC	2,40

El gráfico 17 muestra que el 40,20% de las empresas dirigidas por las mujeres entrevistadas tienen una antigüedad de más de 10 años. El 29,30% fueron constituidas entre 1990 y 1998. Un porcentaje similar, el 23,20%, se corresponde con empresas de reciente creación.

Gráfico 17. Fecha de creación de la empresa

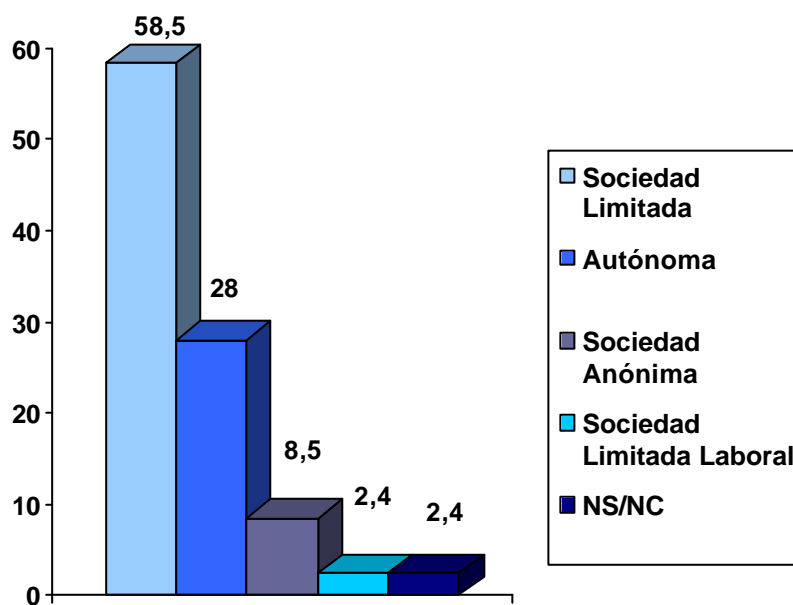


Fuente: Elaboración propia Encuesta empresarias 2002

La **forma jurídica** predominante es la “sociedad limitada” (58,50%), existiendo una importante presencia de la figura de la empresaria autónoma (28%). Sin embargo se observa un porcentaje reducido de empresarias que recurren a la sociedad anónima como forma de constitución de su negocio (2,40%). Ver gráfico 18.

Sociedad Limitada	58,50%
Autónoma	28%
Sociedad Anónima	8,50%
Sociedad Limitada Laboral	2,40%

Gráfico 18. Empresas según su personalidad jurídica (%)



Fuente: Elaboración propia Encuesta empresarias 2002

**“...sociedad limitada, y ahora cuando salga la nueva ley, prácticamente yo creo que casi todo el mundo irá por ese camino...”**

**Servicios hospitalarios**

**“...sociedad limitada y sociedad anónima...”**

**Industria**

**“...y muchas autónomas...”**

**Industria-Metal**

Con respecto al cargo que desempeñan en su empresa, el 70% de las entrevistadas asumen la función de directoras o gerentes, y desarrollan todas o parte de las actividades que componen su negocio. El 11% se constituyen en administradoras de su empresa. Pocas son las empresarias que asumen el cargo de consejera delegada o de presidenta. Hay que tener en cuenta que el cargo y la actividad desempeñada va en relación directa con la forma jurídica que toma la empresa, ya que lógicamente no es lo mismo ser autónoma que participar en una sociedad limitada. (Tabla 18)

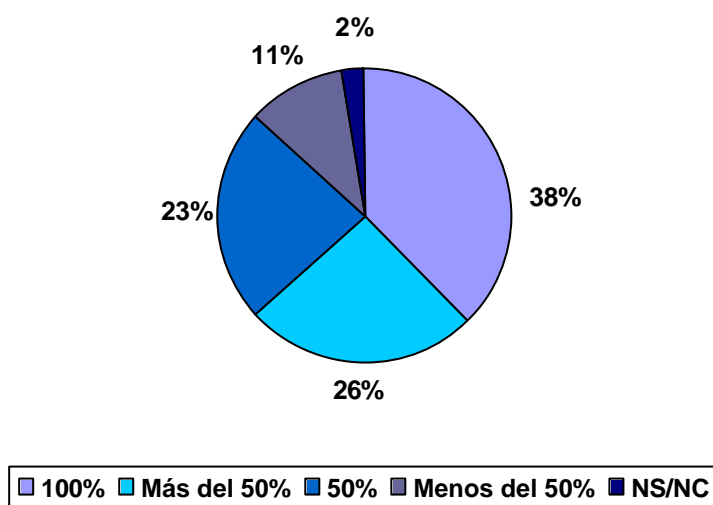
Tabla 18. Cargo que desempeña en la empresa

	<b>%</b>
<b>Directora</b>	<b>51,20</b>
<b>Gerente</b>	<b>20,70</b>
<b>Administradora</b>	<b>11</b>
<b>Propietaria</b>	<b>6,10</b>
<b>Presidenta</b>	<b>4,90</b>
<b>Consejera Delegada</b>	<b>3,70</b>
<b>NS/NC</b>	<b>2,40</b>

Fuente: *Elaboración propia Encuesta empresarias 2002*

El 38% de las empresarias entrevistadas son propietarias únicas y tienen en sus manos el 100% del capital de sus empresas, mientras que el porcentaje restante comparte el capital con uno o más socios (gráfico 19).

