



X edición
**Premio Empresaria
del Año**
2009

- Premio Empresaria
- Premio Directiva
- Premio Emprendedora
- Premio Pyme
- Premio al Compromiso Social

Madrid, 30 noviembre de 2009.

Real Casa de Correos
Asociación Española de Mujeres Empresarias de
Madrid (ASEME)

rensa dossier de p
dossier de prensa
er de prensa do
dossier de prensa

Dossier de Prensa

dossier de prensa

de prensa

dossier de prensa

dossier de pre

dossier de prensa

Realización y Coordinación:

Leticia M^a Rodrigo del Amo
Responsable del Gabinete de Prensa y Comunicación ASEME

Todos los derechos reservados.

Toda reproducción total o parcial de este documento mediante impresión, fotocopia o cualquier otro método, está prohibida, salvo autorización expresa de la Asociación Española de Mujeres Empresarias de Madrid (ASEME)

Pº San Francisco de Sales, 26 – 2º A - 28003 Madrid
e-Mail: prensa@aseme.es
www.aseme.es

Í N D I C E

	<u>Pág.</u>
1. Nota de prensa	4
2. Qué es el Premio Empresaria del Año 2009	7
3. Reseña de las premiadas en ediciones anteriores	8
4. María Jesús Pérez Ruiz de Valbuena, Premio Empresaria del Año 2009 ...	11
5. Sobre Centro de Estudios Adams,	18
6. Charo Izquierdo Martínez, Premio Directiva del Año 2009.....	23
7. Sobre Yo Dona	28
8. Ana Martín González, Premio Emprendedora del Año 2009	31
9. Sobre Anmargo	39
10. Josefina Moreno Zapatel, Premio Pyme 2009.....	41
11. Sobre Antigua Casa Crespo	47
12. Rosa Vara González, Premio al Compromiso Social 2009	51
13. Sobre Asociación Barró	56
14. Información sobre Asociación Española de Mujeres Empresarias de Madrid (ASEME)	60
15. Patrocinadores y Colaboradores del Premio Empresaria del Año 2009	62

Para más información o entrevistas:

Leticia M^a Rodrigo del Amo,
Responsable Gabinete de Prensa
y Comunicación ASEME
Tfno: 91 399 50 26
prensa@aseme.es
www.aseme.es

I - NOTA DE PRENSA

LAS EMPRESARIAS DE MADRID SE REÚNEN PARA GALARDONAR EL BUEN HACER EMPRESARIAL Y PROFESIONAL DE CINCO MUJERES

- Estos galardones reconocen el buen hacer empresarial de cinco mujeres en su faceta directiva, empresarial, emprendedora, al frente de una pyme y al Compromiso Social

Madrid, 30 de noviembre de 2009.- La [Asociación Española de Mujeres Empresarias de Madrid \(ASEME\)](#) ha premiado este año la labor directiva de [Charo Izquierdo](#), directora de Yo Dona; el trabajo empresarial de [María Jesús Pérez Ruiz de Valbuena](#), Consejera Delegada de Centro de Estudios Adams; el espíritu emprendedor de la joven diseñadora [Ana Martín González](#), responsable de la firma de moda Anmargo, la labor al frente de una Pyme por parte de [Josefina Moreno Zapatel](#), de la legendaria alpargatería Casa Crespo y el reconocimiento de [Rosa Vara González](#), por su Compromiso Social adquirido con la Fundación Barró.

Esta décima edición del Premio Empresaria del Año 2009, que organiza la Asociación Española de Mujeres Empresarias de Madrid (ASEME), tiene como objetivo realzar el papel de la mujer empresaria, directiva, gerente o profesional que a lo largo de su vida haya destacado en el ámbito laboral o que esté empezando a abrirse paso en el tejido empresarial dentro de la Comunidad de Madrid.

El Premio Empresaria del Año, que reconoce el "buen hacer empresarial de cinco mujeres en su faceta directiva, empresarial, emprendedora, al frente de una pyme y al compromiso social", sirve para "estimular la iniciativa privada y enriquece la imagen del colectivo de mujeres en la Comunidad de Madrid y en toda España", según explica Inmaculada Álvarez Morillas, presidenta de la Asociación Española de Mujeres Empresarias de Madrid (ASEME).

[María Jesús Pérez Ruiz de Valbuena](#), que actualmente es Consejera Delegada de Centro de Estudios ADAMS, recibe este año el Premio Empresaria del Año 2009. Lo suyo es un ejemplo vivo de superación generacional cuando decidió, junto con sus otros dos hermanos, recoger el testigo de sus padres y continuar con una actividad que comenzó en 1957 en Calatañazor, un pequeño pueblo de Soria. Una tarea al frente de Adams que ha ido evolucionando a lo largo de este último medio siglo ramificándose hasta adquirir una expansión

sólida y reconocida que ha consistido en modernizar la empresa, ampliar la actividad empresarial, siempre dirigida a la formación para el empleo público o privado.

Adams, que ha llevado a cabo un continuo procesos de expansión geográfica y cuenta con centros en 10 ciudades españolas, es una empresa dedicada a la formación para el empleo que tiene más del 90% de su plantilla fija mientras que el 66% de la dirección de la misma está ocupada por mujeres.

En esta ocasión, el Premio a la Directiva del Año, recae en **Charo Izquierdo Martínez**, que actualmente es directora de Yo Dona, pero que tiene una larga trayectoria profesional habiéndolo trabajado en varias revistas sobre mujer como Dunia, Vogue, Elle, Geo, Gente y viajes. Desde 2005 es directora de Yo Dona, revista semanal de actualidad, moda y belleza que se distribuye cada sábado con el diario El Mundo. Esta publicación abanderará un periodismo de actualidad, testimonial, de denuncia, de disección de fenómenos o acontecimientos sociales relacionados con la mujer

El Premio Emprendedora del Año se ha concedido en esta décima edición a **Ana Martín González**, por su labor al frente de la firma de moda ANMARGO. Esta joven empresaria, que comenzó su formación en la Escuela Goyamar de Móstoles, se da cuenta pronto de que quiere ser diseñadora de moda. Con el tiempo cree que puede aportar algo al mundo de la moda y se lanza, sin haber cumplido los treinta años, al mundo de la empresa creando su propia marca: Anmargo a través de la cual comercializa sus colecciones en boutiques y tiendas multimarca, junto con la más prestigiosas firmas. Hoy en día sus diseños cuelgan en las tiendas junto a los de Amaya Arzuaga, Alba Conte, Moschino, Vitorio y Lucchino...

El Premio Pyme del Año ha recaído en esta edición en **Josefina Moreno Zapatel** por su labor la frente de la Alpargatería Casa Crespo ubicada en el madrileño barrio de Malasaña. Un galardón que acredita la labor empresarial de esta mujer al frente de una Pyme y que supone un reconocimiento a su larga trayectoria empresarial. A sus 89 años sigue vinculada a la alpargatería y al negocio familiar herencia de su abuelo y de su padre aunque hoy en día la regenta su hijo Maxi. Casa Crespo es uno de los negocios más tradicionales de Madrid que fue fundada a mediados del siglo pasado, en 1863. En Casa Crespo se siguen fabricando alpargatas, tras cuatro generaciones, siendo fieles a sus inicios y conservando la magia de lo antiguo.

Por último, coincidiendo con la décima edición de los Premios Empresaria del Año 2009 que organiza anualmente ASEME, se ha establecido este año una nueva modalidad dentro de estos tradicionales galardones que se ha denominado Premio al Compromiso Social mediante el cual, esta asociación pretende reconocer públicamente a una persona física o a una entidad u organización, -pública o privada-, que destaque por su labor anónima y desinteresada a favor de la integración social, educativa y sanitaria de colectivos en exclusión.

Se trata de un galardón que, en la situación económica actual, permita volver la mirada a quienes viven en la pobreza.

Estos Premios al Compromiso Social “suponen un reconocimiento a la labor individual o colectiva, de carácter extraordinario, desarrollada por las personas físicas o jurídicas que bien en el ejercicio de la acción voluntaria en favor de las personas, familias o territorios vulnerables, o bien en la promoción del voluntariado social y en el desarrollo de proyectos sociales en los que el voluntariado constituya un elemento esencial”, según ha manifestado la presidenta de Aseme, Inmaculada Álvarez Morillas.

Este galardón recae este año en manos de **Rosa Vara González**, por su dedicación y entrega con la Asociación Barró, una asociación socioeducativa, sin ánimo de lucro, de integración del colectivo de gitanas. Su compromiso con Barró ha estado vinculado al voluntariado, concretamente a la formación, alfabetización e inserción social de estos grupos de mujeres gitanas para salir de la exclusión o evitar la marginalidad. La Asociación Barró nace en 1994 con el objetivo de alfabetizar y hoy en día esta entidad trabaja con más de 600 usuarios en las zonas de Vallecas y Ciudad Lineal a través de siete programas y cinco líneas de actuación centradas en niños, adolescentes, adultos y sus familias.

El acto, al que asiste, -entre otras autoridades-, la presidenta regional, Esperanza Aguirre, consiste en un acto de entrega de premios en el que se homenajea a las cinco mujeres galardonadas en la Real Casa de Correos de Madrid (sede de la Presidencia de la Comunidad de Madrid, en la Puerta del Sol, 7. Posteriormente se realiza una comida de homenaje en el Teatro Real de Madrid.

Los premios cuentan con el patrocinio y colaboración de la Comunidad de Madrid, de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid, de la Confederación Empresarial de Madrid (CEIM-CEOE) y de Telefónica.



II - QUÉ ES EL PREMIO EMPRESARIA DEL AÑO

- El galardón premia la figura de la mujer empresaria, directiva, gerente o profesional e incluso la trayectoria laboral de toda una vida.
- Este premio tiene como objetivo realzar el papel de la mujer empresaria, directiva, gerente o profesional que a lo largo de su vida haya destacado en el ámbito laboral o que esté empezando a abrirse paso en el tejido empresarial dentro de la Comunidad de Madrid.
- El Premio Empresaria del Año, reconoce el buen hacer empresarial de cinco mujeres en su faceta directiva, empresarial, emprendedora, a toda una vida y al Compromiso Social.
- Así pues, las categorías que concurren en el Premio Empresaria del Año son Premio Directiva, Premio Empresaria, Premio Emprendedora, Premio Pyme y Premio al Compromiso Social.
- El Premio Empresaria del Año, estimula la iniciativa privada y enriquece la imagen del colectivo de mujeres en la Comunidad de Madrid y en el resto de España.
- El evento consiste en una comida o cena homenaje, -según la ocasión-, a las cinco mujeres galardonadas en un lugar de prestigio de la Comunidad de Madrid.
- El acto de entrega de premios se inaugura con el discurso de la Presidenta de la Asociación Española de Mujeres Empresarias de Madrid (ASEME), Dña. Inmaculada Álvarez Morillas y la intervención de la Presidenta de la Comunidad de Madrid, Esperanza Aguirre, el Presidente de CEIM, Arturo Fernández y el Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Madrid, Salvador Santos Campano y un representante por el Ayuntamiento de Madrid.
- La presentación del evento en honor a las premiadas la realiza una persona de relevancia social o perteneciente al ámbito de la comunicación.
- La entrega de los galardones se realiza por parte de otras personalidades destacadas en el mundo empresarial.

III - RESEÑA DE LAS EDICIONES ANTERIORES

I Edición

- ↳ Premiada:.....Magda Salarich, Directora General de Citroën Hispania
- ↳ Presentación:.....Alfonso Ussía
- ↳ Entrega:.....Ana Botella
- ↳ Lugar:.....Museo Thyssen de Madrid

II Edición

- ↳ Premiada:.....Nieves Segovia, Directora General del SEK
- ↳ Presentación:.....Camilo José Cela
- ↳ Entrega:.....Fernando Fernández Tapias, Presidente de CEIM
- ↳ Lugar:.....Hotel Ritz de Madrid

III Edición

- ↳ Premiadas:.....-Amparo Moraleda, Presidenta de IBM España y Portugal (**Premio Directiva del Año**)
-Matilde Torres, Directora General de Viajes CATAI (**Premio Empresaria del Año**)
- ↳ Presentación:.....Carlos Dávila
- ↳ Entrega:.....Fernando Fernández Tapias, Presidente de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid
- ↳ Lugar:.....Hotel Ritz de Madrid

IV Edición

- ↳ Premiadas:.....-Isabel Linares, Directora General Adjunta de Sanitas (**Premio Directiva del Año**)
-Dolores Fernández, Administradora de Carrillo Artesanía Española (**Premio Empresaria del Año**)
- ↳ Presentación:.....Carmen Tomás
- ↳ Entrega:.....-Esperanza Aguirre, Presidenta de la Comunidad de Madrid
-Ana Botella, Presidenta del IMEFE
- ↳ Lugar:.....Hotel Ritz de Madrid

V Edición

- ✉ Premiadas:.....-Laura González, Vicepresidenta de Serono
(Premio Directiva del Año)
 -M^a Victoria Sancho, propietaria de Sancho Ortega Internacional, S.A. **(Premio Empresaria del Año)**
 -M^a Ángeles Marcos, propietaria de Mimo Marcos **(Premio Emprendedora del Año)**
- ✉ Presentación:.....Nieves Herrero
- ✉ Entrega:.....-Fernando Fernández Tapias, Presidente de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid
 -José Luis Casero, Director Gerente de Promoción Económica e Industrial del Ayuntamiento de Madrid
 -Esperanza Aguirre, Presidenta de Comunidad de Madrid
- ✉ Lugar:.....Hotel Ritz de Madrid

