



LoQueNoExiste



Editorial LoQueNoExiste presenta la obra colectiva

**'COMUNICACIÓN RESPONSABLE:
36 casos prácticos y un informe sobre el estado de la
Comunicación de la Responsabilidad Social Corporativa'**

**Jueves 13 de septiembre de 2018
Sala Europa. Sede de la Comisión Europea en España
(Paseo de la Castellana 46. 28046)**

AGENDA

18h30 | Foto de familia en exterior sede de la CE

18h45 | Recepción de asistentes

19h00 | Inicio del evento. Intervienen:

Juergen Foecking, director adjunto de la CE en España.

José María Legorburu, decano de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación de Universidad CEU San Pablo.

Mercedes Pescador, fundadora de LoQueNoExiste y Medialuna.

19h15 | Tertulia-coloquio

Modera: **Francisco Hevia**, presidente de DIRSE

Intervienen: **Ana Botella**, presidenta ejecutiva de Fundación Integra, **Margarita Jerez**, directora de Comunicación de ASEME; **Ana M^a Díaz-Oliver**, Directora de RSC Hospital 12 de Octubre; **Álvaro Ferrol**, director de Patrocinio y RSC de Grupo Liberty Seguros; **Beatriz García**, responsable de Comunicación y RSC de Laboratorios Rovi; **Mónica Piñuela**, directora de Comunicación de Pfizer.

Participación de otros autores y autoras*

20h30 | Fin del evento

*Otras empresas y organizaciones que han compartido sus campañas de RSC son: La Asociación Española de Esclerosis Múltiple (AEDEM-COCEMFE), Allianz Seguros, ARAG, Asociación Santa Águeda de Puertollano, Auchan Retail España, Catalonia Hotels & Resorts, Cinfa, Fundación Alares, Fundación AstraZeneca, Fundación Caja Rural Burgos, Fundación Eroski, Fundación Másfamilia, Fundación Mutua Madrileña, Fundación Pequeño Deseo, Gadisa, Gas Natural Fenosa, Grupo Tragsa, Hospital 12 de Octubre; Iberostar, ING, Lavola, Lilly, Mahou San Miguel, Medialuna, Menarini, Metro de Madrid, Mutua Universal, NH Hotel Group, Orange, Sanofi, Sonae Sierra y Unilever.