Gráfico 19. Porcentaje de participación en la empresa

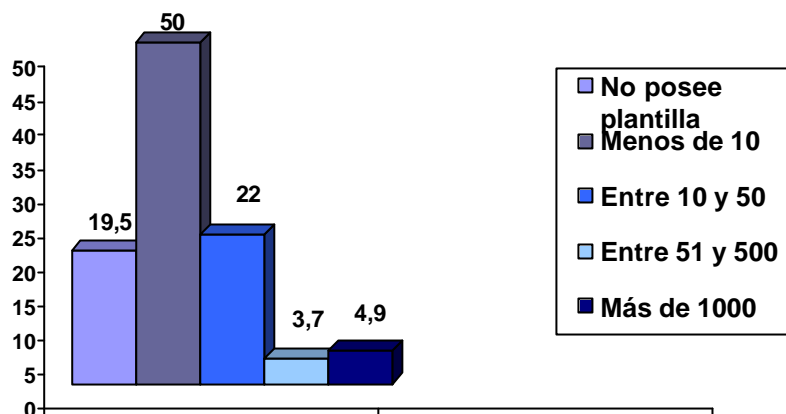


Fuente: Elaboración propia Encuesta empresarias 2002

Las empresarias que tienen en su poder la totalidad de la empresa obtienen de este modo mayor autonomía en la toma de decisiones y flexibilidad a la hora de incorporar cambios. Sin embargo, parece que aumenta la sensibilidad de sus empresas durante los períodos de crisis.

Se observa un predominio de la pequeña empresa en cuanto a **número de trabajadores**. La mitad de las organizaciones empresariales femeninas cuenta con menos de 10 trabajadores, aunque hay que resaltar la existencia de un porcentaje importante de empresas que tienen entre 10 y 50 trabajadores. Sí que habría que destacar la existencia de empresas de gran tamaño (ver gráfico 20).

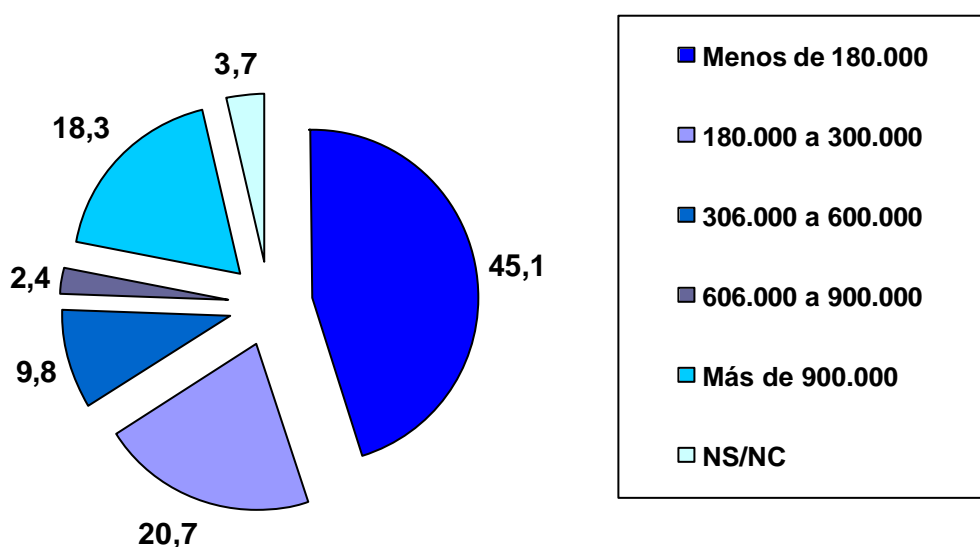
Gráfico 20. Porcentaje de empresas clasificadas por número de trabajadores



Fuente: Elaboración propia Encuesta empresarias 2002

En relación al **volumen de facturación** de las empresas el 45,10% son organizaciones con una facturación anual inferior a los 180.000 euros. El 20,7% tienen una facturación superior a las anteriores aunque no llegan a superar los 300.000 euros. Hay que destacar la existencia de un porcentaje significativo de empresas con una facturación anual a partir de los 900.000 euros.(Gráfico 21)

Gráfico 21. Distribución de las empresas según su facturación en euros (%)



Fuente: Elaboración propia Encuesta empresarias 2002

### 2.3.5. Necesidades formativas

Ante la cuestión planteada a las empresarias acerca de la necesidad de formación para el desarrollo de su actividad empresarial, la práctica totalidad, el 93%, responde afirmativamente.

Gráfico 22. ¿Considera necesaria la formación para el desarrollo de su actividad empresarial?