VI Edición

- ✉ Premiadas:.....-Marisa Navas, Directora General Adjunta de Comunicación de Telefónica, S.A.
(Premio Directiva del Año)
 -Lourdes Fuentes, presidenta y fundadora de le la Compañía de Asesoramiento Inmobiliario Roan. **(Premio Empresaria del Año)**
 -Teresa Perucho, María Haro y Eva Ruiz, socias de Genyca Innova. **(Premio Emprendedora del Año)**
- ✉ Presentación:.....Beatriz Pérez-Aranda
- ✉ Entrega:.....-Fernando Fernández Tapias, Presidente de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid
 -Juan José Güemes, Consejero de Empleo y Mujer de la Comunidad de Madrid
 -Ana Botella, Concejal de Empleo y Servicios al Ciudadano del Ayuntamiento de Madrid
- ✉ Lugar:.....Real Casa de Correos

VII Edición

- ✉ Premiadas:.....-Rosa María García, Presidenta de Microsoft en España **(Premio Directiva del Año)**
 -Ángela Navarro, propietaria de tres peluquerías y un Centro de Estética Integral para Pacientes Oncológicos **(Premio Empresaria del Año)**
 -Carmen Cantero, propietaria de Actividades Artísticas Júcar, S.L. **(Premio Emprendedora del Año)**
- ✉ Presentación:.....María José Sáez

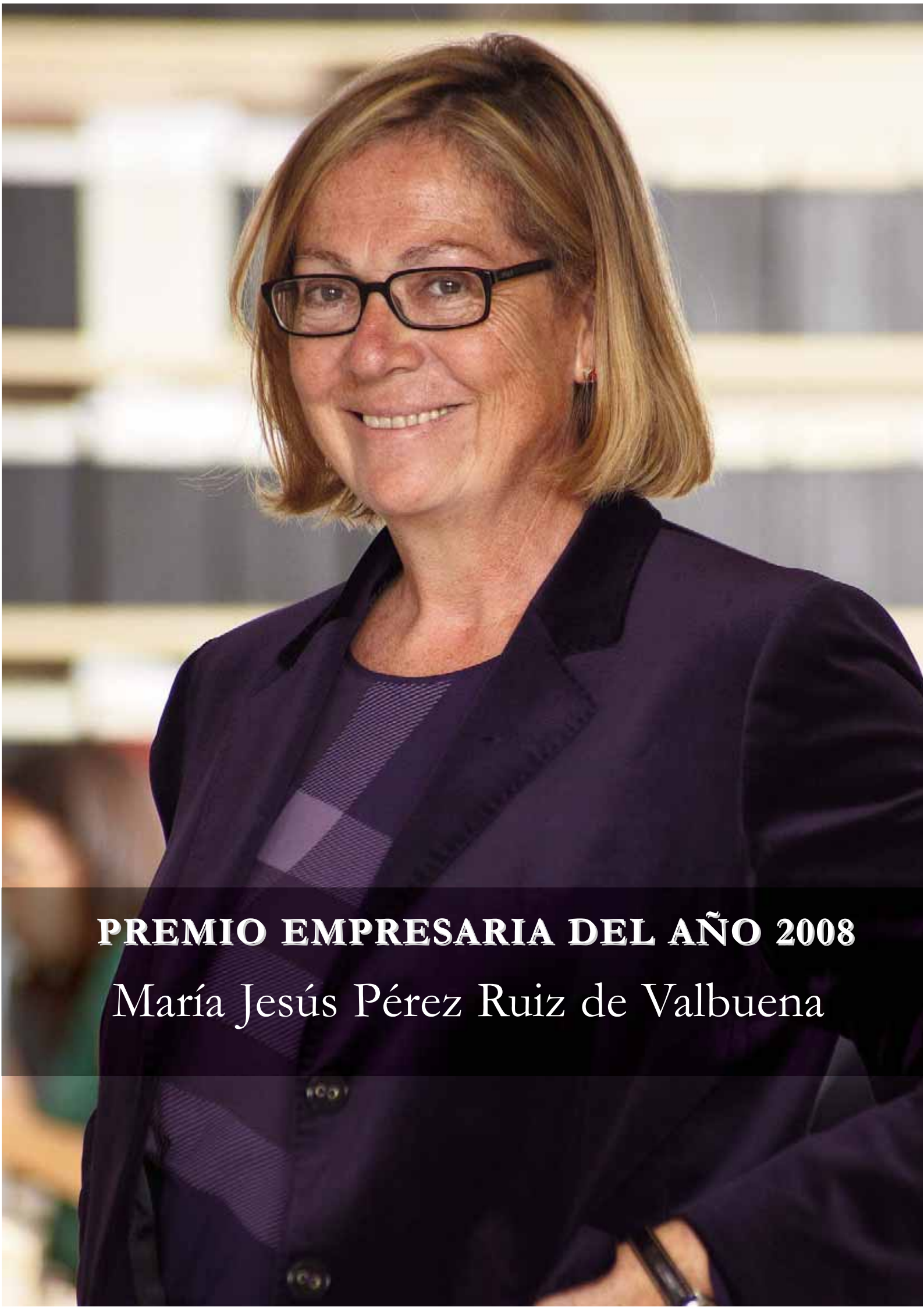
- ✉ Entrega:.....-Juan José Güemes, Consejero de Empleo y Mujer de la Comunidad de Madrid
 -Inmaculada Álvarez Morillas, Presidenta de ASEME
 -Miguel Ángel Villanueva, Consejero Delegado del Ayuntamiento de Madrid
- ✉ Lugar:.....Real Casa de Correos

VIII Edición

- ✉ Premiadas:.....-Dolores Dancausa Treviño, Secretaria General de Línea Directa Aseguradora
 (**Premio Directiva del Año**)
 -María Benjumea Cabeza de Vaca, Presidenta de Infoempleo.com
 (**Premio Empresaria del Año**)
 -Vanessa Gutiérrez Loarte
 (**Premio Emprendedora del Año**)
 -Marta Eugenia Rodríguez de la Torre, directora de Sapientec (**Premio Pyme del Año**)
- ✉ Presentación:.....Charo Izquierdo
- ✉ Entrega:.....-Ana Botella, concejala del Ayuntamiento de Madrid
 -Esperanza Aguirre, Presidenta Comunidad Madrid
 -Salvador Santos Campano, Presidente de la Cámara de Comercio de Madrid
 -Arturo Fernández, Presidente de CEIM
- ✉ Lugar:.....Real Casa de Correos (15 de noviembre de 2007)

IX Edición

- ✉ Premiadas:.....-Celia de Anca Ramos, directora del Centro de Diversidad de IE Bussines School
 (**Premio Directiva del Año**)
 -Mónica de Oriol e Icaza, presidenta Seguriber
 (**Premio Empresaria del Año**)
 -Montserrat Presa Agüero, directora Telocuido.com
 (**Premio Emprendedora del Año**)
 -Aurora Muñoz García, fundadora Grupo Qüenco
 (**Premio Pyme del Año**)
- ✉ Presentación:.....Ely del Valle
- ✉ Entrega:.....-Juan del Álamo, Coordinador Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Madrid
 -Esperanza Aguirre, Presidenta Comunidad Madrid
 -Salvador Santos Campano, Presidente de la Cámara de Comercio de Madrid
 -Arturo Fernández, Presidente de CEIM
- ✉ Lugar:.....Real Casa de Correos (1 de diciembre de 2008)



PREMIO EMPRESARIA DEL AÑO 2008

María Jesús Pérez Ruiz de Valbuena



IV - María Jesús Pérez Ruiz. PREMIO EMPRESARIA



Nací en Madrid en 1954. Soy la mayor de tres hermanos. Mi primera infancia la viví en Calatañazor (Soria) donde fue destinado mi padre, Secretario de Ayuntamiento por oposición. Vivimos durante algo más de cinco años en este pequeño e histórico pueblo, sin ningún tipo de comodidad, pero con la cercanía a la naturaleza y con el valor del contacto permanente con nuestros padres y vecinos. Con la austeridad de la Castilla más pobre.

Asistí por primera vez a la escuela con seis años en El Molar y por primera vez al colegio con siete años en Madrid. A los 10 años ingresé en el colegio de Los Sagrados Corazones donde mis padres consideraron que me educaría de la mejor manera posible hasta entrar en la Universidad. Estudié Derecho en la Universidad Autónoma de Madrid y terminé en 1978. Con compañeras de la Autónoma fundé en 1975 la Asociación Universitaria para el Estudio de las Mujeres (AUPEM) que se extendió por todas las universidades españolas, como la primera organización

universitaria preocupada por la falta de igualdad de las mujeres en España. En la Universidad tuve mis primeras experiencias reivindicativas y de trabajo feminista que proseguí con mi adscripción a la Asociación Democrática de la Mujer (ADM) como miembro activo de la misma. Participé en la creación del servicio de asesoría jurídica gratuito, que se creó para asesorar a mujeres en sus problemas legales.

En este periodo, y recién terminada la carrera participé en el asesoramiento y actividad con los recién nombrados parlamentarios para la modificación de leyes penales y Código Civil. La Constitución declaraba la igualdad entre hombres y mujeres y hacía necesarias una serie de reformas como la despenalización del adulterio, el divorcio o la igualdad de los hijos ante la Ley.

A continuación, en 1978, fundé con otras compañeras un despacho de abogadas dedicado a la defensa de los derechos de la mujer y especializado en separaciones y temas de derecho de familia. Ejercí la profesión de abogada durante 11 años. Uno de los problemas que más me conmovieron en esta etapa fue la cantidad de mujeres maltratadas por sus maridos que acudían a mi consulta y la de todas las abogadas que trabajábamos en este despacho y otros similares. Nos unimos un pequeño grupo de mujeres y creamos en los años 80 la Comisión de Investigación de Malos Tratos a Mujeres, que todavía hoy sigue actuando contra esta lacra social.

Tengo dos hijos, Miguel, de 26 años y Ana de 23, de los que me siento muy orgullosa por sus valores y su calidad como personas.

ADAMS DESDE HACE 52 AÑOS

Mis padres crearon Adams en 1957, en Calatañazor (Soria), como una pequeña actividad empresarial consistente en la venta por correo de pequeños tratados de derecho que fueran útiles a algunos funcionarios. Era una fuente de ingresos extra al escaso sueldo de funcionario de mi padre.

Nos trasladamos a Madrid en 1960, y mi padre se dedicó por completo a la actividad empresarial, dejando su puesto de funcionario. Mi madre se incorporó de lleno a la empresa y nuestra familia vivió (y en muchos momentos malvivió) del negocio familiar, centrado principalmente en la edición de libros y las clases orales para la preparación de oposiciones.

Durante muchos años todos, incluidos los hijos, trabajamos en la empresa. Para mis hermanos y para mí, era normal terminar los deberes y ponernos a trabajar hasta la cena, o cualquier fin de semana, antes de hacer ningún plan con los amigos debíamos saber si debíamos ayudar a nuestros padres. Siempre estaba la obligación antes que la devoción. El lema de nuestra empresa es LABOR OMNIA VINCIT. Siempre lo practicamos y creemos en él como una clave para éxito profesional y empresarial. Por eso, puedo decir que

además de llevar 20 años trabajando en exclusiva en Adams, llevo toda mi vida en la empresa y he podido hacer casi cualquier tarea que haya sido necesaria desde mi juventud.

Han transcurrido 52 años desde la creación de Adams y ahora escribiendo estas líneas me doy cuenta de lo mucho que ha cambiado, pero gracias al sacrificio, talento, acierto y trabajo realizado durante muchos años por muchas personas. Mis padres crearon y dieron continuidad a una empresa dedicada a preparar a personas para el acceso al empleo público principalmente. Siempre bajo la premisa de "prestar el mejor servicio a nuestros alumnos". Ayudarles a aprobar una oposición.

En 1989, entré a formar parte de la empresa, cuando mis padres se jubilaron. Desde entonces la codirijo junto a mis dos hermanos. Durante estos 52 años miles de personas que se han formado en Adams han conseguido un trabajo en las Administraciones Públicas. Desde que disponemos de estadísticas, es decir desde 1989, un total de 43.727 personas han accedido a la condición de empleados públicos preparándose en nuestra empresa.

Mi modesta aportación, junto a mis hermanos, ha sido modernizar la empresa, ampliar nuestra actividad empresarial, siempre dirigida a "la formación para el empleo público o privado" y a conseguir mayor presencia en España, consolidando así el proyecto empresarial.

Adams cuenta con centros en 10 ciudades españolas (Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla, Zaragoza, La Coruña, Orense, Vigo, Ferrol y Santiago de Compostela). En nuestra estrategia está ampliar la red de centros en todo el territorio español, y estudiar la futura internacionalización de la empresa.

Desde hace 20 años hemos diversificado y modernizado nuestros productos y servicios. Incorporamos la formación para el empleo privado con cursos y manuales dedicados a la formación continua y especializada para mejorar los conocimientos profesionales y técnicos de las personas. Todo aquello que les permita conservar su trabajo o acceder a mejoras en el mismo. En esta línea tenemos los cursos privados y aquellos que impartimos a través de la formación subvencionada (tanto para parados como para trabajadores en activo).

Sensibles siempre y conscientes de las posibilidades que nos ofrecen las Nuevas Tecnologías, ya en el año 1998 creamos el primer Campus Virtual propio para acercar la formación a todas aquellas personas que no pudieran asistir a clases presenciales, y en enero de 2001 inauguramos la Plataforma e-Learning "Aul@dams". En el año 2008 más de 23.000 alumnos han seguido un curso on line en nuestra plataforma.

Estamos certificados en Calidad ISO 9001 desde hace 10 años, y en EFQM en

alguno de nuestros Centros como en Madrid, Zaragoza, Valencia y Galicia. Porque nos interesa realizar nuestro trabajo con unas garantías de calidad y solvencia y sujeto a las exigencias que estas homologaciones obligan, para ofrecer a nuestros alumnos las mayores garantías cuando contratan con nosotros. Aunque el mejor aval que podemos presentar son los más de 70.000 alumnos que han estudiado en 2008 en Adams, en formación presencial, on line y distancia.