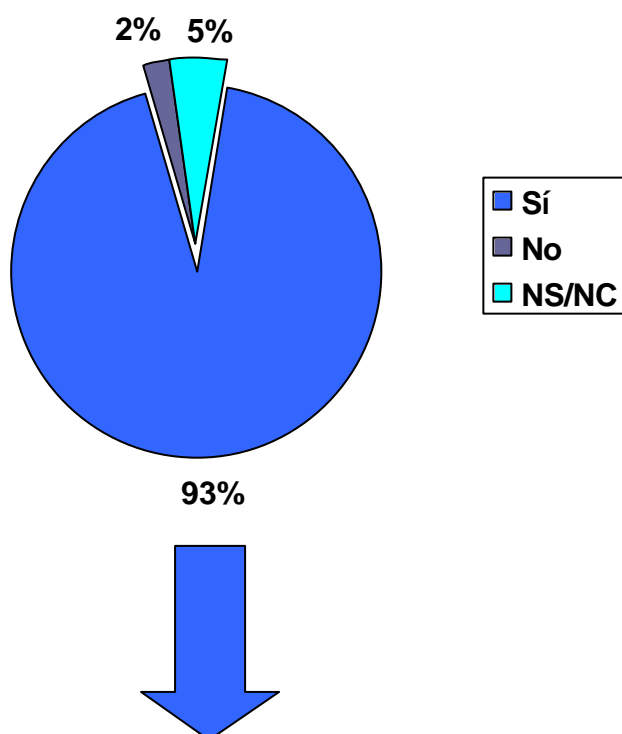
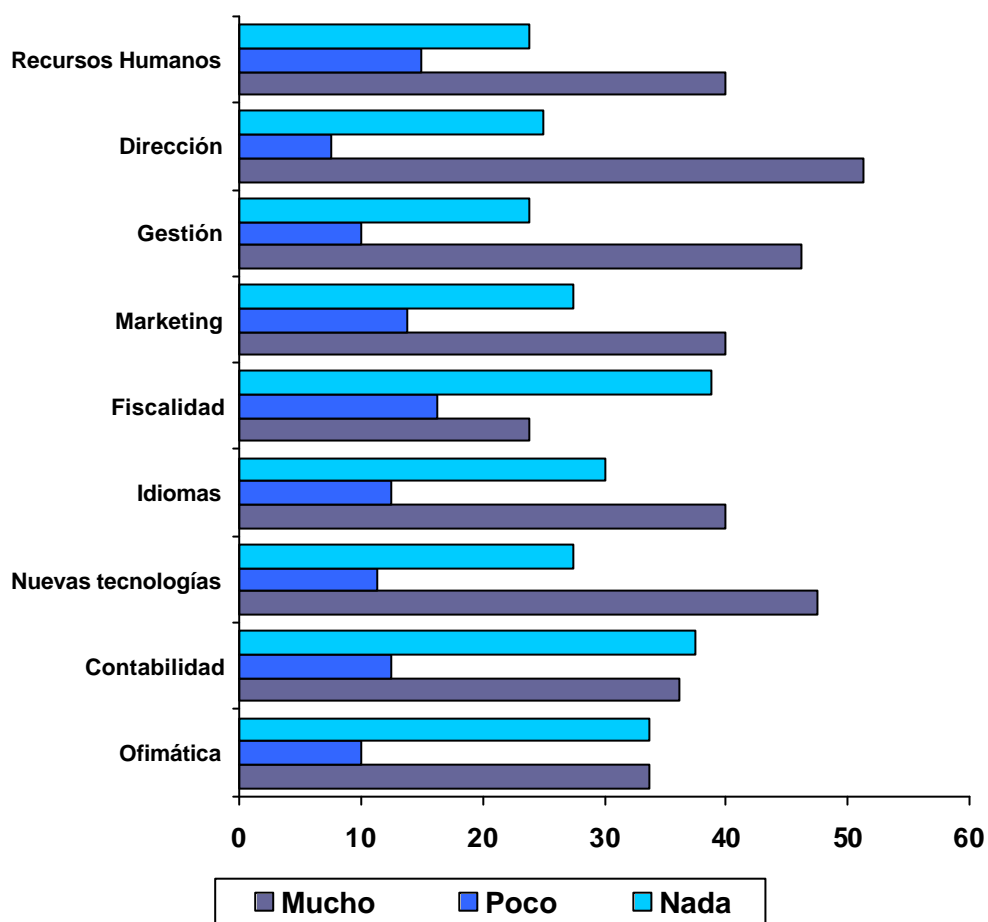


Gráfico 23. Grado de necesidad de formación



Fuente: Elaboración propia Encuesta empresarias 2002

Los resultados observados en el gráfico 23 están en consonancia con los datos referidos a la formación adicional recibida por las empresarias analizadas con anterioridad. En ambos casos, la formación se orienta hacia cursos de dirección, gestión y nuevas tecnologías. De este modo las empresarias manifiestan la importancia de la necesidad de una formación previa a la creación de la empresa y una formación continua durante el desarrollo de la actividad, que ha de satisfacer en muchos casos la administración.



*“No, lo que pasa es que yo creo que la formación no es algo que haya que hacer en un momento determinado, eso se acabó, la formación tiene que ser continua, tal y como está hoy el mundo , hay que estar continuamente reciclándose, adaptándose, todo es cambiante, nada es estable, todo cambia de un día para otro...”*

Seguros

*“...yo creo que a lo mejor, la Administración, las medidas que podía articular para crear empresa, para mujeres o para hombres, es facilitar lo que es el comienzo, o sea, esa formación que estábamos hablando antes...”*

*Investigación y Formación*

### 2.3.6. Fuentes de financiación

Una vez que las mujeres decidieron emprender la aventura empresarial se encontraron con una serie de obstáculos, tanto al comienzo como durante el desarrollo de la misma. En los momentos previos al inicio de la actividad las empresarias tuvieron que hacer frente a una serie de obstáculos, fundamentalmente de carácter financiero y burocrático. La dificultad mayor fue poder encontrar la financiación necesaria para llevar adelante su proyecto y una vez materializado, para su mantenimiento (ver tabla 19).

Tabla 19. Obstáculos a la actividad empresarial

	<b>AL INICIO</b>	<b>DURANTE EL DESARROLLO</b>
<b>FINANCIEROS</b>	67,10%	31,70%
<b>BUROCRÁTICOS</b>	25,60%	9,80%
<b>PERSONALES</b>	22%	6,10%
<b>FORMATIVOS</b>	14,60%	6,10%
<b>TECNOLÓGICOS</b>	12,20%	22%
<b>ORGANIZATIVOS</b>	12,20%	14,60%
<b>RELACIONADOS RRHH</b>	12,20%	17,10%
<b>SECTORIALES</b>	8,50%	8,50%
<b>OTROS</b>	8,50%	4,90%

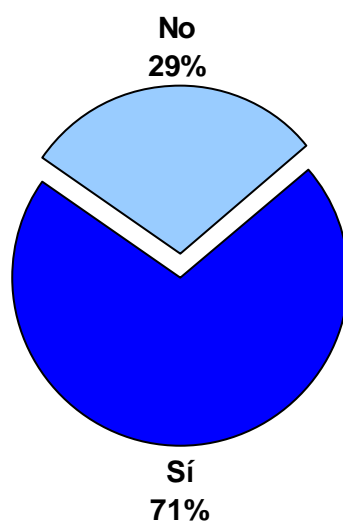
Fuente: Elaboración propia Encuesta empresarias 2002

**“...un plan de viabilidad, que te enseñe a hacerlo, como buscar las fuentes de financiación, la formación en gestión de empresa, todas esas cosas es lo que la Administración puede...”**

### **Investigación y formación**

A este respecto, el gráfico 24 revela que el 71% de las empresarias solicitó algún préstamo financiero para la consecución de su proyecto empresarial.