Hemos crecido en facturación constantemente consiguiendo unos resultados positivos todos los años desde 1989 (a excepción del 2001), tomando como referencia el conjunto de las ocho empresas que forman Adams. En el año 2008 el grupo de empresas facturó la cantidad de 29,4 millones de euros. Este crecimiento ha sido posible gracias a la diversificación y modernización de nuestros servicios y productos, adaptándolos a las necesidades y demanda de cada momento. Hemos pasado de un modelo de empresa familiar tradicional a un modelo más profesionalizado.

Si todos los cambios y crecimiento constante de la empresa ha sido posible es por el gran equipo de profesionales con el que contamos y por el acierto en las grandes decisiones que hemos tomado. En nuestro grupo trabajan más de 400 personas en plantilla y más de 800 expertos colaboradores entre Profesores, Tutores y Autores de libros.

En nuestras políticas de personal hemos conseguido, en varios pasos y durante varios años, mejorar las condiciones laborales de las personas que trabajan con nosotros. Mejoras consistentes en aliviar los horarios concentrándolos en el tiempo, más días de permiso y mejoras sustanciales con respecto al convenio del sector, mejoras salariales por encima del mercado, y otras mejoras sociales. Por supuesto, que puedan ganar lo mismo y tengan las mismas oportunidades y reconocimientos si son mujeres como si son hombres. Por nuestra política en RRHH hemos sido distinguidos por el Ayuntamiento de Madrid con el distintivo Red-Concilia.

Me siento orgullosa de una empresa que tiene más del 90% de su plantilla fija y que el 66% de la dirección de la misma esté ocupada por mujeres. Siempre hemos atendido (como en las oposiciones) a juzgar a nuestros empleados por sus méritos y capacidad. Creo, creemos, que se pueden hacer negocios de esta manera y que se hacen mucho mejor. Por eso, desde hace varios años repartimos, entre gran parte del personal, el 15% de beneficios después de impuestos. Estamos convencidos de que lo importante de un proyecto empresarial es que perdure en el tiempo y por eso vamos a cumplir 52 años.

Desde el año 2000 Adams comenzó a colaborar en distintos proyectos de ayuda al tercer mundo y desde 2005 colaboramos con la ONG española BIBIR que trabaja en Burkina Faso, uno de los países más pobres del la tierra. También el segundo en analfabetismo.

El tiempo que dedico a esta actividad me llena por completo, y cualquier cosa que ponemos en marcha lo hacemos con gran ilusión, no sólo yo, sino muchas buenas personas de la empresa, en la idea de poder aliviar la extrema pobreza en que viven. Visité Burkina en octubre de 2007 con un grupo de 11 personas de Adams y pudimos comprobar esta situación así como inaugurar la segunda escuela que allí construimos.

Este año, en noviembre, visitamos Burkina Faso, otras 12 personas de la empresa para inaugurar otras dos escuelas más que hemos construido, y la primera escuela de informática de la provincia de Yatenga totalmente sufragada por nuestra empresa y en la que, desde 2008, más de 800 personas han estudiado algún curso de informática. Inauguraremos tres pozos de agua contruidos y nos hemos comprometido a sufragar los alimentos para cinco colegios rurales durante el presente curso 2009-2010, así como la adquisición de 10 bibliotecas móviles. También colaboramos con el orfanato y el centro de nutrición infantil que tiene BIBIR en este país.

Este año más que nunca el compromiso de nuestra empresa con la educación y otros proyectos necesarios en Burkina Faso tiene una dimensión grande alcanzando la inversión en ellos de 128.112€, que proviene principalmente del compromiso de Adams de aportar el 4% de beneficio neto del grupo de empresas, así como aportaciones de proveedores y personas que trabajan en Adams, y de iniciativas diversas realizadas principalmente en Navidad.

Por todo eso, creo que cuando me pregunto ¿Qué hace una mujer como yo en una empresa? Me respondo que estoy en mi sitio. En un lugar privilegiado que me ha permitido desarrollar mis ideas. Que me ha permitido vivir en orden con mi conciencia y que las empresas, como la vida, son como uno quiere que sean.

¿POR QUÉ ESTOY HONRADA CON LA DISTINCIÓN DE ASEME?

Pertenezco a Aseme desde el año 1995, y en todo momento he recibido por su parte una cobertura informativa y vida asociativa muy enriquecedora, conociendo a muchas mujeres empresarias con las que he compartido experiencias y formación. Siempre he sentido el apoyo de la Asociación y de su Presidenta y, como no podía ser de otro modo, estoy muy agradecida a Aseme por distinguir mi trayectoria como empresaria.

Antes de aceptar pensé que más que yo, o tanto como yo, el mérito cabe atribuirlo al conjunto de personas que trabajan en Adams, particularmente el colectivo de mujeres. Sin su compromiso habría sido imposible alcanzar nuestras metas. A ellas quiero hacerles destinatarias del premio, que hago extensivo a cuantas mujeres han luchado desde hace tantos años por la igualdad de oportunidades para nuestro género.

V - SOBRE CENTRO DE ESTUDIOS ADAMS



Adams es un grupo de empresas dedicadas a la formación para el empleo tanto público como privado. Cuenta con una amplia gama de cursos, preparación de oposiciones y títulos profesionales en modalidad presencial, on line, a distancia y mixta.

Desde su creación en 1957, Adams ha llevado a cabo un **continuo proceso de expansión geográfica**, mediante la apertura de centros de formación presenciales en las principales ciudades españolas: Madrid, Barcelona (1982), Valencia (1990), Sevilla (1991), Zaragoza (2003) y ya en 2005 se dio el mayor salto de la historia de la compañía, estableciéndose en las cinco mayores localidades de Galicia: Ourense, Vigo, A Coruña, Ferrol y Santiago de Compostela, mediante la fusión por adquisición del grupo CEFIASA (hoy CEGAPSA), una de las principales empresas formadoras en Galicia dedicada a la preparación de oposiciones para el empleo público.

Además forma parte de **Grupo Adams** la sociedad **Centro de Estudios Adams**, Ediciones Valbuena S.A, dedicada a la producción editorial y al diseño e impartición de formación no presencial, en la modalidad a distancia y e-learning para la que creamos nuestra propia plataforma Aul@dams en 2001.

Muy pocas empresas de formación pueden estar orgullosas de permanecer en el mercado más de medio siglo garantizando un servicio de calidad a sus alumnos.

Los excelentes resultados obtenidos después de más de medio siglo trabajando para que miles de alumnos encuentren un empleo o mejoren el que tienen nos convierte en líderes del sector en España. El secreto del éxito ha estado siempre en la constancia y el total compromiso con los objetivos personales de nuestros alumnos, ofreciéndoles todos los medios necesarios para capacitarles en la obtención de un trabajo o mejorar en el que ya tienen, tanto en la empresa privada como en la Administración Pública.

Las instalaciones son en la actualidad uno de los puntos fuertes de la empresa, disponiendo de un total de 18.900 m² destinados a la docencia, con 192 aulas (138 de teoría y 54 para tecnologías de la información).

No obstante la principal fuerza de la empresa radica en su capital humano, con una plantilla de 1.215 personas repartidas entre cargos de dirección, gestión, administración y personal docente. Las mujeres representan el 73% de la plantilla, porcentaje que alcanza el 66% para puestos de Dirección.

Conscientes de que **las personas son nuestro principal activo en la empresa**, Adams ha adoptado medidas para la conciliación de la vida laboral y personal, en una labor que le ha valido el reconocimiento por parte del Ayuntamiento de Madrid del distintivo Red Concilia, tras la firma, junto a otras nueve empresas, del Convenio de colaboración para la Adhesión a Red de Empresas por la Conciliación.

Durante el año 1999 Adams inició su andadura en el Desarrollo e Implantación del Sistema de Aseguramiento de la Calidad, según normativa UNE-EN-ISO 9002. En julio de 2009 realizamos la adaptación a la nueva normativa UNE-EN ISO 9001:2008 certificada por AENOR. Además de esta certificación, los Centros de Clases de Madrid, Valencia, Zaragoza y Galicia tienen implantado el sistema de gestión basado en los criterios establecidos por la European Foundation for Quality Management (EFQM), habiendo obtenido el sello "Compromiso de Excelencia"

ÁREAS DE ACTIVIDAD

La actividad de Adams gira desde siempre en la atención y servicio al alumno. Más de 70.000 alumnos formados y 190.000 horas de clases presenciales impartidas a lo largo de 2008 avalan nuestro esfuerzo. El trabajo diario de la empresa puede desglosarse en seis grandes áreas:

1. Preparación de Oposiciones para el Empleo Público

Desde 1957 nos dedicamos a la preparación de aspirantes para el ingreso en la Función Pública. Desde 1989 y hasta la actualidad un total de 43.727 alumnos han conseguido ese objetivo gracias a su esfuerzo y contando con nuestros elementos de preparación y servicios. Es importante señalar que no sólo se ha conseguido un elevado número de aprobados, sino que en muchos casos, el porcentaje de aprobados de Grupo Adams en relación con el número de plazas es extraordinario. Asimismo, destacar que entre nuestros alumnos se han conseguido las mejores calificaciones (Primeros puestos, números 1).

2. Formación Continua para Personal de las Administraciones Públicas

En Centro de Estudios Adams hemos colaborado permanentemente con la Administración Pública en planes formativos, a nivel estatal, autonómico y local. La

colaboración se concreta en la edición de material formativo específico y en la impartición de Cursos a medida, presenciales y a distancia, para cubrir las necesidades de reciclaje y promoción profesional de los empleados públicos.

3. Formación Profesional para el Empleo

Adams cuenta con un amplio repertorio de acciones formativas estructurados en Planes de Formación para el Empleo, dirigidos tanto a trabajadores, para facilitar su promoción dentro de la empresa, como a desempleados, con el objetivo de facilitar su reinserción en el mundo laboral.

Dichos cursos cuentan con un sistema de ayudas económicas y subvenciones que permite que el alumno pueda beneficiarse de una formación totalmente gratuita. Nuestros Centros de Clases han recibido la calificación de Centros Colaboradores y Proveedores de Formación Ocupacional en cada una de las Comunidades Autónomas donde desarrollamos nuestra actividad.

4. Formación a Medida para Empresas

Otro de los servicios que Adams ofrece a sus clientes, empresas privadas, en la línea de proporcionar una adecuada formación de sus empleados/as como estrategia de innovación, crecimiento y continuidad, es la de Diseño de Acciones Formativas a medida de las necesidades detectadas y en respuesta a su Plan Estratégico general y de recursos humanos.

Adams es Entidad Organizadora de Agrupación de Empresas, lo que permite a las empresas externalizar todas las comunicaciones, trámites y gestión administrativa, necesarias para que las empresas se puedan aplicar las bonificaciones. Las actividades desarrolladas en esta área son, en esencia, la consultoría de formación, la impartición de acciones formativas y la gestión de información.

5. Cursos Privados

Se trata de cursos con duración concreta y contenidos actualizados. Estos cursos se organizan periódicamente en nuestros centros con diversos horarios.

La formación abarca temas de diferentes áreas: Financiera, Laboral, Recursos Humanos, Prevención de Riesgos Laborales, Marketing y Publicidad, Comercial, Habilidades Directivas, Nuevas Tecnologías e Idiomas.

6. Edición de Materiales Didácticos

Desde nuestra Editorial publicamos textos completos y actualizados para la preparación de Oposiciones, Cursos Profesionales y formación a medida para Empresas y Administraciones Públicas, incorporando en cada edición las preguntas de los exámenes anteriores.

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

La enseñanza y compromiso con los alumnos no es la única vocación de Adams, y así lo demuestra con sus constantes iniciativas de ayuda humanitaria dentro y fuera

de España. Como empresa nos sentimos orgullosos de adquirir este compromiso, ya que con ello contribuiremos en alguna medida a paliar las enormes deficiencias y necesidades de las que adolece los sectores más desfavorecidos de la sociedad.

▪ Proyectos en Burkina Faso

Burkina Faso, uno de los países con mayor índice de pobreza y analfabetismo del planeta, es en la actualidad el principal destinatario de las ayudas promovidas por Adams, que destinará un 4% de sus beneficios netos a diversos proyectos humanitarios en la zona. La cantidad, unida a las aportaciones de proveedores, en especial La Caixa, rifas internas, lotería y donativos particulares de muchos trabajadores de la empresa asciende a 128.112 €, cifra que triplica a la de años anteriores. Como es habitual, será la ONG BIBIR quien se ocupe de la correcta gestión de este capital realizando los siguientes proyectos a lo largo de 2009:

- 1) Construcción de la escuela de Ouagandé, donde este año podrán estudiar todos los niños de ese pueblo.
- 2) Construcción de tres nuevos pozos de agua potable en las poblaciones de Ouro, Zanna y Ouagandé.
- 3) Sufragar los gastos de mantenimiento del Centro Adams de Informática en Ouahigouya. Este año la escuela de Informática ha conseguido un nivel de matrículas muy superior al del año 2008, con 552 alumnos matriculados desde enero hasta septiembre de 2009. El porcentaje de mujeres alumnas supera el 44%.
- 4) Envíos a lo largo del año de ayuda humanitaria a Burkina: medicinas, ropa, juguetes, material escolar y deportivo, ordenadores portátiles etc.
- 5) Sufragar la comida para cinco escuelas durante dos trimestres en las poblaciones de Rikou (411 alumnos), Lembnogo (226 alumnos), Barga (488 alumnos), Dinguiri (470 alumnos) y Ouattigue (341 alumnos).
- 6) Sufragar el coste total de 10 bibliotecas móviles, que se suman a las siete financiadas por BIBIR, con lo que los burkineses podrán contar con un total de 17 bibliotecas en circulación.
- 7) Viaje programado de un grupo de personas de Adams para que visite los proyectos de BIBIR en Burkina Faso y aquellos en los que colaboramos más directamente.
- 8) Encargo de los regalos navideños de Adams a varios artesanos del bronce de Burkina Faso, así como a una escuela taller de la zona

▪ Programa de Becas para Opositores

Adams es consciente de que también en España se está atravesando una situación difícil, con una crisis económica sin precedentes que muestra en las altas tasas de paro su cara más amarga. El grupo quiere aportar su granito de arena para solventar el problema, ofreciendo un total de 120 becas para aquellos alumnos que

quieran preparar una oposición y se encuentren en situación de desempleo.