**Gráfico 24. ¿Ha solicitado algún préstamo financiero?**



Fuente: Elaboración propia Encuesta empresarias 2002

Con respecto a las facilidades de acceso a los préstamos financieros, en la investigación cualitativa encontramos impresiones enfrentadas: por una parte se detecta una corriente de opinión proclive a pensar que existe más dificultad para las mujeres a la hora de acceder a las diferentes opciones financieras, pero por otro lado, existen otras opiniones que empiezan a apuntar a una nueva tendencia de mayor confianza por parte de las entidades financieras ante los proyectos de mujeres.

*“...como los hombres, el préstamos en el banco, contra la hipoteca de lo que sea...”*

**Comercio-regalos**

*“Las mismas que los hombres...”*

**Gestoría**

*“...hace algunos años sí, ahora mismo no...”*

**Industria**

*“...Yo creo que hasta se fían más de las mujeres...”*

**Industria-Metal**

*“...para ellos es más cómodo...”*

**Servicios hospitalarios**

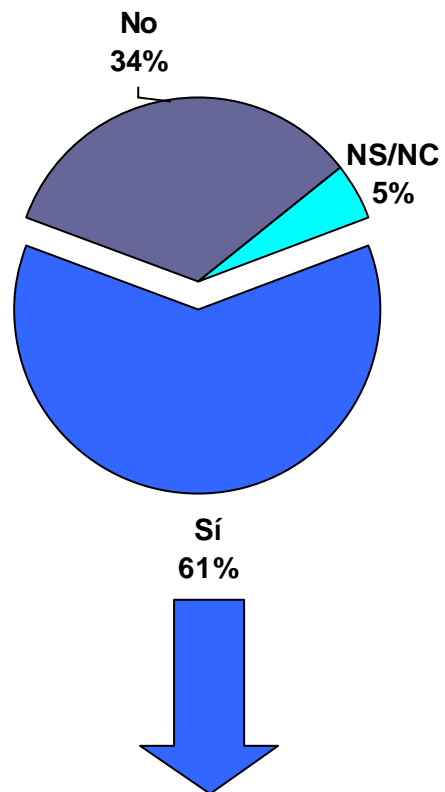
*“...porque a la mujer le es mucho más difícil conseguir dinero, le es mucho más difícil hipotecar y le es mucho más difícil conseguir avales...”*

**Comercio-regalos**

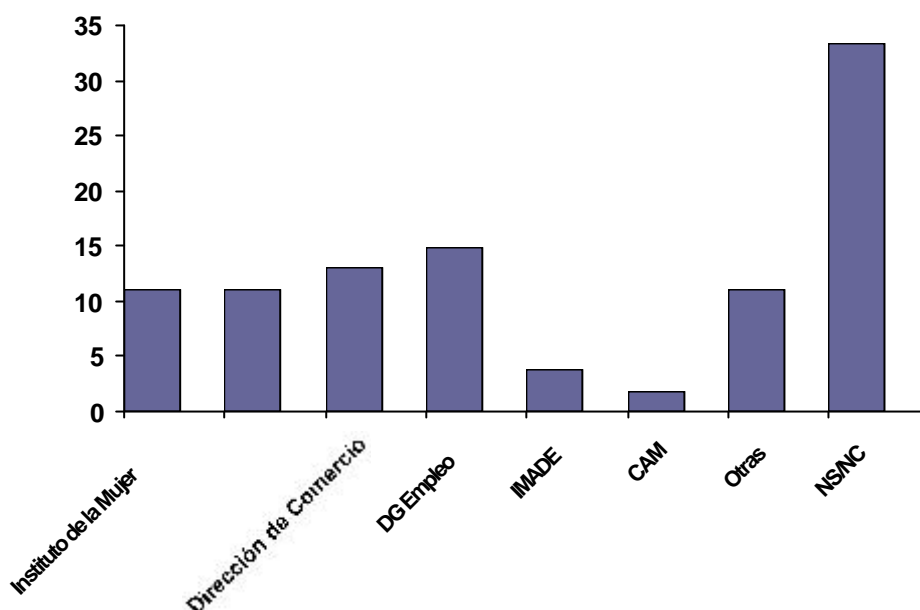
*“Porque los miembros de los comités de riesgos de los bancos son la mayoría hombres...”*

**Gestoría**

Gráfico 25. ¿Ha solicitado subvenciones o ayudas a instituciones públicas?



**Gráfico 26. ¿Qué institución se la concedió?**



Fuente: Elaboración propia Encuesta empresarias 2002

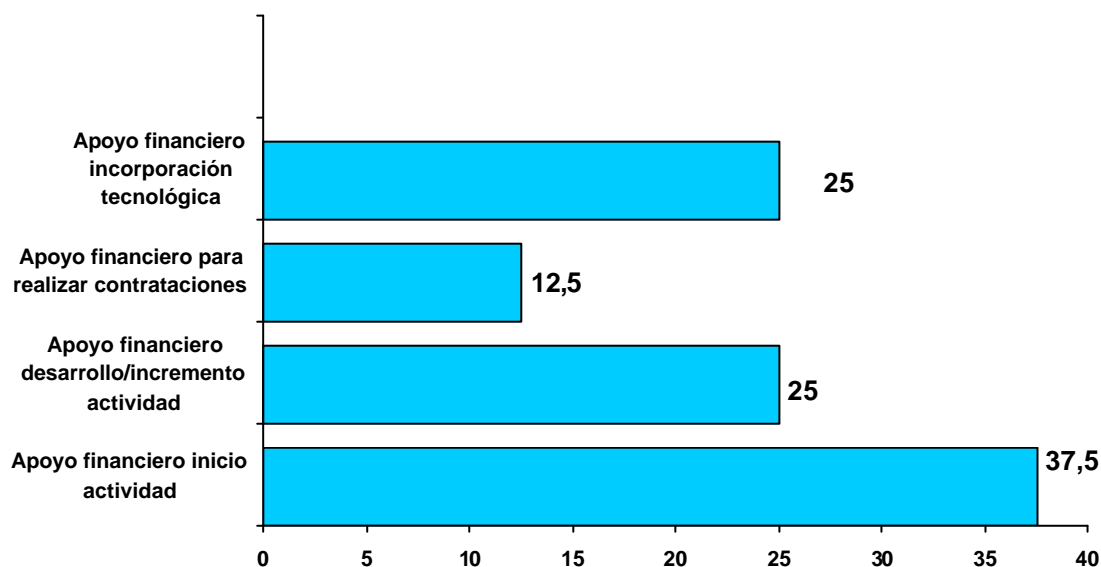
Respecto al porcentaje que solicitó subvenciones o ayudas a instituciones públicas (ver gráfico 25)), las concesiones procedieron fundamentalmente de la Dirección General de Empleo y la Dirección General de Comercio. A continuación se encuentran las subvenciones otorgadas por instituciones cuyo objetivo es la protección de la mujer. Existe un porcentaje muy bajo de subvenciones concedidas por la CAM. (Gráfico 26)

**¿Se encuentra satisfecha con la eficacia de la subvención?**

No	38,89%
Sí	37,04%
NS/NC	24,07%

En cuanto a la consideración acerca de la eficacia de la subvención concedida, 1/3 de las empresarias se encuentran satisfechas y otro 1/3 manifiesta su descontento. El principal motivo de satisfacción lo encontramos en que dicha ayuda posibilitó la iniciación de la actividad. A continuación, el apoyo financiero recibido permitió el desarrollo sostenido de la actividad y la incorporación de nuevas tecnologías que ayudan a la modernización de las empresas. En último lugar destacan las ayudas económicas para la realización de nuevas contrataciones (Gráfico 27)

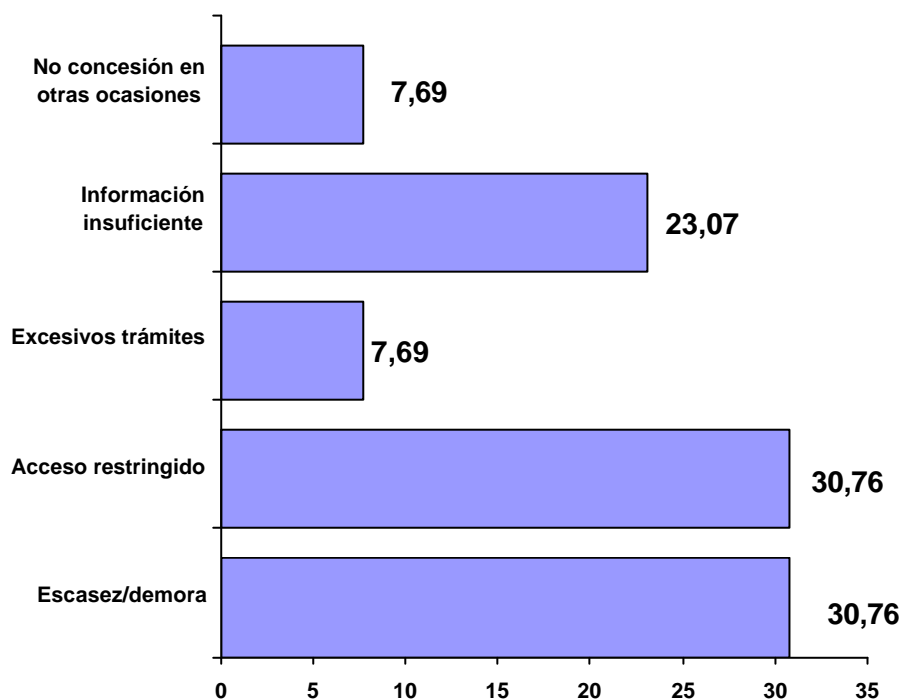
Gráfico 27. Motivos de la satisfacción



Fuente. Elaboración propia Encuestas empresarias 2002

Los principales motivos de insatisfacción, con un mismo porcentaje (30,76%), es el acceso restringido a consecuencia de los requisitos establecidos por las administraciones para optar a estas ayudas y la escasez de las mismas unido a la demora en su concesión. A continuación tendríamos que destacar una opinión predominante de la insuficiente información que existe sobre este tipo de ayudas. Y finalmente el descontento existente entre el colectivo empresarial femenino ante el exceso de trámites a la hora de presentar la solicitud para conseguir una de estas ayudas, y el descontento generalizado por la no concesión de las mismas en otras ocasiones (Gráfico 28)

**Gráfico 28. Motivos de la insatisfacción**



*Fuente. Elaboración propia Encuestas empresarias 2002*

Lo que se desprende de estos datos es la insuficiencia existente en los canales de comunicación entre los organismos que otorgan este tipo de ayudas y el consumidor final de las mismas, que en esta ocasión son las empresarias.

### 2.3.7. Asociacionismo

ASEME como asociación presta los siguientes servicios:

- **Gabinete Técnico de Asesoramiento Empresarial**

Sus principales funciones son:

- Asesoramiento personalizado y directo sobre el proceso de creación de empresas, incluyendo un análisis de los proyectos y estudios de viabilidad.
- Información sobre fuentes de financiación, ayudas y subvenciones a las que las empresas puedan tener acceso.
- Asesoramiento empresarial dirigido a las asociadas sobre cuestiones concretas que surjan en el funcionamiento diario de su empresa: laboral, fiscal, subvenciones, etc.
- Información periódica y puntual, a través de circulares, sobre todos aquellos temas relacionados con el mundo empresarial.

En especial se envía información detallada sobre ayudas y subvenciones, asuntos laborales (convenios, horarios, cotizaciones a la Seguridad Social, etc), asuntos fiscales (calendario de impuestos, normativa, etc), celebración de ferias y congresos,

El grado de interés que se manifiesta en este servicio es bastante significativo, siendo muy especialmente valorada la información a través de circulares que cada asociada recibe periódicamente en su empresa.



- **Centro de Apoyo a la Intermediación Laboral**

Impulsado por la Consejería de Trabajo de la Comunidad de Madrid el Centro de Apoyo a la Intermediación Laboral ofrece atención a demandantes de empleo, emprendedores y empresarios.