El importe de las becas asciende al 50% de las mensualidades, tienen una duración de 10 meses e incluyen los libros y material de estudio de la oposición.

▪ Políticas de Igualdad

Centro de Estudios Adams declara su compromiso en el establecimiento y desarrollo de un Plan de Igualdad, con políticas que integren la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres, sin discriminar directa o indirectamente por razón de sexo, así como en el impulso y fomento de medidas para conseguir la igualdad real en el seno de nuestra organización. En todos y cada uno de los ámbitos en que se desarrolla la actividad de esta empresa, desde la selección y acceso al empleo a la promoción, pasando por la clasificación profesional, política salarial, la formación o las condiciones de trabajo y empleo, Adams se rige por el más estricto principio de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, aportando así su particular grano de arena a esta causa social.

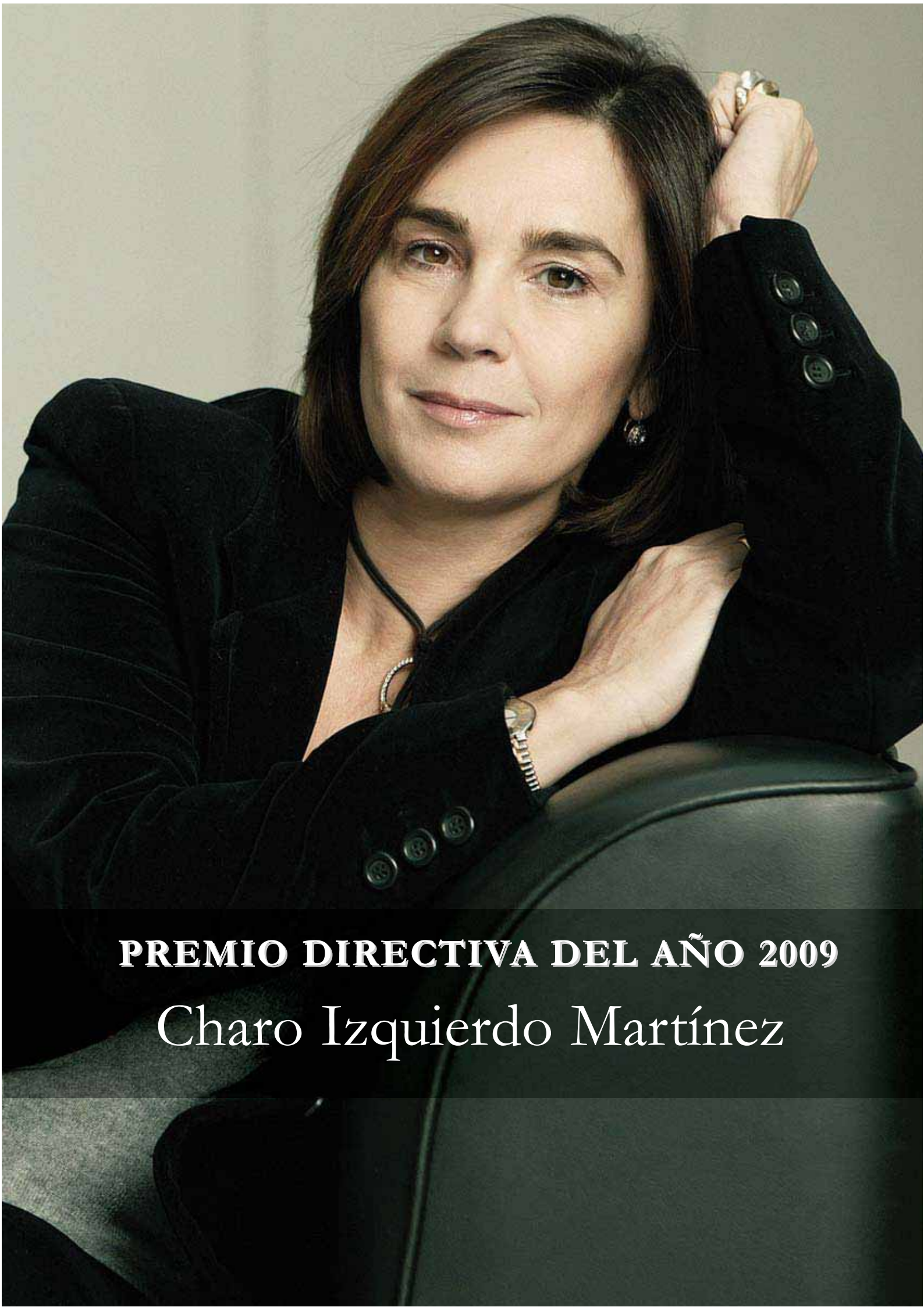
PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

En los últimos años, la trayectoria de Centro de Estudios Adams ha sido reconocida mediante acreditaciones y premios, entre ellos:

- Reconocimiento de ANCED (Asociación Nacional de Centros de Elearning y Distancia) en Mayo de 2008, por la evolución de la empresa en el sector de la enseñanza no reglada, con amplia experiencia en el ámbito de la formación a distancia y on line.
- Premio de CECE (Confederación Española de Centros de Enseñanza) otorgado en Diciembre de 2007 que reconoce la trayectoria empresarial.
- Premio a la Trayectoria Empresarial de CECAP (Confederación Española de Empresas de Formación) en Abril de 2007 por la labor de Adams en su 50º aniversario.
- Distintivo RedConcilia obtenido en Marzo de 2007 tras la adhesión de Adams a la Red de Empresas por la Conciliación del Ayuntamiento de Madrid, organización que pretende consolidar y aumentar las medidas que contribuyan a armonizar la vida laboral, familiar y personal.
- Soriano del año 2007 con mención de honor, otorgado por la Casa de Soria en Madrid en marzo de 2009 por la trayectoria de más de medio siglo como entidad especializada en formación y cuyos orígenes se fraguan en la Calatañazor (Soria).
- Premio de la Formación Profesional de la Generalitat Valenciana y el Consejo de Cámaras de la Comunidad Valenciana en Noviembre de 2006 por la dedicación y desarrollo de la Formación Profesional Ocupacional de Adams.

Adams ha participado como jurado en premios como Joven Empresario 2008, que organiza la Asociación de Jóvenes Empresarios de Madrid (AJE).





PREMIO DIRECTIVA DEL AÑO 2009

Charo Izquierdo Martínez



VI - Charo Izquierdo Martínez. PREMIO DIRECTIVA



Charo Izquierdo empezó a trabajar muy joven. Cuando estaba en segundo de periodismo, carrera en la que se licenció por la Universidad Complutense, de Madrid. También muy pronto tuvo su primer trabajo fijo. Eran otros tiempos. Entró como redactora en una revista que ya no existe, **DUNIA**, y que seguramente y sin que ella ni nadie de su entorno lo supiera, iba a marcar su futuro profesional.

Aquella era una revista femenina. De moda, pero también de actualidad. Allí aprendió muchas de las cosas que después ha ido aplicando a su devenir laboral que quedó prácticamente y desde ese momento unido al mundo de la mujer. Y es que a ese sector de la prensa ha dedicado casi todos sus años de

trabajo, que ya empiezan a ser muchos. Fue redactora y redactora jefe de **DUNIA**, directora adjunta de **VOGUE** y directora de **ELLE**, todo ello revistas de mujer. Sólo le ha sido infiel al sector en dos ocasiones, eso sí, seguidas, pues cuando salió de **DUNIA**, pasó a ser directora de la revista **GEO**, dedicada a los grandes reportajes, y poco después fue contratada por la revista **GENTE Y VIAJES**, en ese momento ya como directora.

Su último reto se llama **YO DONA**, publicación de la que es directora desde su lanzamiento en mayo de 2005. **YO DONA** es la revista semanal de actualidad y moda que se distribuye cada sábado con el diario **EL MUNDO**, el segundo en importancia entre los diarios nacionales y Charo participó desde el primer momento de su gestación, tanto en la selección de equipo como en la organización de temáticas, las que a ella más le gustan, las que tienen que ver con una mujer del siglo XXI, una mujer que adora sentirse bien, que se preocupa por lo que se lleva y cómo se lleva, que se compra cremas y perfumes, pero que no ignora ni quiere ignorar lo que ocurre a su alrededor, la actualidad, la situación de otras mujeres...

Para ella es un hito haber lanzado **YO DONA**, que es fundamental porque se trata de uno de los últimos productos lanzados al mercado español que ha tenido más éxito. Es la primera revista semanal de alta gama que existe en nuestro mercado y un producto completamente diferente de los que existen en nuestro país, al estilo de las revistas semanales francesas (Elle o Madame Figaro) e italianas (IO DONNA es su predecesora).

Ella siempre explica que basta abrir la revista para darse cuenta de que es de alta gama... por la publicidad que lleva, tanto por su cantidad como, sobre todo, por su calidad. También cuenta con satisfacción que es una revista hecha desde el punto de vista de la mujer pero que leen los hombres (un 30% de sus lectores son varones). Entre sus frases favoritas, se cuenta la que dice que **YO DONA** no busca mujeres modelo sino modelos de mujer.

YO DONA ha sido y sigue siendo uno de los retos más importantes y satisfactorios de la vida profesional de Charo Izquierdo. Era una revista que tenía en la cabeza desde hacía tiempo y el hecho de poder hacerla, de poder dirigirse a tantas mujeres, es una gran satisfacción para ella, que asegura que su trabajo es su hobby y que lleva el enemigo dentro del cuerpo.

Pero ese hito no es el único del que Charo se siente orgullosa. Lo está en general de toda su carrera pero especialmente de otro momento de ésta que también describe como hito, la creación y lanzamiento de la web estarguapa.com. Justo antes de su incorporación a Unidad Editorial, a finales de 2004, para la creación de **YO DONA**, estaba trabajando en el grupo Recoletos, donde había empezado en 2000 para la gestación de la página web estarguapa.com, que fue la web de la revista Telva.

Durante mucho tiempo, esta ha sido la web de referencia del mundo femenino. Seguramente por eso hoy también se siente orgullosa de que el portal de **YO DONA (YODONA.COM)** sea uno de los de más éxito en su sector, con casi un millón de usuarios únicos al mes.

Miembro de la Junta Directiva de la Asociación de la Prensa de Madrid Miembro del International Women Forum España, ha recibido varios premios, entre los que destaca el de periodismo 8 de marzo de la Comunidad de Madrid, el premio FEDEPE, otorgado por la Federación de Directivas, Profesionales y Empresarias de España, y el premio Estrategia Directiva por su contribución a la difusión de la imagen de la mujer. Siente como un honor la concesión del último, el que recibe hoy, de Premio ASEME a la directiva del año.

Habitualmente, participa en diferentes master de comunicación, en mesas redondas y en conferencias relacionados con el periodismo y la mujer y da clases en el máster de comunicación de industrias de lujo del Instituto Empresa. Además ha sido impulsora y es partícipe activa del Máster Telva&YO DONA en comunicación de Moda y Belleza.

Siendo todo esto tan importante y parte fundamental de su vida, para Charo lo esencial es su familia. La suya de origen y, lógicamente, la que ella ha creado y fruto de la que tiene dos hijas. Son su mejor trabajo, aunque siempre se lamenta de dedicarles menos tiempo del que querría, como ocurre a la mayoría de las mujeres de nuestro tiempo.

Se siente orgullosa de ellas y el único reconocimiento real que espera en este vida es el de ellas. Ella se considera una mujer muy activa, que se despierta con las pilas puestas y siempre tiene la cabeza trabajando. Pero también le encanta cuidarse, cuidar su cuerpo, cuidar su alma y su intelecto. Se siente feliz en el gimnasio. Cuando puede, da clases de golf. Adora que le den masajes y los tratamientos de cara y cuerpo. Le encanta la moda. Asegura que no saldría del cine y siempre tiene varios libros entre manos. En realidad, Charo es una mujer **YO DONA**.





VII - SOBRE YO DONA

El 7 de mayo de 2005 hacía su entrada estelar en quioscos, de la mano de **El Mundo**, **YO DONA**. Hacía cinco meses que un equipo dirigido por **Charo Izquierdo** trabajaba en la gestación de la primera revista española semanal femenina y, además, de alta gama.

YO DONA era una idea de la editora del diario **EL MUNDO** desde hacía tiempo, porque "en la casa" ya había un modelo: italiana, y también pionera, lo Donna, distribuida con Il Corriere Della Sera desde 1997.

Desde el minuto uno de su nacimiento **YO DONA** basó su fuerza en tres pilares: la actualidad, la moda y la belleza, en el convencimiento de que glamour e inteligencia no son mundos contrapuestos sino las dos posibles caras de la misma moneda.

Annie Leibovitz, Michelle Bachelet, Rania de Jordania, Segolène Royale, Julia Timoschenko o Angela Merkel son sólo algunas de las personalidades internacionales que sus periodistas han entrevistado en estos años. Un equipo del semanario acompañó a la ministra de Defensa (un hito en la política española) en su primer viaje de visita a tropas españolas en el extranjero.