Su principal función es la intermediación en el mercado laboral ofreciendo un servicio de preselección de candidatos para cubrir las ofertas de empleo de las empresas de la Comunidad de Madrid que así lo soliciten.

Este servicio, completamente gratuito para los usuarios, se inició en el año 1.999.

- **Gabinete de Prensa**

Sus principales funciones son:

- Publicación de la revista "Empresarias".
- Dossiers de prensa e de información.
- Elaboración de ponencias.
- Presentaciones.
- Protocolo de los actos de la Asociación.

- **Formación.**

Impartición de cursos, seminarios, conferencias y jornadas dirigidos tanto a las asociadas como a sus trabajadores.

Dichas actividades formativas se encuentran, en su mayor parte financiadas y enmarcadas en los planes de formación de la Comunidad de Madrid, FORCEM, etc.

Paradójicamente, a pesar de reconocer que sería necesario aumentar la oferta formativa, las asociadas son poco participativas en las actividades de formación.

- **Celebración de Convenios**

Con el objetivo de que las asociadas de ASEME se vean beneficiadas por mejores prestaciones y productos con la óptima relación precio/ calidad, ASEME establece convenios específicos con diferentes organismos. En estos momentos están vigentes:

- CAJA-MADRID: Tarjeta VISA Empresarias.
- MOVISTAR: Reducción en la tarifa de precios en las llamadas de teléfono móvil.

Este servicio despierta interés entre las asociadas aunque se manifiesta necesaria una mayor difusión de los mismos.

- **Relaciones entre asociadas**

Mediante la celebración de desayunos de trabajo, comidas de asociadas y distintos encuentros, ASEME pretende promover el intercambio empresarial entre sus asociadas, favoreciendo la comunicación y la relación comercial.

Este servicio se ha potenciado desde la Asociación en los últimos años, pues es uno de los que mayoritariamente requieren las asociadas.

- **Centro de Difusión Tecnológica**

Es una iniciativa subvencionada por el Fondo Social Europeo, Madrid Innova y la Consejería de Economía e Innovación Tecnológica de la Comunidad de Madrid.

Se trata de un servicio gratuito dirigido a las pymes de la Comunidad de Madrid, como una apuesta para la mejora y modernización de estas empresas en el plano tecnológico.

Su principal objetivo es contribuir a la difusión de la cultura de la Innovación Tecnológica y de la Sociedad de la Información del Conocimiento en el ámbito empresarial. Ofrece servicios de asesoramiento personalizado, información sobre ayudas y actividades de formación.

- **Página web**

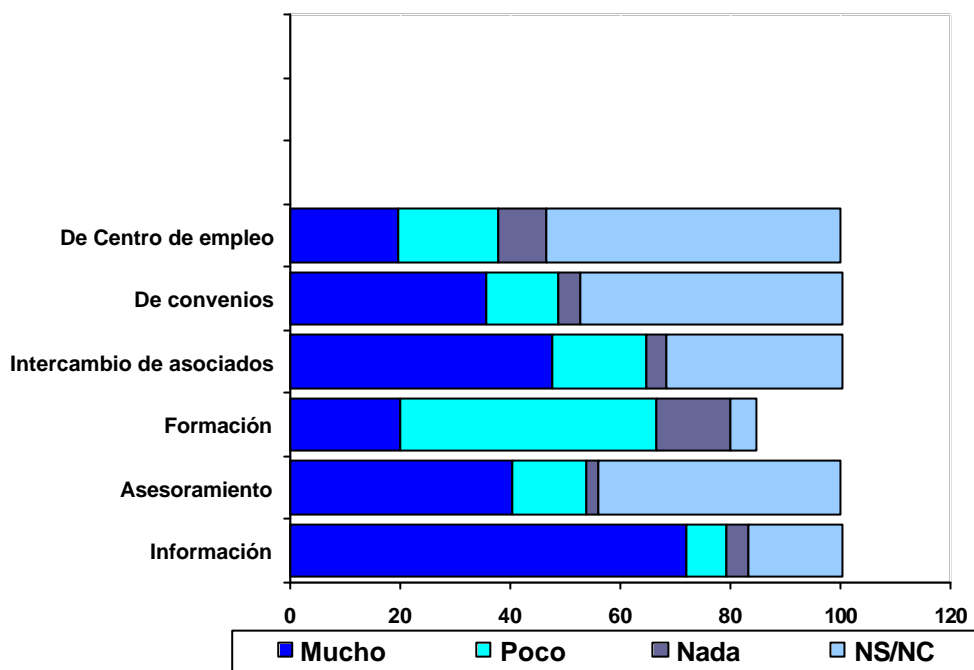
ASEME dispone de una página web [www.aseme.es](http://www.aseme.es), en la que se recoge información sobre todos los servicios y actividades que realiza.

Los usuarios pueden participar, así mismo, en el foro de opinión.

- **Premio Empresaria del Año**

Con el objetivo de promover la actividad empresarial y profesional de la mujer en la Comunidad, ASEME ha instituido este galardón que premia la figura de la mujer directiva, gerente o profesional.

Gráfico 29 . Interés en los servicios de ASEME



Fuente. Elaboración propia Encuestas empresarias 2002

A través de la encuesta, se puede comprobar que por parte de los miembros de la asociación se sigue reclamando el aumento de las relaciones entre asociadas. Como anteriormente se ha mencionado, ASEME es conocedora de esta necesidad y sigue estudiando nuevas posibilidades y momentos para favorecer el intercambio de relaciones entre asociadas. Además, con un 5,97%, se demanda el contacto entre empresas del mismo sector, y con un 9,20% se consideraría adecuado el aumento de las reuniones y seminarios.

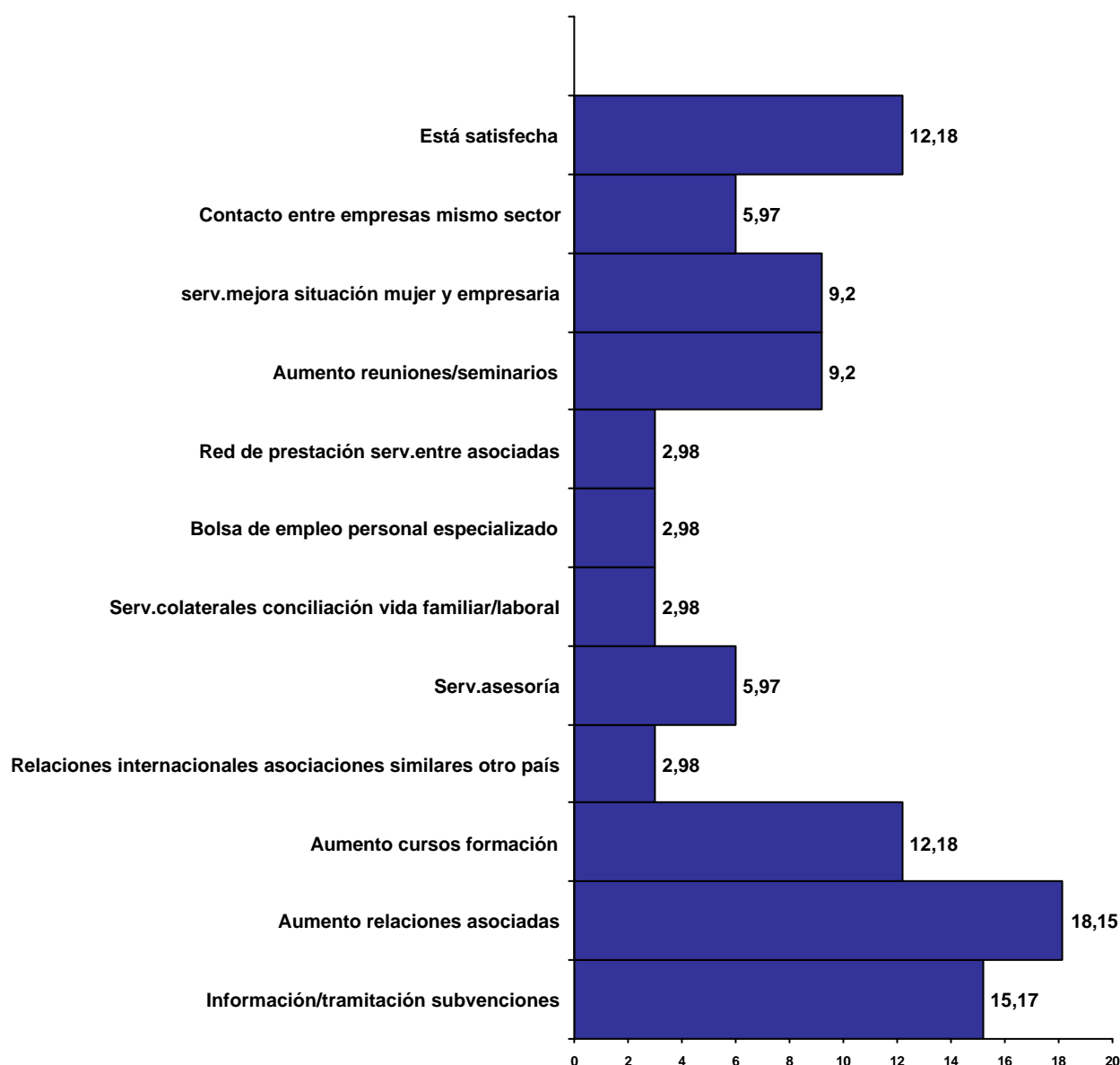
El siguiente servicio que se reclama en mayor medida (15,17%) es una mayor información acerca de las subvenciones y de cómo tramitarlas.

Se ha detectado que por parte de las asociadas existen unas demandas ajenas a los servicios propios de una asociación empresarial, como la solicitud de servicios colaterales de la conciliación de la vida familiar y laboral (2,98%).

En tercer lugar, y paradójicamente respecto al grado de interés manifestado en el gráfico anterior, debemos mencionar la sugerencia por parte de las asociadas para que se aumente la oferta formativa.

Para finalizar, debemos destacar que hay un alto porcentaje de asociadas que se encuentran satisfechas con los servicios prestados por ASEME y que no requerirían ninguno adicional (Gráfico 30)

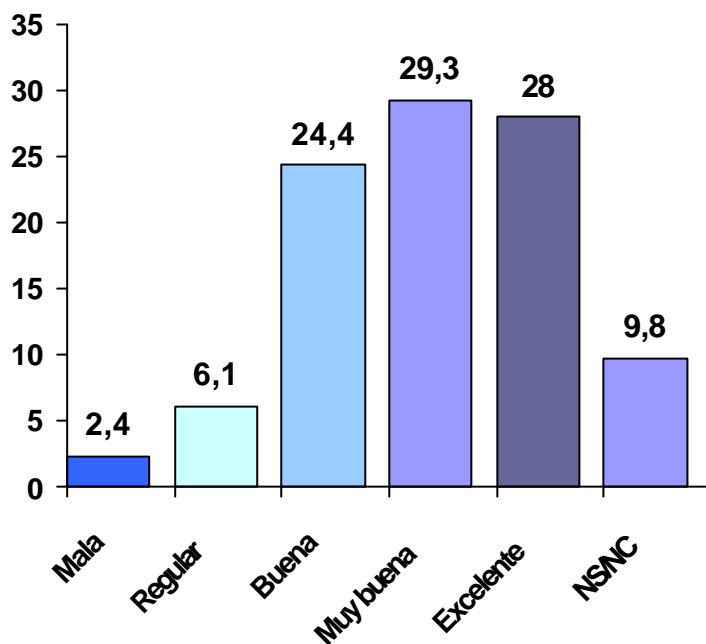
**Gráfico 30. Servicios que puede prestar ASEME**



Fuente. *Elaboración propia Encuestas empresarias 2002*

La opinión manifestada a través de la encuesta realizada es que más de un 80% de las encuestadas valora de forma muy positiva la actividad desarrollada por ASEME.