Una de sus periodistas y una fotógrafa se convirtieron durante un año en la sombra de la princesa Letizia. Periodismo de actualidad, periodismo testimonial, periodismo del siglo XXI con el tinte de los grandes reportajes clásicos.

Desde el primer momento, en **YO DONA** se proclamó el deseo de realizar periodismo de investigación que en ocasiones ha sido de denuncia pero también de disección de fenómenos o acontecimientos sociales relacionados con la mujer.

Sus tertulias, que se han convertido en un referente, en las que cuatro mujeres (y excepcionalmente hombres en un par de números al año), conviven con fluidez en sus páginas con entrevistas a las grandes de Hollywood, como Demi Moore, Nicole Kidman o Gwyneth Paltrow, o a las "grandes" nacionales, como Maribel Verdú o Carmen Maura, pasando por toda la nómina de las jóvenes protagonistas de la escena española.

En **YO DONA** hay dos frases que se usan siempre cuando se hacen ponencias públicas. Por un lado, se dice que la publicación no busca mujeres modelos, sino modelos de mujer. Por otro, que la publicación se dirige a la mujer del

siglo XXI, una mujer que es capaz de estar leyendo un ensayo a las cinco de la tarde y salir a las siete a comprar el último conjunto de lencería fina.

Por eso, la moda en Yo Dona tiene una presencia primordial y exquisita, y es tan aspiracional como práctica, porque ha sabido combinar como ninguna otra revista femenina la sofisticación de producciones firmadas por fotógrafos internacionales (Ruben Afanador, Eugenio Recuenco, Randall Bachner...) con la funcionalidad y la información que necesitan las lectoras. De la misma manera, las páginas de belleza examinan en profundidad y ayudan a la mujer a navegar en el proceloso mundo de la cosmética.

Y hay un deseo, que no frase, que se cumple en cada número, que es el de dar visibilidad a la mujer. En los medios de comunicación estamos acostumbrados a ver cómo son sus protagonistas los hombres en un elevado porcentaje. En **YO DONA**, la protagonista es la mujer. Y no sólo las famosas, sino también esas mujeres emprendedoras, líderes, en ocasiones anónimas que están haciendo historia y que están desarrollando la economía de nuestro país.

YO DONA, además, es activista. Quiere estar en contacto con sus lectores y con sus potenciales lectores. Tiene perspectiva de género, pero le encanta que un 30% de lectores sean hombres, seguramente por su distribución con el periódico. Y ha encontrado en su página web (yodona.com) una magnífica manera de complementar su relación con el público, tanto, que sus usuarios únicos son cerca del millón.

A **YO DONA** le gusta estar "en la pomada", ser protagonista de su tiempo y cómplice de las mujeres que la leen. Esa es una de las razones por las que despliega a lo largo del año una frenética actividad "social", en la que ningún campo le es ajeno. Es gran defensora de la moda española, aunque también del cine español... De ahí su importante presencia en la pasarela de moda madrileña Cibeles, donde los eventos organizados por la revista se han convertido en una cita imprescindible. De ahí sus premios de Belleza **YO DONA** y El Corte Inglés, que se han puesto en marcha este otoño, el único certamen en el que son los lectores quienes eligen los mejores productos cosméticos del mercado.

Entre sus actividades, **YO DONA** ha organizado torneos de pádel, golf o carreras de la mujer, así como el Concurso de Carteles contra el Maltrato, del que sale la imagen que la Comunidad de Madrid utiliza en el día internacional contra la violencia de género; es partenaire del festival publicitario El Sol de San Sebastián, en el apartado Sol Social, a través del cual se han lanzado campañas contra el maltrato y la trata de personas...

Pero si de algo está orgullosa la revista es de haber puesto en marcha unos premios tan diferentes como la propia publicación. Son los Premios Internacionales **YO DONA** a la mejor labor Profesional y Humanitaria, que ya

celebrado su cuarta edición, y que han recaído en figuras tan destacadas como la periodista Lydia Cacho, la directora de orquesta Inma Shara, la jueza Carla del Ponte o, el pasado mes de junio, en la alpinista Edurne Pasabán y la activista india Vandana Shiva.

El último aldabonazo ha sido el lanzamiento del un Máster en Comunicación de Moda y Belleza junto con la revista TELVA. En **YO DONA** no se consideran profesores de periodismo, pero gran parte de su equipo y muchos colaboradores van a dar clases en este máster.





PREMIO EMPRENDEDORA DEL AÑO 2009

Ana Martín González



VIII - Ana Martín González. PREMIO EMPRENDEDORA



Ana Martín González nació en Plasencia en el verano de 1970, cuando sus abuelos maternos miraban las cosechas y su abuelo paterno ejercía de Secretario rural en Extremadura; era uno de esos días largos con siesta, y vino con la alegría de ser la primera nieta de las familias.

Sus comienzos estuvieron llenos de luz y cariño. Desde niña supo, sin nombrarlo, que su mundo era la moda; rió y jugó con la vida en el comienzo de la democracia, en aquellos días alegres de la escuela pública barcelonesa donde su padre ejercía el Magisterio, y su madre la distraía confeccionando vestidos para las muñecas.

Años más tarde la familia se traslada a Fuenlabrada y surge el tiempo alocado de la adolescencia en el Instituto, cuando el fantasma de la "Movida madrileña" recorre los barrios y el futuro de los jóvenes se vuelve dubitativo. Que difícil, dice, es enfrentarse al tiempo sin tradiciones y saber mirar correctamente en medio de todo ese guirigay que surge en los

cinturones de las metrópolis. Pero Ana no duda, tiene las cosas claras, renuncia a la Universidad (deseo de sus padres) y desde la pureza de los márgenes de la ciudad (quizá también desde los márgenes de la cultura), comienza su formación en la **Escuela GOYMAR de Móstoles**. Ya en el principio se siente identificada con las enseñanzas que recibe y nace en ella un orgullo por lo que hace, que aún hoy conserva: *“si no amamos lo que hacemos mejor es que lo abandonemos”* suele decir cuando tiene dificultades.

Las profesoras de la Escuela (con las que aún conserva una buena amistad) **pronto se dan cuenta de que Ana es especial, mucho más comprometida con su trabajo que las demás compañeras**: cuida los detalles, sabe comenzar de nuevo cuando las cosas no salen, se calla risueña en los halagos y trabaja incansablemente para llevar a término sus proyectos; prueba de ello son los desfiles que presenta al finalizar cada curso.

Ana tiene claro que quiere ser diseñadora de moda, quiere vestir a una mujer que tenga todo el desenfadado y elegancia de lo contemporáneo. Una época gris queda atrás, y ella pertenece al color, al juego por la elegancia, a la alegría de la fiesta. Quiere, con sus creaciones, hacernos partícipes de esa risa cómplice que surge entre amigas, en el espejo, cuando están dispuestas a comerse la noche y despuntar el alba.

Recuerda con cariño los días de formación, la colaboración con Manuel Piña, la alegría inmensa que se llevó cuando fue elegida finalista entre 89 jóvenes diseñadores en la Feria EXPOCONSUMO de Bilbao, las fantasías del desfile de IFEMA en la sección de Jóvenes Creadores, y el reto que supuso la EXPO 92 de Sevilla al participar en el Pabellón Extremeño representando la moda de esta comunidad: enfrentarse a la mirada de aquellos que amas es mucho más difícil que sostenerse en el pajeo de los extraños; hay una exigencia mucho mayor cuando quieres que tus familiares y amigos se sientan satisfechos con tus creaciones y sientan la alegría de estar junto a ti.

La EXPO 92 de Sevilla, con los desfiles de VILLAMODA de Villalba, y los trabajos sobre moda para la empresa SILE, son el final de una época de formación donde el conocimiento académico da paso a la creatividad y con ella a la profesionalidad. Sólo tiene 22 años y ya confecciona diseños de alta calidad.

Con la ingenuidad de quien desea expresar de un golpe todo lo que lleva dentro, se pone a trabajar en diferentes empresas: en un principio lo hace para RASSET como Diseñadora y Patronista, mas tarde la encontramos como Escaladora Patronista y Diseñadora de ropa joven para la marca AAA 3; por último termina en el grupo FECON con el que permanecerá seis largos años, y es allí realmente, donde adquiere los conocimientos necesarios para su futura independencia empresarial. En este tiempo descubrirá todo el manejo que supone una gran empresa de moda, y comenzará una buena amistad con José Delgado quien, con el paso del tiempo le mostrará todos los entresijos del comercio de la moda y el sentido práctico mas allá de los diseños en el papel.

Ana Martín también tiene tiempo para el amor y une su vida a la de Estanislao con el que forma una familia en la que nacerá Miguel y, siete años mas tarde, llegará Javier. Épocas difíciles ya que hay que compaginar trabajo y familia. Surge en ella, de una forma inconsciente, esa vivencia extraña que aparece en ciertas mujeres contemporáneas al

querer compatibilizar un deseo profundo y personal de ser madre, con la necesidad de desarrollarse profesionalmente. Cuesta tanto dejar al niño pequeño en casa, que debería una poderse llevar al trabajo, pero el tiempo de la empresa es rendimiento y no es fácil compatibilizarlo con la vida personal.

Los días de FECON estuvieron llenos de incidencias y satisfacción, y en ellos surgieron colaboraciones con Nacho Ruiz, con Elisa Bracci para El Corte Inglés, con Nuria González en los desfiles de Moda del Sol, con Pedro Morago para la Pasarela Cibeles. Fueron momentos alegres y de meditación, donde poco a poco nace la idea de construir una empresa propia que le dé la libertad de llevar a cabo sus proyectos.

Ana cree que puede aportar algo al mundo de la moda y se lanza, sin haber cumplido aún los treinta años, al mundo complejo de la empresa. Crea su propia marca **ANMARGO**, y comienza a convivir con la burocracia, el diseño y la familia. El trabajo se multiplica, pero la satisfacción de hacer aquello en lo que realmente cree, recompensa todo el esfuerzo. Es apasionante tener, año tras año, la posibilidad de construir tus propias colecciones, sacarlas al mercado y ver cómo han dejado de ser líneas en un papel, para convertirse en expresión externa de quien las luce, porque las prendas más allá de calentar y ocultar el cuerpo son una segunda piel, y en sus colores y formas, en el cuidado de las mismas, en el modo de llevarlas, hay un deseo profundo de comunicación que la mujer contemporánea cada día necesita más.

Ana Martín, desde la firma **ANMARGO**, intenta con sus trajes, que la mujer contemporánea esté llena de color y fantasía, que tenga la delicadeza de la amistad y el gusto por la fiesta: esto es lo que viene realizando los últimos once años; sus diseños hoy cuelgan en las tiendas junto a diseños de Amaya Arzuaga, Alba Conde, Vitorio y Lucchino, Moschino...

En la actualidad, **Ana Martín** es Directora – Gerente, de la firma **ANMARGO**, de manera que desde el año 1999 lleva trabajando de forma independiente, primero como **ANUKA**, y por motivos de derechos de marca, desde 2001 como **ANMARGO** comercializando sus colecciones en boutiques y tiendas multimarca, junto con las más prestigiosas firmas nacionales e internacionales. Para ello Ana ha optado por ver en sus prendas calidad en los tejidos, arma fundamental de la marca, ya que binomio entre diseño y calidad del material hacen de la firma la distinción del producto.

Hay que destacar dentro de sus exigencias, la apuesta por elaborar un producto realizado en su totalidad en España, lo que significa, un artículo que tiene como resultado de nuevo la calidad. Apostando también por la permanencia de un sector que se hace necesario para todos nosotros, como es el de la empresa manufacturera textil, esta apuesta por la trazabilidad del producto y no por la deslocalización, piensa que afecta positivamente, tanto a la buena relación con nuestros talleres, como al resultado final de la prenda. Por lo que antepone la diferencia de calidades a la plusvalía que supone el traslado a mercados con unas condiciones de exigencia menor a todos los niveles.

La comunicación es un elemento fundamental para la imagen que la diseñadora busca para la marca. Darse a conocer es una parte de esa comunicación y por ello Ana ha

utilizado los medios que piensa son los más convenientes, para llegar a clientes y al público de forma fácil y rápida, dentro de unas posibilidades. Para ello Ana no dudó en perseguir una meta, intentar introducirse en el mundo de la televisión, su objetivo principal, luchar por no ser una marca más, sino intentar estar entre las más conocidas.

Aunque tarea difícil, en el año 2004 consigue conectar con las estilistas de la cadena de televisión TELECINCO, y de ésta manera vestir a la presentadora Yolanda Flores en el programa magazín "Día a Día" dirigido por M^a Teresa Campos. En el año 2005 sigue su colaboración con TELECINCO, y en esta ocasión es Emma García la que lucirá las prendas de ANMARGO, para el magazín "A Tu Lado". Continuaría la búsqueda de lo que representa hoy día tener un hueco en programas de máxima audiencia, y es así como consigue enlazar con el grupo de producción de "Aquí no hay quien viva" de ANTENA3 televisión donde consigue vestir a varias actrices para el programa especial de Nochevieja 2005. Y es así como temporada tras temporada se afianza como Marca.

En estos intervalos de tiempo, Ana Martín, ve la necesidad de que ANMARGO también este presente en revistas especializadas siempre dentro de su poder adquisitivo, y es cuando decide que ANMARGO, estará en la publicación internacional de la revista EVENT PASARELAS. Aunque sus medios son escasos, siente motivaciones, cuando desde la propia revista es felicitada por el jefe de publicidad y animada desde allí a participar en algún tipo de pasarelas internacionales, pero eso sigue siendo un sueño, Ana tiene que conseguir consolidar su pequeña empresa, fundada desde una ilusión, y después intentar volar. Para esa meta se necesita un equipo y además compenetrado y en esos momentos solo eran tres personas y mucho esfuerzo.

Cada año que pasa más ansía ver colgadas sus prendas en las mejores tiendas, poco a poco se va consiguiendo, pero es a partir de Octubre de 2005 las cosas cambian con el nacimiento del hijo menor de Ana, esto para una persona que es el mando de un empresa, hará que todo vaya un poco más despacio, pero eso no quita que esté al pie del cañón desde su tercer día de la salida del hospital, es el Motor y ANMARGO no puede esperar, no sin perder de vista a ese pequeño, y al que no era tan pequeño.

Es el momento donde aparecerán nuevas personas en el equipo que servirán para que la marca se vaya perfeccionando cada día más, de esta manera, ANMARGO, crece en ventas y se sigue posicionando en el mercado, sus clientes empiezan a ser amigos, y es así como consigue que sus propias clientas se vistan de la firma para sus mejores ocasiones, esto para Ana es sinónimo de felicidad y recompensa.

Es necesaria la búsqueda de algún tipo de lanzamiento a nivel profesional y es cuando decide que ANMARGO participará en la Semana Internacional de la Moda (SIMM), a pesar de su frágil economía , pero es un escaparate muy atractivo y de carácter sumamente profesional, la experiencia es positiva, si bien nunca la deseada, es así como temporada tras temporada como se afianzará como marca.

Sigue el empeño por la difusión de la marca, y en Noviembre de 2006, realizará un desfile para un canal Autonómico, producido por José Luís Moreno, "Noche de Fiesta", es allí donde conocerá a Mar Saura, presentadora del programa, y donde una vez más podrá

disfrutar de su trabajo, y donde siente que realmente por meritos propios, podrá ver los frutos de aquello que persigue cuando la actriz solicita uno de los trajes para su próximo programa.

La ilusión es infinita, aunque el no poder tener una persona que canalice las relaciones publicas, hará que todo vuelva a ser una ilusión, es momento de descender y volver a trabajar duro, en aquellos momentos la marca es participe también del vestuario de Escena de Matrimonios, serie de televisión de TELECINCO.

Una vez más, la persecución de una marca que intenta consolidarse, puede más que la ilusión de Ana, este tipo de eventos son muy importantes, pero las riendas del negocio las lleva ella y no se puede descuidar, los tiempos vienen cambiando, y claro ANMARGO, tiene que pasar por la misma cuerda. Es en estos momentos es cuando el equipo está más unido, cuando las expectativas están puestas en alcanzar varias metas, pero es cuando surgen mayores dificultades, hay que mirar muy bien los pasos que se dan.

Vuelven a aparecer nuevos contactos Febrero 2009, esta vez por coincidencias, Ana conectará con Soraya Arnelas, una vez más consigue que ANMARGO aparezca en varios medios de comunicación a través de su persona, como entrevistas en CUATRO, y fiestas personales de esta.

En Abril de 2009 creará de manera especial el vestuario de Miss Segovia, Candidata a Miss España, crea una serie única y que se hará con el trato más artesanal y de costura de la firma.

Nuevamente, es en abril de 2009, cuando apareciera publicada una nueva imagen de la firma, en la revista Novias de España, y una vez más las personas que coordinan la revista, se interesan por la firma, al ver el resultado de las mismas, de manera que le plantean incorporar en el apartado de noticias un resumen de la firma.

Y todo esto que para una empresa, de un cierto nivel adquisitivo puede sonar a momentos normales, para una empresa como ANMARGO, cada una de las vivencias ocurridas, llega a ser un pequeño triunfo, un motivo de satisfacción casi irreplicable, algo que.... sólo a Ana le sirve para poder llegar donde sus sueños alcanzan.

Y siguiendo este proceso de querer y querer, de soñar y soñar, y de poder estar a la altura de otras firmas importantes, la empresa se crea un afán de superación día a día que creemos que puede ser fruto SOLO de una buena labor de EQUIPO, donde las personas implicadas respiren felicidad.



DOSSIER DE PRENSA



En la actualidad, Ana Martín es Directora – Gerente, de la firma ANMARGO y desde el año 1999 lleva trabajando de forma independiente, primero como ANUKA, y por motivos de derechos de marca, desde 2001 como ANMARGO comercializando sus colecciones en boutiques y tiendas multimarca, junto con las mas prestigiosas firmas nacionales e internacionales.

Para ello Ana ha optado por ver en sus prendas calidad en los tejidos, arma fundamental de la marca, ya que binomio entre diseño y calidad del material hacen de la firma la distinción del producto.



IX - SOBRE ANMARGO



Somos una pequeña empresa que cree en el trabajo colectivo. Nos dedicamos a hacer prendas para la mujer, porque creemos en la belleza y sentimos que al construirla nos construimos a nosotros mismos.

Nuestro mayor patrimonio son nuestras creaciones; a ellas le dedicamos todo nuestro esfuerzo, para poder generar productos de alta calidad que sean el orgullo de la persona que las luce, porque siendo así sabemos que hemos cumplido con nuestro objetivo. Esto solo es posible si en el lugar de trabajo, además de cuidar las condiciones de habitabilidad, se posibilita que cada trabajador pueda desarrollarse y expresar su mundo, responsabilizándose de su tarea.

Nuestra marca ANMARGO solo puede entenderse desde el gusto por las cosas bien hechas, por la calidad de los tejidos y el cuidado de los acabados. Señas de identidad de todos los que la formamos. Sabemos los límites que tenemos y las ventajas competitivas que tienen otras marcas sobre nosotros, pero también sabemos que el trabajo semiartesanal (manufacturado) es uno de nuestros distintivos, unido a la elegancia y colorido de nuestros diseños.

El vestido es un producto que identifica a la persona portadora y nunca puede ser un producto industrial despersonalizado. La mujer contemporánea vive rodeada de demasiado minimalismo, hay demasiadas máquinas y sistemas repetitivos, demasiados anonimatos en su vida cotidiana, para tener que soportar aún, en los momentos de fiesta y relax, la pesadez aburrida de la despersonalización; el vestido que le ayude a identificarse no puede ser un número de una producción industrial; ella necesita sentirse a gusto sabiendo que su modelo si bien no es exclusivo, tampoco masivo, que pertenece a una colección limitada de una marca donde trabajan personas concretas intentando realizar piezas que expresen la alegría de vivir. ANMARGO es una de esas marcas que intenta vestir a la mujer desde la identidad de una cultura, por eso estamos seguros que nuestros clientes sienten la exclusividad y alegría de llevar nuestras prendas y formar parte de esta filosofía de vestir que nos hace más personales y nos identifica con lo sustancial de nuestro tiempo.

Difundimos nuestros productos a través de nuestros agentes comerciales, que recorren gran parte de la geografía española. Tímidamente hemos intentado abrir mercado en Portugal e Italia. ANMARGO tiene mucho interés en su internacionalización, por ello tendrá su primera experiencia, participando, junto con otras 16 empresas madrileñas del sector, en el show-room de Moda de España hecha en Madrid, en un hotel de la ciudad de Estocolmo (Suecia), acción que organiza Promomadrid junto con ASECOM (Asociación de Empresas de Confección y Moda de la Comunidad de Madrid). En la actualidad trabajamos en la construcción de una tienda On Line que nos

permita, a través de la red, acercarnos más a nuestros amigos clientes y que nos de la posibilidad de comunicarnos con aquellas personas que desean nuestros productos y no saben como ponerse en contacto con nuestra marca. Si en el futuro una parte importante del comercio está en la red, nosotros estaremos en la red, como hemos estado cada año en la Semana Internacional de la Moda (SIMM) o en revistas internacionales como Event Pasarela o Novias de España mostrando lo mejor de nuestras colecciones.

No tenemos apenas presupuesto para publicidad y hemos de ingeniar la forma de hacernos un hueco en el mercado; en este sentido nuestra estrategia ha sido introducirnos en diferentes programas televisivos a los que estamos sumamente agradecidos: en 2004 contactamos con la cadena de televisión TELECINCO, y así vestir a las presentadoras Yolanda Flores y Emma García lucieron en varias ocasiones prendas de ANMARGO.

Igualmente las actrices de "Escenas de Matrimonio"; en el Programa Especial de Noche Vieja del 2006. Varias actrices de "Aquí no hay quien viva" de ANTENA3, comenzaron el año con nuestros vestidos. En el 2007 realizamos un desfile en el Canal Autonómico en el programa "Noche de Fiesta" de José Luis Moreno; la presentadora Mar Saura al ver la colección solicitó algunos de los modelos para siguientes programas. La cantante Soraya, en buen número de ocasiones, se ha presentado en los medios de comunicación con nuestros modelos.

Para nosotros es una gran satisfacción que a todas estas personas de la vida pública les agraden nuestras creaciones, y nos sentimos orgullosos del trabajo realizado. Sabemos que queda mucho por hacer y en este sentido los proyectos de ANMARGO para el futuro son ambiciosos. Nos agradecería poder hacer colecciones de trajes que unieran aspectos de la historia del vestir de nuestro país, con el arte actual y nuestra forma de entender el diseño (Sería hermoso que internacionalmente nos vieran como un producto genuinamente Español).

Pretendemos humildemente que las mujeres que lucen nuestra marca ANMARGO sientan que llevan algo más que un vestido, si bien sabemos que para llegar a ese mundo es necesario trabajar duro en tres apartados, en los tejidos (ellos en sí mismos son una obra de arte con sus colores y texturas), en los acabados (en los pequeños remates se esconde la belleza) y sobre todo en el diseño (él es la estructura profunda del vestido, lo que va a proporcionar la elegancia y armonía de la prenda). Esperemos tener fuerza para poder llevar a cabo nuestro proyecto y que la crisis económica que padecemos no termine con todas nuestras ilusiones.





PREMIO PYME DEL AÑO 2009
Josefina Moreno Zapatel



X - Josefina Moreno Zapatel. PREMIO PYME 2009



Josefina Moreno Zapatel nace en **Cervera del Río Alhama (La Rioja)** en 1920 y es allí donde pasa toda su infancia, mimada, más por su padre, -según nos relata ella-, el cual le concedía todo tipo de caprichos. Sus abuelos tenían una fábrica de alpargatas, pero sus padres por aquello de abrir mercado se trasladan a Estella-Lizarra y se deciden a montar una tienda. Su padre iba vendiendo además por los pueblos de los alrededores, y lo hacía en moto. Según nos comenta la propia Josefina era un magnífico comercial.

El abuelo decide dejar la alpargatería y le ofrece el negocio al padre de Josefina, la familia vuelve entonces a Cervera del Río Alhama (La Rioja) con la intención de hacerse cargo de él.

Pasan los años y con 12 años y medio la madre de Josefina cae enferma y es ella quien se ve en la obligación de tomar las riendas en la fábrica y de sustituir a su madre.

Su trabajo era variado, pagaba a 106 obreros diariamente, metía cintas, contaba los hilos para preparar las tareas, llevaba la contabilidad... e incluso, nos cuenta, que con su "tata" Carmen asistía a reuniones del Centro Obrero con la inocencia que le daba su edad.

Casi como un juego Josefina Moreno, pese a su juventud, fue afrontando todo tipo de contratiempos que superó con nota. Tuvo que pasar también las vicisitudes y problemas propios durante la época de la Guerra Civil pues nos relata que los camiones para la distribución eran retenidos a la entrada del pueblo y los materiales tardaba en llegar.

Josefina estuvo con ese trabajo hasta que decide casarse en el año 1944 con Martín Garbayo, descendiente de Cervera del Río Alhama (La Rioja) pero afincado en Madrid.

Martín tenía un almacén de construcción en el que se vendían todo tipo de sogas, cordeles, tiros, cañizos, alpargatas....Estaba ubicada en el barrio de Malasaña y de ahí todo este material se "exportaba" a las provincias limítrofes. Josefina Moreno decide trasladarse a la capital de España y con su experiencia laboral previa empieza a ayudar a su marido en su almacén de construcción.

Fueron tiempos muy duros para Josefina porque el trabajo que realizaba junto a su marido lo tenía que compaginar con su labor de ama de casa y con su papel de madre, pues los hijos empezaron a llegar (Josefina tiene seis hijos). Pero ella siempre dispuesta a colaborar no le faltaron las tareas. Siempre había una factura que repasar, un cliente que atender o unas cintas que colocar y por supuesto un apoyo que dar a Martín, su marido.

Llegaron momentos duros para esta familia de trabajadores pues los materiales de construcción (principal negocio de Antigua Casa Crespo) van cambiando, el esparto, el cáñamo, las espuelas y esportones... todo va siendo sustituido por el plástico y el nylon.

Pero el joven matrimonio, con mucho esfuerzo y dedicación, supo adaptarse a los cambios y hacia 1968 aprovechando la experiencia de Josefina en la fábrica de sus padres (que la habían traspasado a un familiar cuando ella se casó) optan por introducir la alpargata con más variedad de modelaje y colorido.

Hasta entonces sólo se vendían en la tienda alpargatas de dos colores y se utilizan como calzado de trabajo. Fue el primer establecimiento de todo Madrid en ofrecer alpargatas con una gran variedad de colores y modelos, esto hizo que su fama y prestigio se extendiera rápidamente por toda la

ciudad, incluso formándose durante muchos años largas colas para entrar en la tienda y adquirir las afamadas y vistosas alpargatas.

Josefina toma este nuevo reto como todo en su vida, con constancia y pasión. Las colas en el comercio, -nos cuenta con embeleso-, eran interminables. En el negocio llegaron a estar trabajando diecisiete empleadas además de casi toda la familia que trabajaba en el necio familiar. Josefina, junto a su marido Marín, constituían el alma del negocio: Martín era el “relaciones públicas” y Josefina la “alpargatera”.