Gráfico 31. Valoración de ASEME



Fuente. Elaboración propia Encuestas empresarias 2002

### 2.3.8 Nuevos yacimientos de empleo

A través del discurso cualitativo se constata que Madrid se está erigiendo como un foco empresarial y vanguardista muy importante, tanto en relación con nuestro país como con el resto de la UE.

*“...Madrid en comparación con todo el mundo, porque Madrid está siendo el gran punto de desarrollo...Madrid está siendo el gran motor para hombres y para mujeres, no hay empresas de hombres y empresas de mujeres.”*

*Servicios hospitalarios*

La opinión de las empresarias manifiesta que no existen nuevos yacimientos de empleo feminizados, sino que existen tan sólo nuevos yacimientos de empleo. Se consideran como nuevos nichos de mercado el mundo de la comunicación, de las nuevas tecnologías, de servicios a terceros y de turismo rural. Como se puede comprobar todas estas actividades están intrínsecamente relacionadas con el sector terciario, sector servicios en definitiva, cuestión que se constata a lo largo de toda la investigación.

*“...No es que haya sectores feminizados o no feminizados, es que a lo mejor estoy mucho más cómoda en lo que quiero hacer aunque no me den subvención...”*

**Servicios hospitalarios**

*“...primero hay que estimular, tanto a hombres como a mujeres, a que creen empresas. Porque visto los problemas de la empresa, que sí es verdad que lleva unos costes tremendos, unos impuestos que te hunden, un o sea, hasta que tu generas dinero, porque claro, volvemos a decir lo mismo, estamos en la pequeña empresa, de las ganancias de la empresa paga el 35 por ciento, y de ahí, lo reparte entre los socios, y luego cada socio hace la declaración de la renta...”*

**Comercio-Regalos**

*“...yo no reivindicaré nunca aquello de la mujer a la mina...Pero es que no reivindico lo de bajar a la mina ni para los chicos ni para las chicas, porque me parece un trabajo terrorífico...”*

**Servicios hospitalarios**

*“...la comunicación...”*

**Servicios hospitalarios**

*“...lo del turismo rural, ha sido una idea, absolutamente espectacular...”*

*Servicios hospitalarios*



### **3.- CONCLUSIONES**

### 3.1.BALANCE Y PROPUESTAS A REALIZAR

En el presente capítulo se exponen las principales conclusiones extraídas del análisis de resultados de las fuentes de información analizadas en los anteriores apartados.

- ✓ Se detecta unos altos índices de desempleo femenino en la Comunidad de Madrid, con respecto al desempleo masculino.
- ✓ Existe una alta concentración de empresas enmarcadas dentro del sector servicios en la Comunidad de Madrid y la incorporación masiva de las empresas de mujeres en este sector.
- ✓ Según los datos obtenidos del Instituto de Estadística de la Consejería de Economía e Innovación Tecnológica de la Comunidad de Madrid, en el Boletín de Población Activa (2º Trimestre del año 2002), existe un 26,64% de mujeres empresarias en dicha Comunidad.
- ✓ Predominio de la pequeña empresa en cuanto al número de trabajadores. Cierta presencia de empresas de gran tamaño.
- ✓ El comercio minorista se erige como puerta de acceso de las mujeres al mundo empresarial ya que requiere una menor inversión y una gestión menos compleja.
- ✓ Aumento de la edad media de la maternidad

- ✓ En lo referente al perfil de la mujer empresaria de la Comunidad de Madrid, debemos distinguir los siguientes prototipos:

#### **EMPRESARIAS A PARTIR DE 50 AÑOS**

- Mayores de 50 años
- Estudios básicos
- Casadas, viudas o divorciadas / separadas con cargas familiares
- Sector comercio minorista y construcción, mayoritariamente.
- Experiencia previa en el sector

#### **EMPRESARIAS DE MEDIANA EDAD**

- Desde los 35 hasta los 49 años
- Estudios medios
- Casadas o divorciadas / separadas con cargas familiares
- Sector servicios
- Experiencia previa en el sector
- Muchas proceden de trabajos por cuenta ajena

#### **JÓVENES EMPRENDEDORAS**

- Menores de 35 años
- Estudios superiores
- Solteras o casadas sin cargas familiares
- Sector servicios y nuevas tecnologías
- Sin experiencia empresarial
- Muchas proceden de la finalización reciente de estudios y del desempleo

- ✓ Las principales razones que inducen a las mujeres a crear su propia empresa son los altos niveles de desempleo que conducen a la creación de autoempleo; la imposibilidad de superar el techo de cristal entre las altas directivas y las dificultades de conciliar la vida familiar y laboral.
- ✓ Formación adicional masiva en las cuestiones más básicas en gestión empresarial, nuevas tecnologías e idiomas.
- ✓ Necesidades de formación continua coincidentes con las necesidades de formación inicial (gestión empresarial y nuevas tecnologías).
- ✓ La mujer empresaria opta por la sociedad limitada como forma jurídica de constitución de su empresa a consecuencia de los beneficios fiscales que reporta esta figura a partir de un determinado nivel de facturación, además de la seguridad que confiere la sociedad limitada en lo referente al patrimonio personal de la empresaria.
- ✓ La mujer empresaria tradicionalmente se ha encontrado con un mayor número de obstáculos de carácter financiero y burocrático.
- ✓ Las fuentes de financiación a las que acceden las empresarias no difieren de las de los empresarios, siendo éstas los productos financieros que ofrecen las entidades bancarias y las subvenciones que ponen a disposición las administraciones públicas.
- ✓ Existe una valoración positiva de ASEME como asociación pero se detecta un desconocimiento de los servicios prestados por ASEME.

- ✓ Se constituyen como nuevos yacimientos de empleo en la Comunidad de Madrid el sector de las nuevas tecnologías de la información y de las comunicaciones, el turismo rural y los servicios a terceros, no existiendo una feminización de los mismos.

## 3.2. CUADRO DAFO