Fueron años de mucho movimiento, de mucho trabajo y de mucha dedicación pero a la vez fueron años muy gratificantes y llenos de recompensas. El negocio iba bien y la clientela era fiel y sigue siendo incondicional a las alpargatas de Antigua Casa Crespo.

Por aquella época pasaron por el negocio todo tipo de clientes pero como recompensa al trabajo bien hecho Josefina y su marido siempre recordarán la visita de la Reina y las Infantas. Para ellos fue algo muy especial y en el barrio todavía se recuerda.

Hoy en día Josefina disfruta de su última “empresa”, seis hijos, veinte nietos y once biznietos a los que aconseja y ayuda con todo su cariño.

Josefina, a sus 89 años sigue vinculada a la tienda y al negocio familiar aunque hoy en día la regenta su hijo Maxi. No hay día que no se acerque a Casa Crespo y ponga unas cintas en alguna alpargata con ese arte y destreza que aún la caracteriza y recuerde, rodeada de los suyos, los tiempos en que pasó, en la alpargatería de su padre, de niña a mujer.





Josefina, a sus 89 años sigue vinculada estrechamente a la tienda y al negocio familiar incluso poniendo cintas y cosiendo las alpargatas, aunque hoy en día Casa Crespo está regentada por su hijo Maxi, rodeado de un ambiente que recuerda a los orígenes del negocio.



XI. SOBRE ANTIGUA CASA CRESPO

La espartería es uno de los negocios más tradicionales de Madrid, pero también uno de los más olvidados. **Antigua Casa Crespo** fue fundada como tal a mediados del siglo pasado (1863).

La fachada no ha sufrido ninguna modificación y aún luce puertas y ventanas de madera con cierre de hierro. Al atravesar esas puertas, imaginamos que hemos retrocedido en el tiempo. Como elemento predominante, la madera, el interior conserva el solado original y una distribución minuciosa de todas sus alpargatas en estanterías. Queda sitio también para una pequeña oficina hecha de madera donde el actual propietario (Maxi Garbayo) guarda verdaderas reliquias.

Como parte del encanto, el trato familiar al cliente nos hace pensar que hemos salido de las prisas de la ciudad y que gozamos de la tranquilidad que vivieron nuestros abuelos.

Desde su creación Casa Crespo ha pertenecido siempre a la misma familia, siendo su actual propietario la cuarta generación.

En sus orígenes la tienda era principalmente espartería, se fabricaban y vendían todo tipo de materiales de construcción. El catálogo no deja de ser curioso: tiros, espuestas y esportones, andamios colgantes, esteras, persianas, tejidos de caña para cielos rasos, escobería, astiles, horquillos... Hoy en día nos suena a historia.

Es el padre de Maxi, Martín Garbayo el que introdujo en el negocio la variación en la alpargata. Fue el primer establecimiento de Madrid en ofrecer este producto en tan alta gama de colores y modelos. La alpargata había sido hasta entonces un producto que se vendía a trabajadores principalmente en blanco y negro.

La alpargata originalmente se fabricaba en cáñamo y esparto pero en la actualidad la fibra vegetal que se utiliza es el yute. En **Antigua Casa Crespo** siempre se realizó la elaboración artesanal de la alpargata, partiendo del yute y en el banco de alpargatero se moldea la suela de la alpargata. Luego se cose la tela de algodón a dicha suela, trabajo que siempre ha sido llevado a cabo por las mujeres alpargateras.

Hoy en día nuestras alpargatas siguen fabricándose de la misma manera pero los materiales van renovándose, el yute se tiñe las telas varían en texturas y colores, las suelas toman formas sorprendentes.... Multitud de modelos invaden nuestra tienda todos los años pero no por ello dejamos de mimar nuestros clásicos y el cliente siempre podrá comprar una alpargata de toda la vida, fabricada como toda la vida y hecha en España.

Nuestra clientela es también muy variada, llegan juntas diferentes generaciones apreciando el consejo que pasa de padres a hijos: “las alpargatas son sanas y cómodas para el verano, transpiran muy bien y el pie va fresquito”.

Otro tipo de clientela en **Antigua Casa Crespo** son los turistas que se acercan curiosos a visitar una “tienda antigua”, pero también atraídos por un calzado que en sus países no existe o lo hay a unos precios elevadísimos. Además qué mejor calzado para visitar Madrid que unas alpargatas o “spadrilles” como las llaman ellos.

La alpargatería **Antigua Casa Crespo**, que debería ser una parada obligatoria en las rutas de aquellos que visitan Madrid, agradece a todas estas personas que de manera incondicional utilizan las alpargatas cada verano porque son ellas las que contribuyen a preservar un producto que respeta la esencia de lo tradicional.

En Antigua Casa Crespo, son más que unos expertos en la fabricación de alpargatas. Cuatro generaciones han llevado esta tienda, siendo fieles a sus inicios y conservando la magia de lo antiguo. Todo empezó en 1863 y los únicos modelos que tenían eran en blanco y negro.

Ahora, la evolución es evidente. De todos los colores y diseños, con complementos que las adornan, planas o con tacón, abiertas o cerradas... La variedad que ofrece esta alpargatería es ilimitada y para todos los gustos. Los actuales dueños se esfuerzan por ser originales y por tratar a sus clientes como lo hacían sus antepasados.

Por esta razón, la evolución del calzado no ha provocado un cambio en el ambiente que se respira en la tienda. Al entrar, da la sensación de que pocas cosas han cambiado desde su aparición y el trato personalizado de los dueños hace que quieras pasar allí toda la tarde escuchando historias de la tienda.

Maxi que es quien ahora lleva el negocio, nos comenta que «la tienda ha sido siempre una empresa familiar, sin excesivo ánimo de lucro, pues si no ya nos habríamos marchado. El comercio no ha cambiado nada en absoluto. Como la ve ahora estaba hace más de cien años; solamente hemos cambiado las personas, que nos hemos ido adaptando a los nuevos tiempos, aunque le aseguro que me gustaba más el Madrid de hace cincuenta años».

El comercio sigue vendiendo lo mismo que al principio: espartería, alpargatería, tejidos de caña, cestos, sogas, astiles, lámparas de mimbre, etcétera. Toda la familia ha trabajado en la tienda, y hasta ellos mismos fabricaban buena parte de los productos que venden.

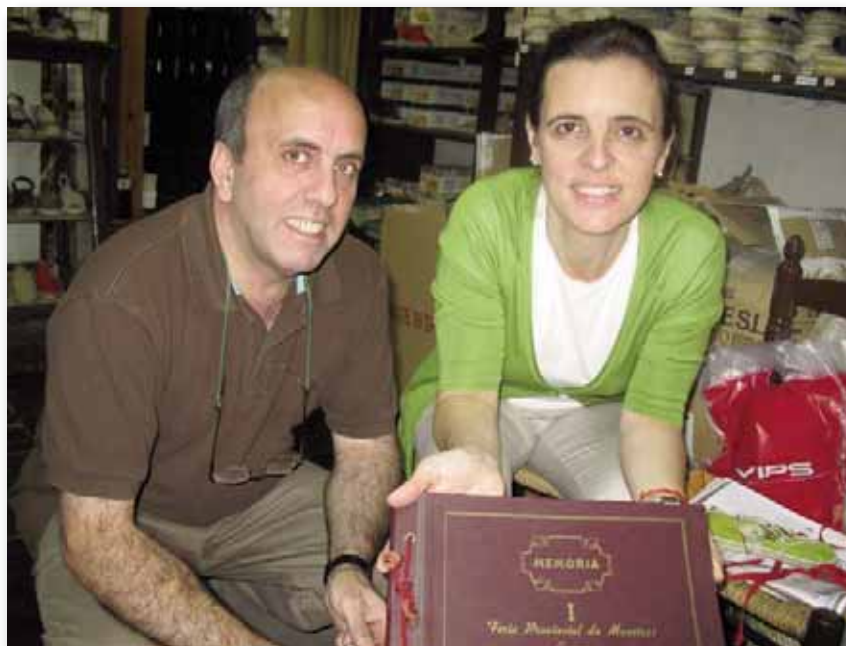
Casa Crespo está abierta unas doce horas diarias y en ella se preparan muchas tertulias con los clientes, que ya conocen a toda la familia. Según nos cuenta Maxi, «Aquí hay trabajo para dar y tomar. Nos pasamos muchas horas

aquí, y, además, como nuestra casa está encima del comercio, a veces se nos hace un mundo llegar aquí una hora más tarde, ya que nos gusta vivir más en la tienda que en nuestra propia casa».

Cuando se le pregunta si ya se había hecho rico vendiendo sus alpargatas, Maxi responde que «si hubiera buscado eso ya me habría marchado. Simplemente me gusta este trabajo, y es una cuestión de familia, ya que el comercio lleva muchos años abierto y nos da pena cerrar, porque es como si nos quitaran el apellido».

Un clan familiar

En el barrio de Malasaña, como en algunos pocos más del Madrid antiguo, todavía se mantiene esa vida de barrio, que hace de la capital un cúmulo de pequeños pueblos. Las casas son muy antiguas. Las familias que habitan estas casas son generalmente modestas, y una política de derribo dejaría en la calle a gran parte de ellas. Cuando se comenta la enorme subida de los precios que existe ahora, Maxi cuenta que en su tienda no han variado prácticamente. «Claro que hace cien años unas alpargatas costaban diez céntimos y ahora valen unos 7 euros; pero, si se tiene en cuenta el tiempo que ha pasado, las subidas han sido mínimas, y si va a cualquier otra tienda notará la diferencia». Todos los productos que allí se venden están hechos a mano, y esto supone muchas horas de trabajo; sin embargo, los precios están por debajo de lo habitual.





Maxi, uno de los hijos de Josefina, es quien regenta la alpargatería





PREMIO AL COMPROMISO SOCIAL 2009

Rosa Vara González



XII- Rosa del Campo Vara. PREMIO AL COMPROMISO SOCIAL



Rosa del Campo VARA GONZÁLEZ, Nace en Benavente en 1951, provincia de Zamora, siendo adolescente, su familia se traslada a Santander y allí transcurre toda su juventud. Madre de un hijo.

De niña recuerda como una o dos veces al año, su padre aparecía en casa con uno o dos niños o niñas, de los pueblos colindantes que sufrían inundaciones por las crecidas de los ríos, sus casas quedaban anegadas durante unos días, y todo el pueblo se movilizaba para alojar a todos los refugiados y hasta que pudieran volver.

Se graduó como Asistente Social, por la Universidad de Valladolid, en 1974. La primera vez que organizó y participó en una campaña, fue en septiembre de 1970, siendo todavía estudiante, cuando un terremoto en Perú, el 15 de agosto, provocó cerca de 70.000 víctimas. De forma espontánea se movilizaron los amigos y se organizaron para recaudar fondos, contaron con el apoyo

de Cáritas y Obispado de Santander lo que les permitió hacer campaña durante un mes en las misas de los domingos. La recaudación llegó a 500.000 pts. Una suma considerable por aquel entonces.

A partir de aquí formó parte de un grupo de voluntarios de Cáritas provincial de Santander y desde aquí puso en marcha un proyecto de censo y estudio de bolsas de pobreza, con muchas dificultades y ningún recurso, distribuyendo por parroquias las zonas y visitando casa por casa, y rellenando un cuestionario.

También formó parte en las conocidas campañas de Navidad y Reyes, llevando alimentos a hogares de barrios marginales, visitando hospitales llevando a los niños juguetes. Visitaba una vez a la semana el hospital de Pedrosa, Cantabria, de enfermedades óseas y donde los pacientes eran de hospitalización de larga duración (meses, incluso años).

Fue entonces, en 1976, cuando desarrolló un Proyecto de creación de la Escuela Hospitalaria en los Servicios de Pediatría, para los niños de largos ingresos que sufrían un gran retaso escolar. El Jefe del servicio de pediatría del hospital acogió el proyecto con entusiasmo pero la falta de recursos impidió que se pusiera en marcha.

En 1977, se casa y por el trabajo de su, entonces, marido, residen en diferentes lugares durante unos años, San Sebastián, Madrid, Bilbao, Caracas y Madrid de nuevo, donde vive desde 1983.

En 1993 actualiza su titulación consiguiendo la Diplomatura en Trabajo Social por la Universidad de Oviedo. Desde 1988 al 1995, colabora en actividades relacionadas con el Colegio Público Mirasierra, donde estudiaba su hijo, donde formó parte del Consejo Escolar y fue miembro activo de la Asociación de Padres de Alumnos. Participando en la elaboración puesta en marcha y seguimiento de actividades extraescolares.

En 1995 realiza un master en Dirección y Gestión de Fundaciones Entidades no Lucrativas en el Centro Internacional Carlos V de la Universidad Autónoma de Madrid, allí conoce a Blanca González, actual Coordinadora de Proyectos de la Asociación Barró. El proyecto de la Asociación, le entusiasmó, se trataba de intervenir en el primer nivel de formación, e inmediatamente solicitó ser admitida como voluntaria. Durante un año estuvo ayudando a las educadoras en diferentes grupos de mujeres gitanas, en las clases de alfabetización.

La exclusión que sufren estas mujeres al carecer de los más elementales y básicos recursos reforzó su opinión sobre la necesidad de la intervención, ya que sin ayuda, estas personas son incapaces por si mismas de salir de su marginalidad y la sociedad tiene la obligación de desarrollar sus capacidades y habilidades necesarias para el desarrollo de una vida normalizada.

En la Asamblea de septiembre de 1997, se renuevan los cargos de la Junta Directiva de la Asociación y es nombrada vicepresidenta, hasta que en la Asamblea de socios del 2003, es nombrada Presidenta de la Asociación. El cargo lo ostenta desde entonces, con orgullo de pertenecer a una asociación que se posiciona en los primeros niveles de intervención.

La dureza del trabajo que supone estar en ese frente con los conflictos que conlleva la pobreza y la precariedad, son el motor y la motivación de un equipo multidisciplinar, profesionalizado y altamente cualificado para el trabajo de cada día, todos y cada uno de sus miembros, coordinadores, educadores, voluntarios, psicólogos, socios, y gestores, que más allá de su responsabilidad, dan lo mejor de si mismos, trabajando día a día, sabiendo que cualquier esfuerzo siempre es necesario para dar respuesta a las necesidades o solución a los conflictos.

Los proyectos que se han ido desarrollando en los últimos diez años intentan cubrir los aspectos fundamentales de la formación, inserción social y educación a la que todos los ciudadanos tenemos derecho, para salir de la exclusión o evitar la marginalidad.

Los logros conseguidos en la Asociación Barró los cuenta por el número de usuarios que se atienden en este momento, por el número de proyectos que se gestionan, y por los colectivos. Y por el empeño de trabajar con otros, en red, generando un tejido social que consiga una sociedad más justa e igualitaria para todos.





XIII.- SOBRE LA ASOCIACIÓN BARRÓ.-

En 1994, nace como Asociación con el objetivo de alfabetizar. Hoy en día **Asociación Barró** (Entidad de ámbito nacional nº 591644) trabaja con más de 600 usuarios en las zonas de Vallecas y Ciudad Lineal a través de siete programas y cinco líneas de actuación centradas en niños, adolescentes, adultos y sus familias.

Misión

La misión de la Asociación Barró es dar respuesta a las necesidades personales y grupales de colectivos desfavorecidos y en riesgo de exclusión, para potenciar el desarrollo personal y comunitario, desde una educación integral en igualdad de oportunidades.

Valores

- Solidaridad: Conocimiento de la realidad social e implicación en la transformación desde el compromiso, el análisis de la realidad y la acción.
- Equidad Social, de género y apuesta por los Derechos Humanos. Lucha contra todo tipo de desigualdades desde la perspectiva de la justicia social.
- Implicación: Voluntad de intervenir activamente en las necesidades educativas y sociales emergentes con población en situación de exclusión social.
- Interculturalidad: Conocimiento, respeto y aceptación de la pluralidad cultural. Capacidad de incorporar en procesos socioeducativos a todas las personas con todas sus características diferenciales.
- Participación: Intervención igualitaria de todos los involucrados en la reflexión, toma de decisiones y actuaciones en los diferentes ámbitos.
- Reciprocidad: Capacidad de aprender unos de otros y aprender juntos.
- Educación Integral: Desarrollo de todas las dimensiones de la persona.
- Espíritu Crítico: Continua revisión de la intervención socioeducativa. Reflexión sobre nuestros valores y líneas de actuación.

...Y todo ello desde la transparencia, el trabajo profesional, en equipo y en red, con la voluntad de implementar el desarrollo comunitario y social.

Visión

Organización consolidada y reconocida con una fuerte base social y estabilidad económica; transformadora de la sociedad, que posibilita la inclusión social de menores, jóvenes y adultos, mediante un trabajo socioeducativo y multidisciplinar que apuesta por la interculturalidad, la excelencia, el trabajo en red y la igualdad de oportunidades.

USUARIOS

600 usuarios repartidos en dos distritos

1.- Distrito de Vallecas:

Adultos: Hombres y mujeres, perceptores de la Renta Mínima de Inserción de la Comunidad de Madrid.

Niños: Menores en situación de riesgo social, y menores que han abandonado la enseñanza obligatoria.

2.-Distrito de Ciudad Lineal:

Niños: Menores y jóvenes, hijos de trabajadores inmigrantes, de varias nacionalidades.

Colectivo de colaboradores
26 trabajadores contratados
48 voluntarios
77 socios

PRESUPUESTO

692.863 euros para el año 2009.

33 fuentes diferentes de financiación en 2008. (12 de la Comunidad de Madrid, 6 del Ayto, 3 obras sociales de Cajas de Ahorros y 12 de entidades privadas).

Colaboración con empresas para cesión de bienes. (BBVA, CEPSA...)

ACTIVIDAD

La actividad, ininterrumpida durante 15 años, ha consolidado a la Asociación Barró, en las zonas de Vallecas y Ciudad Lineal, con los siguientes proyectos:
En Vallecas:

☞ Proyecto de "Alfabetización, habilidades sociales e Inserción Social", destinado a población adulta, Este Proyecto consiste en un proceso de desarrollo personal y comunitario que trata de dotar de instrumentos que permitan a las personas incorporarse igualitariamente a la sociedad en que viven, partiendo de cada persona y de los esquemas culturales propios. Se viene llevando a cabo, ininterrumpidamente, desde marzo de 1994.

☞ Proyecto de "Promoción de Nuevos Referentes", destinado a población adulta. Este Proyecto consiste en un proceso de desarrollo personal y comunitario que trata de potenciar nuevos referentes ante la comunidad gitana. Se pone en marcha en enero de 2006.

☞ Centro lúdico-educativo "Chapotea" destinado a la población infantil y juvenil y sus familias del Distrito Puente Vallecas. Este proyecto comenzó su andadura en septiembre de 1996. Pretende ofrecer la posibilidad de un ocio adecuado a los y las menores con un rango de edad comprendido entre los 3 y los

16 años, alejándolos de las influencias nocivas de la calle, favoreciendo su éxito escolar, evitando el consumo de sustancias adictivas e impulsando el desarrollo personal y social del menor.

✂ Proyecto "Ítaca" pretende dotar a los y las menores de habilidades y herramientas de aprendizaje que les posibilite una mayor adaptación, integración y participación social a través de éxito escolar.

✂ Proyecto Mediación en el Triangulo del Agua: Intervención sociocomunitaria dentro del plan de barrio, cuyo objetivo es la mejora de la convivencia vecinal, acompañamiento de los vecinos y el desarrollo y cuidado del entorno.

En Ciudad Lineal:

✂ Centro Socioeducativo "Jara": Desarrolla su intervención educativa en el ámbito del TL. Se pone en marcha en enero del 2001. Pretende dar una respuesta socioeducativa coherente e integrada a los y las menores y sus familias del Distrito de Ciudad Lineal, zona de Pueblo Nuevo, que permita asegurar procesos de desarrollo de socialización y ciudadanía sanos y adaptados.

Proyectos en RED:

✂ Proyecto "ARTEMISA" Junto con otras asociaciones (El Fanal y CASM) desarrollo de intervención en mediación social con población gitana. Proyecto en red, cuyo objetivo es el desarrollo social de mujeres pertenecientes a minorías étnicas, en igualdad de posibilidades. (Pionero en la comunidad de Madrid)

✂ Junto al desarrollo de estos proyectos se colabora con FISC (Fundación Internacional de Solidaridad), una ONG de Cooperación al Desarrollo, en programas educativos en Nicaragua.

Proyectos de voluntariado:

✂ Proyecto "PANDORA" Pretende generar un espacio para el crecimiento, reflexión y formación que proporcione al voluntario y voluntaria los conocimientos y actitudes necesarias para la tarea cotidiana dentro de la Asociación, así como para la construcción de una nueva ciudadanía integradora.

PREMIOS

En 2003 la Asociación fue galardonada con el segundo Premio Miguel Hernández, que concede el Ministerio de Educación y Ciencia, y que otorga a las asociaciones que luchan por derribar las desigualdades entre los más desfavorecidos y suprimir el analfabetismo.

En la asociación, se continúa trabajando con el mismo ahínco, compromiso y ganas, que en los comienzos, por eliminar todo tipo de barreras culturales, sociales, educativas, etc. La gestión y el desarrollo de la Asociación Barró es un ejemplo de transparencia, eficiencia y eficacia y uno de los referentes en los

servicios socioeducativos comunitarios del Ayuntamiento de Madrid y de la Comunidad de Madrid. Actualmente se está elaborando el Plan Estratégico de la Asociación. En 2007 recibimos el Premio Peugeot por nuestro trabajo en el Centro Socioeducativo JARA, que otorgan los trabajadores de la empresa en Madrid.

PUBLICACIONES

Todos los meses se publica una revista que sirve de vehículo de comunicación transversal, donde participan todos los usuarios, educadores, socios y voluntarios, publicando noticias, actividades, poesías, o narraciones, anécdotas, etc... Se han publicado dos libros, *Relatos de Gitanas* (1999) y *Relatos de Gitanas, 10 años más tarde* (2009), donde se narran en primera persona las experiencias y dificultades que han tenido y tienen en su vida cotidiana, mujeres que han pasado por la asociación o que actualmente trabajan en ella.

PROYECTOS INNOVADORES

Dentro del proyecto en red Artemisa, en octubre de 2008, iniciamos un trabajo de colaboración con La Asociación de Mujeres Empresarias, para fomentar el autoempleo de las mujeres gitanas. Así nació el programa "Mujeres Gitanas Creando" que pretende facilitar el acceso de las mujeres a **programas de microcréditos**, para poner en marcha pequeños negocios o iniciativas empresariales. ¡Por primera vez, un colectivo de mujeres gitanas tiene el apoyo financiero e institucional de una asociación de empresarias!

Este programa tuvo un hito muy importante en la jornada que se realizó en el Hotel HUSA de Madrid el día 22 de noviembre con la participación de **Inmaculada Álvarez** presidenta de **OMEGA** y Rosa María Marina, Jefa de Servicio de Programas Europeos del Instituto de la Mujer.

Además, en noviembre de 2008, se organizaron unas jornadas on-line, en tiempo real, para crear una red que ponga en contacto a mujeres gitanas con mujeres emprendedoras y así pudieran intercambiar experiencias.

En este proceso han colaborado muy activamente las mediadoras gitanas de la Asociación Barró, motivando a las mujeres y organizando debates en torno a las iniciativas de autoempleo. Estamos pendientes de futuros contactos y encuentros para seguir desarrollando el programa.



XIV- ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MUJERES EMPRESARIAS DE MADRID (ASEME)

¿Qué es ASEME?

La Asociación Española de Mujeres Empresarias de Madrid (ASEME) es una asociación interprofesional que nace en 1971 con el objetivo de apoyar y promover el desarrollo pleno de la mujer en su condición de empresaria, profesional o directiva.

¿Quiénes forman ASEME?

Son miembros de ASEME las mujeres empresarias, las profesionales liberales y las mujeres gerentes y directivas.

Se consideran empresarias tanto a las mujeres que son propietarias, copropietarias, socias o accionistas de una empresa, como a las mujeres que desempeñan cargos directivos o de gerencia, con responsabilidad y mando en el ámbito empresarial.

¿Cuáles son los objetivos de ASEME?

- ✎ Conseguir que la mujer tenga las mismas oportunidades de acceder al mundo laboral, eliminando toda diferencia discriminatoria.
- ✎ Contribuir a mejorar la actividad empresarial de las mujeres, facilitando el conocimiento del mundo empresarial de otros países y potenciando el espíritu de colaboración entre las asociadas.
- ✎ Defender y fomentar la libre iniciativa privada de la mujer.
- ✎ Estimular y proporcionar apoyo a la mujer emprendedora que quiera crear su propia empresa.
- ✎ Promover la formación integral de la mujer en el campo profesional y empresarial.
- ✎ Fomentar el asociacionismo empresarial.

¿Qué servicios ofrece ASEME?

A) ASEME ofrece servicios a las asociadas:

- ✎ Información y el asesoramiento empresarial, fiscal y laboral, ayudas y subvenciones.
- ✎ Formación a través de cursos gratuitos (nuevas tecnologías, comunicación,

gestión empresarial...).

- ✎ Búsqueda de trabajadores para sus empresas.
- ✎ Seminarios, conferencias y mesas redondas sobre temas de actualidad.
- ✎ Contactos entre empresarias a través de desayunos de trabajo y comidas de asociadas.
- ✎ Servicios de asesoría laboral, contable, fiscal, ayudas y subvenciones, prevención de riesgos laborales, correduría de seguros, comunicación empresarial, etc. (Bajo otra cuota).

B) ASEME ofrece servicios a las emprendedoras:

- ✎ Seminarios de creación de empresas (elaboración del plan de empresa, información sobre la constitución, ayudas y subvenciones...).
- ✎ Información sobre financiación externa (microcréditos sin aval para mujeres que quieran crear una empresa).

¿Dónde mantiene representación ASEME?

- ✎ Administración Central
 - Consejo Rector del Instituto de la Mujer (Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales)
- ✎ Administración Autonómica
 - Consejería de Economía
 - Dirección General de la Mujer (Consejería de Sanidad y Servicios Sociales)
- ✎ Organizaciones empresariales
 - Confederación Empresarial de Madrid (CEIM-CEOE)
 - Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME)
 - Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE)
 - Organización de Mujeres Empresarias y Gerencia Activa (OMEGA)
 - Asociación Iberoamericana de Mujeres de Empresa (FIDE)
- ✎ Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid
- ✎ Sociedad de Garantía Recíproca (AVALMADRID)

XV. - PATROCINADORES Y COLABORADORES

Los colaboradores que han hecho posible la realización del acto son:

Comunidad de Madrid



Cámara de Comercio e Industria de Madrid



Confederación Empresarial de Madrid (CEIM-CEOE)



Telefónica



Fondo Social Europeo



Asociación Española de Mujeres Empresarias de Madrid (ASEME)



Dossier de Prensa

dossier de pre

dossier de prensa

dossier de prensa

de prensa

dossier de prensa

dossier de pre

dossier de prensa

dossier de prensa

dossier de prensa

dossier de prensa